

Lifestyle Scout

Gesund

Nachhaltig, praktisch und trendy, das ist die Trinkflasche von Dopper im Dutch Design. Dopper macht Einwegflaschen überflüssig.

Die ideale Trinkflasche für Wasser – nachhaltig, praktisch und in modernem Design. Der Dopper ist eine Trinkflasche, die unterwegs oder im Büro einfach mit gesundem Leitungswasser nachgefüllt wird, denn Leitungswasser unterliegt strengerer Vorschriften als Mineralwasser und ist extrem sauber. Außerdem spart man sich den Kauf von teurem Mineralwasser in Wegwerfflaschen aus Plastik, vermeidet Müll und unnötige Umweltverschmutzung:

Jeden Tag werden in Europa hunderttausende Plastikflaschen weggeworfen, die auf der Müllhalde, aber oft leider auch auf der Straße oder im Meer landen. In den Ozeanen treibt z. B. bereits eine unvorstellbar große Menge von Plastik-

flaschen, die zusammengenommen die Fläche von Frankreich und Spanien bedecken würde. Außerdem werden zur Herstellung einer einzigen Plastikflasche 1 Liter Wasser und ein Viertel Liter Öl benötigt.

Die Trinkflasche Der Dopper (Design: Rinke van Remortel) wird in den Niederlanden klimaneutral und ohne den giftigen Weichmacher BPA hergestellt. Zum Befüllen und Trinken entweder den oberen Verschluss oder die weiße Kappe abschrauben, die dann als Becher funktioniert. Die Trinkflasche der Dopper ist vier modernen Farben erhältlich und spülmaschinenfest. Mit den Erlösen aus dem Verkauf von Der Dopper unterstützt der Hersteller Trinkwasserprojekte von „Viva con Agua“ in Asien und Afrika. www.dopper.de



Please, touch me!

Klein aber fein kombiniert der Wedo „TouchStand“ Mini-Touchpen mit einem schickem Smartphoneständer. Ein Gadget, das im wahrsten Sinne des Wortes hält, was es verspricht – nämlich jedes Smartphone bis vier Zoll. Das Anbringen des „TouchStand“ erfordert nur wenige Handgriffe. Einfach in die Audiobuchse des Geräts stecken, den Ständer ausfahren und im Handumdrehen wird das Smartphone zu einem waschechten Stehkünstler. Dank Teleskopmechanismus fahren Smartphone-Besitzer den Ständer kinderleicht von 3,4 auf 4,7 cm aus und bestimmen so die optimale Standposition für eine komfortable Nutzung. Ob Videos streamen oder Termine checken: Je nach Lust und Laune justiert der „TouchStand“ das Gerät in die gewünschte Position. Die weiche Gummispitze sorgt beim Scrollen oder

Verfassen von Nachrichten stets für Treffsicherheit und vermeidet lästige Fingerabdrücke auf dem Display. Auch vergessliche Gadget-Liebhaber können aufatmen, denn nach Gebrauch wartet der „TouchStand“ griffbereit in der Audiobuchse auf den nächsten Einsatz und kommt nicht abhanden. www.wedo.de



Tierischer Lichtblick

Wuff! Diese Lampe zaubert Ihren Besuchern garantiert ein Lächeln ins Gesicht. Die Tischleuchte „Doggy“ im Design von Philipp Bruni erfreut Tierfreunde ebenso wie Fans eines modernen, unkonventionellen Einrichtungsstils. Der Lampenkörper besteht aus lackiertem Kunstharz, der Schirm aus Textil. Ganz aktuell: Metallic-Schimmer. www.sompex.de



Design pur

Conceptum Notizbücher sind Design pur für Ihre Notizen. Sie vereinen ausgezeichnetes Design, exzellente Qualität und hohe Funktionalität.

Die Serie ist optisch auf das Wesentliche reduziert. Das Cover mit der außergewöhnlichen Softwave-Oberfläche ist fühlbar und sichtbar einzigartig. Es schickt die Fingerspitzen auf eine sinnliche Reise. Für die edle Haptik und die moderne Optik wurden die Notizbü-

cher von Sigel mehrfach designprämiert. Die beliebtesten Bücher sind in verschiedenen Farben erhältlich. Ob klassisch dezent in Schwarz und Braun, oder in leuchtenden Farben wie Pink, Grün oder Blau – Conceptum Notizbücher sind stilvolle Begleiter für Business und Privates. Alle Conceptum Notizbücher haben viele praktische Funktionen wie zwei Zeichenbänder, Stiftschlaufe, Archivfach, Quickpocket, Gummibandverschluss und vieles mehr. www.sigel.de

Anzeige



Multifunktionale iPad-Tasche

Die Innovation der Schulter-/Überschlagtasche in rechteckiger Form besteht darin, dass das iPad nicht nur sicher transportiert wird, sondern jederzeit und überall einsatzbereit ist, ohne aus der Tasche herausgenommen werden zu müssen. Die Integrity ist aus 100 Prozent „veganem Leder“ gefertigt und in den Varianten Anthrazit, Cognac und Schwarz mit der charakteristischen Stichnaht in Lemon Green verfügbar. www.lifestyleandfashion.com



Trendsetter



Stilvoll eingehüllt

Wedos iPad Mini Case „Trendset“ kleidet das kompakte Tablet stilvoll. Dabei richtet sich die Hülle ganz nach den Farbvorlieben seines Besitzers.

Der kleine Bruder des iPad hat sich am Markt durchgesetzt und behauptet seine Position in Hand- und Aktentaschen. Gedankenlos ist, wer dieses Gadget schutzlos zu Schlüssel und Co. wirft, wo Display und das sensible technische Innenleben nehmen müssen, was da an Kratzern und Erschütterungen kommt. Gedanken gemacht hat sich jedoch Wedo und das „Trendset“ iPad Mini Case konzipiert.

Der maßgeschneiderter Rundumschutz für das Apple iPad Mini wird durch vier Gummizugbänder sicher fixiert. Der farblich passende Touch Pen Mini steckt stets griffbereit in der Halterung. Zum Videoschauen, Surfen oder Online-Einkaufsbummel

kann der Tablethalter in jedem gewünschten Betrachtungswinkel aufgestellt werden. Das Case ist außen von pflegeleichtem, hochwertigem Kunstleder mit feiner Strukturierung umhüllt. Zeitloses Schwarz oder Weiß passen sich an, ganz gleichgültig, ob der iPad-Mini-User als Außendienstler oder Social Media Manager aktiv ist. Wer mehr Farbe im Leben braucht, der entscheidet sich zwischen leuchtendem Fuchsia und sattem Blau. Dazu gibt es immer einen farblich passenden Touchpen Mini in eingnähter Schlaufe. Mit dem 2-in-1-Eingabe-/Schreibstift fällt die Navigation auf dem smarten Tablet umso leichter und ein formschöner Kugelschreiber ist stets bei der Hand. www.wedo.de



Bild fehlt

Die moderne Formgebung, die hohe Funktionalität und die High-Gloss-Optik überzeugen. Stifteköcher, Klammerspender, Haftnotizbox, Locher und Heftgerät bestechen durch die hochwertige Materialkombination. Schreibunterlage und Mauspad haben eine farbige Zwischenlage für gelungene Kontraste. Besonders gut kommen die Neuprodukte Briefablage und Stehsammler an. Sie wurden bereits mit fünf internationalen Design-Awards ausgezeichnet und haben unter anderem den „reddot design award“, den „iF product design award“ und den „interior innovation award“ erhalten. Die zahlreichen Auszeichnungen belegen das gelungene Produktdesign.

Die Neuprodukte der „eyestyle“ Kollektion wie Briefablage und Stehsammler bewahren wichtige Unterlagen immer griffbereit und stilvoll auf. Die Briefablage kann natürlich auch einzeln verwendet, aufeinander oder versetzt gestapelt werden. Dokumente von DIN A4 bis C4 finden darin Platz. Der Stehsammler besteht aus stabilem, hochwertigem Material in High-Gloss-Optik. Das praktische Griffloch fügt sich in die geradlinige Formgebung ein. Er nimmt Magazine, Zeitschriften und Dokumente im Format DIN A4 auf. Alle „eyestyle“ Produkte sind in den drei Farben white, violet und berry erhältlich. www.sigel.de

Individuell und flexibel

Unfassbar anpassbar – so präsentiert sich „my.book flex“, die neueste Produktinnovation des Berliner Markenartiklers Herlitz.

Das stylische und flexible Notizheft der neuen Generation ist so individuell wie seine Nutzer: egal ob für zu Hause oder unterwegs, Büro, Schule oder Uni – das „my.book flex“ bietet reichlich Platz für kreative Ideen und wichtige Notizen. Das innovative und flexible System umfasst wieder verwendbare und stabile Schutzhüllen, auswechselbare Papiereinlagen sowie verschiedenfarbige Halte- und Verschlussgummis. Einfach Lieblingscover, Lieblingspapier und Lieblingsfarbe des Verschlussgummis aussuchen und schon ist das individuelle Notizbuch fertig. Der Käufer hat die Wahl zwischen verschiedenen Covern aus unterschiedlichen Materialien sowie vielfältigen Formaten und Lineaturen der Papiereinlagen. Neben

der individuellen Kombinierbarkeit besitzt das „my.book flex“ noch weitere unschlagbare Vorteile: es ist langlebig und schont dabei die Umwelt, denn die Cover können wieder verwendet und die Papiereinlagen nachgefüllt werden. Das Cover ist in drei unterschiedlichen Materialien erhältlich: Kunststoff, Leder- und Leinenoptik. Alle Varianten des „my.book flex“ Notizheftes sind in den Größen DIN A4, DIN A5 und DIN A6 erhältlich und enthalten Halte- und Verschlussgummis sowie Papiereinlagen. Mit den Gummibandsets in tollen Farben kann die Optik des Notizheftes jeden Tag einzigartig gestaltet werden – je nach Lust und Laune. www.herlitz.de

Frühlingsgrüße

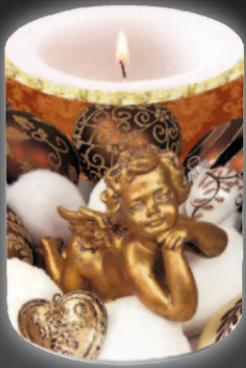
Amazing Ideas ist eine junge, inhabergeführte Design-Manufaktur mit Sitz in Wiesbaden. Aus einer kreativen Leidenschaft für moderne Grußkarten und schöne Dinge ist inzwischen ein umfangreiches Produktportfolio entstanden.

Gibt es einen Vogel, der niedlicher ist, als ein Rotkehlchen? Eigentlich nicht – es sei denn, er fliegt durch den Amazing Ideas Malkasten und schmückt sein Federkleid mit fröhlichen

Farben und bunten Mustern. Herausgekommen sind drei freche, knallbunt-gefiederte Freunde, die jede Menge gute Laune auf Karten, Etiketten, Buttons, Geschenkpapier und vielem mehr zaubern. www.amazing-ideas.de



Bild fehlt



Engelslächeln

Der „Smiling Angel“, der an das berühmte Engelchen von Raffael erinnert, erscheint auf hochwertig bedruckten Papierservietten in verschiedenen Größen. Außerdem prangt er auf Dekorkerzen, Streichholzschachteln und Porzellanwaren aus Fine Bone China. www.ambiente.eu



Springerle

Mit ökologischen Formen wird eine alte Backtradition lebendig. Bisher bestanden die sogenannten Model vor allem aus Holz, Metall oder Keramik. Die neue Springerle-Formen bestehen zu 100 Prozent aus nachwachsenden Rohstoffen. www.lares-gmbh.de



Christmas



Lichtzauber

Das Poesielicht lädt nicht nur am Neujahrstag dazu ein, sich etwas zu wünschen. Mit seinem wunderschönen klaren und geradlinigen Design eignet es sich auch für jede andere Gelegenheit. www.raeder.de

Kuschelweiche Pantoffeln

In der Kollektion „Deer Time“ wird von Giesswein auf die Weihnachtliche Dekoration mit hübschen Rehtier-Motiven gesetzt. www.giesswein.com

Adventskalender im Beutel

Adventskalender zum Befüllen Der Papierkalender sieht nicht nur schön aus, er ist auch herrlich originell. Ideen, was Sie in die 24 Beutel füllen könnten, liefern die Sprüche gleich mit. www.artchateau.de



Weihnachtliche Tafelrunde

Mit dem Gourmet-Geschirr „Winter Bakery Delight“ von Villeroy & Boch können Sie die Vorweihnachtszeit ganz unkompliziert genießen. „Winter Bakery“ bietet alles, was man dazu braucht: Teller, Becher, Schalen und Platten, dazu Vorratsdosen und jede Menge mehr. www.villeroy-boch.com



Märchenhaft

Ein wenig Tausendundeine-Nacht-Gefühl vermitteln diese edlen, kunstvoll gehämmerten Gefäße aus Aluminium. Die Kerzengefäße haben einen abnehmbaren Deckel und sind mit feinem, elfenbeinfarbenem Wachs befüllt – mit dem Duft Olibanum veredelt. Sie sind in den Farben Anthrazit und Silber erhältlich. www.engels-kerzen.de

Anzeige

Exklusiv für Facheinkäufer

Eintauchen in die Sommertrends

Über 400 Aussteller präsentieren an der Fachmesse ORNARIS Zürich einen umsatzfördernden Ideen-Cocktail aus inspirierenden Neuheiten und Trends. Das bringt frischen Wind ins Sommergeschäft.





Steinerne Kern

Diese „Stone“ Garderobenhaken aus Stein oder Findlingen bringt ein Stück Natur in die Wohnung. www.normann-copenhagen.com

Betonvase

Schlichter Beton zeichnet diese Vase aus. Eine Gefäß aus Glas wurde eingelassen und versorgt die Blumen mit Wasser. Maße 15 x 20 x 5 cm. www.upf-moebel.de



Abfallsammler

Klassisches Design ergänzt um den praktischen Fußtritt, durch den die Klappe geöffnet wird. Der Kickboy schluckt alles, was in den Müll soll. Den Abfallsammler gibt es in 14 verschiedenen Farben. www.wesco.de



Perfekt organisierter Sekretär

Der Deckel lässt sich durch Gasdruckfedern sanft öffnen und schließen. Auf der Innenseite sorgen elastische Spanngurte und eine Ablagerille für Ordnung und eine LED-Innenbeleuchtung rückt das Ganze ins rechte Licht. Integrierte Stromversorgung, eine geräumige Schublade mit Stiftmulde und Kabeldurchlässe machen die Organisation perfekt. www.mueller-moebel.com



Glasmagnetboard

Glas-Magnetboards „artverum“ von Sigel sind Design-Objekte in jedem Raum. Die multifunktionalen Boards zum magnetischen Anhaften und immer wieder neu Beschriften stehen für perfekte Organisation. Auf die projektionsfähigen Glas-Magnetboards können zudem Filme und Präsentationen projiziert werden. Das besondere Design ist mehrfach international prämiert und wurde mit zahlreichen Design-Awards wie dem „reddot design award 2011“, dem „Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2012“ und dem „German Design

Award 2013“ ausgezeichnet. Gleichzeitig sind die Boards herausragend in Sicherheit und Qualität. Das „artverum“ Sortiment umfasst zahlreiche Boards in vielen Formaten und Größen. Ob rechteckig, quadratisch oder im modernen Breitwand-Format, in verschiedenen Farben oder modernen Designs, „artverum“ lässt Raum für individuelle Inszenierungen. Die Boards sind vielfältig einsetzbar und finden in Konferenzräumen, Büros, zu Hause, in Behörden und Unternehmen, aber auch in Gastronomie und Hotellerie Platz. www.sigel.de

Design auf Rollen

Der Rollwagen „RW 103“ aus der Müller Möbelfabrikation eignet sich für das Aufbewahren, Ablegen und Präsentieren von allem, was Sie in Büro und Wohnung greifbar benötigen. Schön: die transparenten Rollen. www.mueller-moebel.com



Sitzhocker

Der Hocker „Pouff Jeff“, beige, besteht aus 100 Prozent Baumwolle und macht in jedem Raum eine gute Figur. Maße 50 x 50 x 50cm, Gewicht 6,3 Kilogramm. www.flamant.com

Massivstuhl

KFF Stuhl Maverick aus Massivholz und Leder von der Designerin Birgit Hoffmann. www.kff.de



Perfekt abgestimmt

Für die Bezugstoffe der Polster stehen mehr als 200 Farben in Stoff oder Leder zur Verfügung. Die Schale ist aus hochwertigem Polypropylen. Der Qualitätskunststoff lässt sich leicht reinigen. www.kusch.com

Filzpaneele für gesunde Räume

Filzpaneele für moderne Wohlfühlräume: Der Einrichtungstrend „Nature“ ist aktuell. Wollfilz ist nicht nur ein 100-prozentige Naturprodukt, er verbessert auch auf natürliche Art und Weise das Raumklima und die Raumakustik. Er baut Gerüche und Schadstoffe ab und reguliert die Luftfeuchtigkeit. Die Akustikbilder aus Filz in Wunschfarben und Größen gibt es auch als Maßanfertigung. www.monofaktur.de





Gut aufbewahrt

Für all die kleinen Dinge des Alltags, die man immer braucht, aber auch immer sucht, gibt es jetzt die Schatullen „Vitrini“ von Iittala. Entworfen hat sie die Glas-Designerin Anu Penttinen. www.iittala.de

Gruß aus der Küche

„Home made“ ist wieder „in“ und schmückt Gläser und Flaschen mit selbstgemachten Marmeladen, Soßen und Kräuterölen. Das Set enthält 16 Papierabdeckungen für Einmachgläser mit passendem Gummiband zum Befestigen der Abdeckung. www.moses-verlag.de

Stilvoll und praktisch

Damit auch der Finger- und Armschmuck gut aufbewahrt ist, passt „Wow“ auf Frauchens Geschmeide auf. Der kleine Hund bietet eine ideale Ablage für Armbänder und Ringe. www.koziol.de



Bambus statt Plastik

Plastikgeschirr auf Kindergeburtstagen, Picknicks oder Poolpartys war gestern. Denn mit Geschirr aus Bambusfasern zeigt „8 Pandas“ eine umweltfreundliche und langlebige Alternative. www.8pandas.com



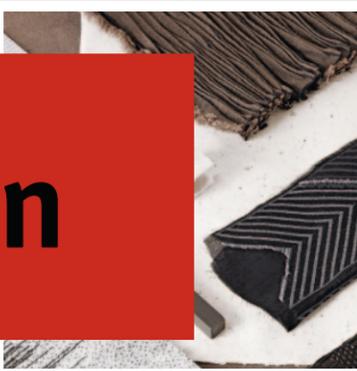
Stilvoll aufgetischt

Servieren geht mit dem motivgestanzten Serviettenhalter ganz leicht. Übrigens lässt sich dieser auch einfach zum Halter für Rezepte umfunktionieren. www.moses-verlag.de



Aus Alt mach Neu

Dass Plastik nicht zwangsläufig im Müll landen muss, zeigt ein Unternehmen aus Cornwall. Ashortwalk verwandelt alte Kaffeebecher und Plastik-Blumentöpfe in neue Designerprodukte. Die Serviettenringe können auch gleich als Platzkärtchen dienen. www.ashortwalk.com



Bilder fehlen

Farbtrends 2014/2015

Unsere Trendscouts sind für Sie in den wichtigsten Metropolen der Welt unterwegs. Lifestyle Scout liefert Ihnen einen Überblick über die kommende Saison. Hier erhalten Sie die wichtigsten Inspirationen, Trends und Looks für Ihre Sortimentsauswahl.

Es ist soweit: Die Trends für den Frühling 2014 und für die Saisons 2014/2015 werden von ersten Anbietern vorgestellt. In Zusammenarbeit mit der großen Pariser Design-Agentur Peclers entwickelt Merck regelmäßig einen neuen Color Forecast, der – jeweils 18 Monate im Voraus – die neuen Trendfarben präsentiert. Die Ergebnisse basieren auf intensiven Beobachtungen der Konsumgüter und Märkte. Auch die, für diesen Markt relevanten, technischen Entwicklungen werden dabei berücksichtigt. Der Color Forecast für die Saisons Frühling/Sommer 2014 liegt bereits vor. Die Ausgabe für Herbst/Winter 2015/2016 steht kurz vor der Veröffentlichung.

Auch die Heimtextil (8. bis 11. Januar 2014) präsentiert jährlich, immer im Spätsommer, das hauseigene Heimtextil Trendbuch und gibt einen tiefen Eindruck

über die Entwicklungen rund um Heimtextilien, Materialien, Farben und Formen. Auch für die Saison 2014/2015 werden unterschiedliche Trendthemen vorgestellt. Die Trendexperten waren – wie in jedem Jahr – rund um den Globus auf der Suche nach Materialien, Mustern und Farben. In Kombination mit den Einflüssen und Tendenzen aus Mode, Lifestyle, Architektur und Kunst ermitteln sie die kommenden Trends und präsentieren sie innerhalb des neuen Trendbuchs 2014/2015. Das Trendbuch mit ausführlichen Beschreibungen und vielen Abbildungen kann auf der Website der Heimtextil bestellt werden.

Pantone stellt im „Colors For Your Every Mood“ viele beeindruckende Farbkombinationen vor und gibt praktische Informationen – auch rund um die psychologische Wirkung von Farben. Welche Farb-

kombinationen wirken beruhigend, welche wirken anregend, leicht oder skurril? Informationen und psychologische Einsichten sollen helfen, die richtigen Farbscheidungen zu treffen.

Alljährlich bietet auch Pantone einen neuen umfangreichen Trendkatalog für die Designindustrie an. Der „Pantone Color Planner for Autumn/Winter 2014/2015“ kombiniert Farben und Materialien. Der Katalog zeigt Ableitungen und Anwendungen für Mode und Textildesigns. In der Saison Herbst/Winter 2014/2015 beschreiben Gleichgewicht und Mäßigung das Farbgefühl. Eine Auswahl verschiedener Harmonien entsteht durch den Mix klassischer Farben mit Trendfarben. In überraschenden Resultaten erstrahlen die Farbklassiker in neuem Licht. Die Farben werden ergänzt durch Highlights aus Textilfasergemischen und zersetzten Arrangements.

„Pantone View home + interiors“ richtet sich mit Farb- und Trendrichtungen verstärkt an Innenarchitekten und Ausstatter. Das Trendbuch hilft bei der Wahl passender Kombinationen und Farbnuancen. Zu jeder Trendpalette gibt es heraustrennbare Karten, außerdem Stoffproben der 73 vorgestellten Farben.

„Pantone View home + interiors 2014“ beinhaltet eine digitale Farbbibliothek, über die man alle „Pantone Fashion + Home“-Farbpaletten direkt in Design-Software herunterladen kann.



Heimtextil Trendtable: Mark Woodman, Global Color Research (U.S.A.), Louis Gérin, 2G2L Fashion Design and Consulting (Frankreich) und Anne Marie Commandeur, Stijlinstituut Amsterdam (Niederlande) (v. l.)

Messekalender

Januar 2014

Vivanti, Düsseldorf
4.1.2014 bis 6.1.2014
www.vivanti.de

Spielwaremesse Nürnberg
29.1.2014 bis 3.2.2014
www.spielwaremesse.de

Trendset, München
5.1.2014 bis 7.1.2014
www.trendset.de

Februar 2014
NY Now, New York
1.2.2014 bis 6.2.2014
www.nynow.com

Heimtextil, Frankfurt
8.1.2014 bis 11.1.2014
www.heimtextil.de
messefrankfurt.com

Spring Fair, Birmingham
2.2.2014 bis 6.2.2014
www.springfair.com

PSI, Düsseldorf
8.1.2014 bis 10.1.2014
www.psi-messe.de

Gourmet & Dining Style
Show, Tokyo
5.2.2014 bis 7.2.2014
www.gourmetsdiningstyle-
show.com

Earlybird, Hannover
11.1.2014 bis 13.1.2014
www.earlybird-messe.de

GifTrends, Madrid
5.2.2014 bis 9.2.2014
www.ifema.es

Nordstil, Hamburg
11.1.2014 bis 13.1.2014
nordstil.messefrankfurt.de

Ambiente, Frankfurt
7.2.2014 bis 11.2.2014
www.ambiente.de
messefrankfurt.com

Formex, Stockholm
16.01.2014 bis 19.01.2014
www.formex.se

Creativ Salzburg
28.2.2014 bis 2.3.2014
www.creativsalzburg.at

Ornaris Zürich
19.01.2014 bis 21.01.2014
www.ornaris.ch

März 2014
Cadeaux 2014, Leipzig
1.3.2014 bis 3.3.2014
www.cadeaux-leipzig.de

Maison&Objet, Paris
24.01.2014 bis 28.01.2014
www.maison-objet.com

I.L.M Winter Styles 2014
8.3.2014 bis 10.3.2014
www.messe-offenbach.de

Paperworld, Frankfurt
25.1.2014 bis 28.1.2014
www.paperworld.de

Trendsetter

Luxus-Look

Glanz und Glamour am Arbeitsplatz: Der neue Post-it Z-Notes Spender Diamant ist nicht nur „girl's best friend“, sondern gleichzeitig auch ein praktischer Helfer im Büroalltag.

Der Post-it Z-Notes Spender Diamant ist bestückt mit pinken Post-it Haftnotizen in Z-Faltung, die sich leicht mit einer Hand entnehmen lassen. Der Spender in wertvoller Diamanten-Optik ist aus hochwertigem Kunststoff und vor allem beim Telefonieren ein wertvoller Helfer. Die Post-it Haftnotizen sind einfach

zu entnehmen und wichtige Informationen oder Mitteilungen für den Kollegen schnell mit einer Hand notiert. Post-it Z-Notes sind selbsthaftend, ohne Rückstände wieder ablösbar und haften immer wieder – ob auf Papier oder anderen glatten Oberflächen. www.post-it.de



Ökologisch überzeugend

Mit einem ausgeprägten ökologischen Bewusstsein entwickelt, produziert und vertreibt Werkhaus ein innovatives Produktportfolio – und das exklusiv in Deutschland.

Die Produkte von Werkhaus eignen sich zum Spielen oder Ordnung halten, zum Arbeiten oder zum Träumen. Das Sortiment erstreckt sich von Wohnaccessoires über Geschenkartikel und Ablagesysteme fürs Büro bis hin zu farnefrohen Warenpräsentationsdisplays sowie Messe- und

Ladenbauinstallationen. Die Produkte bestehen aus umweltfreundlichen Materialien, die leicht voneinander zu trennen und zu recyceln sind. Verwendet werden vorwiegend MDF aus heimisches Rest- und Durchforstungsholz, FSC-Papier und wasserlösliche Farben. Kennzeichen der Artikel ist das Original

Werkhaus-Stecksystem, das aus maßgefertigten Einzelteilen und Gummiringen solide Produkten entstehen lässt. Das mit zahlreichen Designpreisen ausgezeichnete System ist unverwechselbar und ermöglicht eine große Vielfalt von Einsatzmöglichkeiten. www.werkhaus.de



Impressum

Verlag
Zarbock Media GmbH & Co. KG

Geschäftsführung
Dipl.-Ing. Ralf Zarbock

Verlagsleitung
Olaf Schneider

Anschrift
Sontraer Straße 6 | 60386 Frankfurt am Main
Telefon 069/42 09 03-0 | Telefax 069/42 09 03-70
verlag@zarbock.de | www.lifestylecout.de

Redaktion
Pietro Giarrizzo (Chefred.) / gia
Telefon 069/42 09 03-79 | pietro.giarrizzo@zarbock.de
Sabine Baumstark (Chefred.) / sab
Telefon 069/42 09 03-85 | sabine.baumstark@zarbock.de
Ann-Katrin Jaeger / jae
Telefon 069/42 09 03-58 | ann-katrin.jaeger@zarbock.de

Mediaberatung
Armin Schaum
Telefon 069/42 09 03-55 | armin.schaum@zarbock.de

Druck
Druck- und Verlagshaus Zarbock GmbH & Co. KG
Sontraer Straße 6 | 60386 Frankfurt
Telefon 069/42 09 03-0 | team@zarbock.de

Erscheinungsweise:
2 x jährlich

Anzeigenpreisliste
Nr. 1 vom 1.11.2013

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in dieser Zeitschrift berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Warenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürfen.

Erklärung gemäß § 5 des Hess. Pressegesetzes:
Zarbock Media GmbH & Co. KG, Sontraer Straße 6,
60386 Frankfurt am Main

Trendwelten

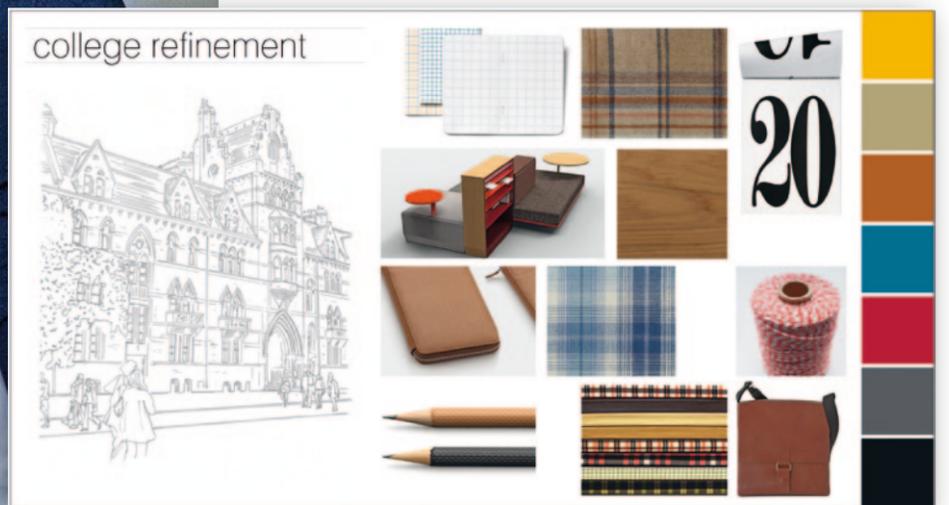
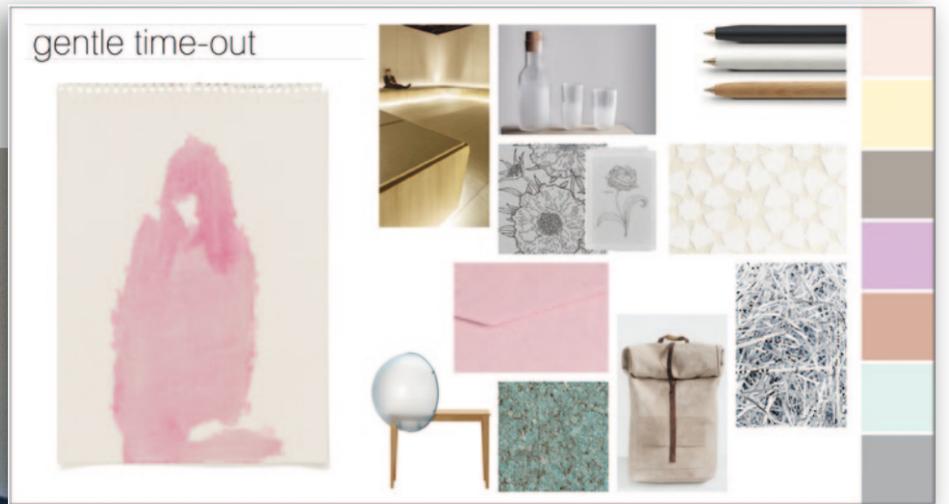
Klassisch, ruhig und dynamisch: Die Paperworld Trends bieten viel Abwechslung und Inspiration für die Branche. „College Refinement“, „Gentle Time-Out“ und „Fabulous Delight“ heißen die Trends für die kommende Saison.

Leise Töne, ruhige Momente und die Besinnung auf das Wesentliche prägen die Paperworld Trends für die bevorstehende Saison 2014/15. Im Auftrag der Paperworld sammelte das Stilbüro „bora.herke.palmisano“ die zukunftsweisenden Strömungen aus Mode, Design und Architektur, überträgt sie in die PBS-Welt und entwickelt daraus die Paperworld Trends für die kommende Saison.

Produkte der Paperworld Aussteller kombiniert mit dem jeweiligen Trend. Die bietet sowohl Anregungen für konkrete Order, als auch für eine trendbewußte Schaufenster- und Ladengestaltung. Besucher erhalten die Trendbroschüre der Paperworld 2014 mit den wichtigsten Farben, Materialien und Dessins kostenfrei am Infostand der Trendschau in Halle 6.1 C90. Dort können sie ebenfalls an einem Gewinnspiel teilnehmen, das eine außergewöhnliche und individuelle Schaufensterdekoration für ihr Ladengeschäft verspricht. www.paperworld.de

Auf der Paperworld setzen die Designer die drei Stilwelten in einer Trendschau um und präsentieren

Annetta Palmisano, Claudia Herke und Cem Bora (v.l.): Während der Paperworld vom 25. bis 28. Januar 2014 führen die Experten vom Stilbüro „bora.herke.palmisano“ täglich jeweils um 10.30 und 15 Uhr durch die Trendschau in Halle 6.1 C90 und erklären die Wirkung und Umsetzung der Trendthemen.

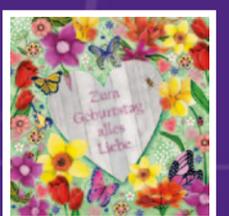
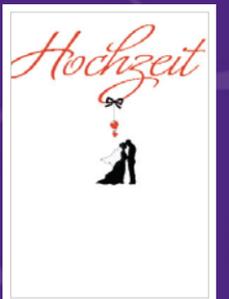
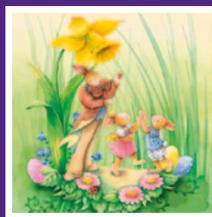


Anzeige



EDITION GOLLONG

Schreiben
Grüßen
Schenken



Edition Gollong GmbH ■ Talstraße 14 ■ D-74336 Brackenheim
Tel. 0049 (0) 7135 989510 ■ Fax 0049 (0) 7135 989511
e-mail: bestellen@edition-gollong.de ■ www.edition-gollong.de

Auszug aus unserem Grußkartenprogramm



Snackschale

„Nico“ ist ab jetzt der Star auf jeder Party. Die Glasschale aus hochwertigem Opalglas sieht nicht nur gut aus, sie bringt auch einen Griff aus Silikon in verschiedenen, stylischen Farben gleich mit. Damit ist sie die mobilste Schale der Welt. Praktisch, für alle Snacks.
www.leonardo.de



Geschirr „à la Maison“

Pure Eleganz zeichnet die ASA Geschirr-Neuheit „à la Maison“ aus. Rund und damit organisch wirken die Formen, während die Oberflächen dank Craquelé Technik spontan und dynamisch erscheinen. In Kombination mit den Dekorfarben Creme und Anthrazit entwickelt sich ein kreatives Tisch-Konzept.
www.asa-selection.com



Kupferbesteck

Das Besteck von Cutipol besticht durch sein schlichtes Design und durch sein federleichtes Gewicht. Die Besteckteile gibt es jetzt in der Trendfarbe Kupfer. Die Teile sind spülmaschinenfest.
www.asa-selection.com



BBQ to go

Der Korpus von „BBQ-to-go“ besteht aus einem trovalisierten Edelstahlrohr. Zusammen mit dem Kopf aus gestrahlter Eiche hat die Mühle zum Mitnehmen von Anfang an einen Vintage-Look, als ob sie schon seit Jahren mit Ihnen unterwegs wäre.
www.odin-products.de



Meisterliches Porzellan

Die Service-Neuheit „mood“ zeichnet sich durch Genuss-Kompetenz ebenso aus wie durch ihr trendsetzendes Design.

Die Natur stand Pate für die Kreation dieser Serie. Die Jahresringe eines Baumes waren die Inspirationsquelle für „Mood“. Ganz im Zeichen des „new-nature“ Trends wird hier zartes, rein weißes Porzellan mit der ursprünglichen Schönheit der Natur kombiniert. Dabei ist der Jahresringdekor als fein erhabenes Relief ausgearbeitet, der mit Licht und Schatten spielt. Für zusätzlichen Reiz sorgt der Kontrast zwischen gla-

siertem Spiegel und unglasierter Fahne. So verbindet die Geschirrschale „Mood“ schlichte Eleganz, eine starke Sinnlichkeit und meisterliche Porzellan-Tradition. Damit verbunden sind die funktionellen Vorzüge einer hochwertigen Serie. „Mood“ ist spülmaschinenfest und mikrowelleneignend, bewährt sich im privaten Haushalt ebenso souverän wie in der Gastronomie.
www.asa-selection.com



Gut temperiert

Wer gerne ein Glas Weißwein trinkt, wird vom neuen „Perfect Chiller“ begeistert sein. Mit dieser innovativen Glaskaraffe lassen sich Riesling, Chablis oder Silvaner schnell und bequem herunterkühlen – und das ohne großen Aufwand.
www.vivascanadina.com



Schwedische Glaskunst

Die Vase „Hope“ spiegelt hohe handwerkliche Kunst wider und wird von erfahrenen Glasbläsern in Småland geblasen. Die transparenten Farbschattierungen verleihen jeder Vase ein einzigartiges Aussehen.
www.orrefors.com



Schreib mal wieder

Lassen Sie Ihre Kreativität direkt am Produkt spielen. Der Glasboden von Fratelli im Design mit Schiefertafellack bietet dazu die richtige Oberfläche. Ob mit Namen, Strichlisten, kleinen Skizzen oder der besonderen Liebeserklärung bei Kerzenschein.
www.leonardo.de

Auf den Punkt gebracht

Die neue Geschirrschale „Dotty“ von Zakdesigns bringt es sprichwörtlich auf den Punkt. Wie kleine und große bunte Farbkleckse sehen die vielen asymmetrisch angeordneten Punkte in Gelb, Blau, Violett, Orange oder Fuchsia auf Tellern, Schüsseln, Bechern, Krügen und Tischsets aus.
www.zak-designs.org



Farbrunde

Die Dinnerservietten von Daff gehen in die neue Saison. Auf 40 x 40 cm finden Sie Muster für alle Farbfälle, angedruckt auf recyceltem Papier. Für jeden, der den Frühling mit fröhlichen Farben begrüßen möchte, gibt es verschiedene Farbstellungen. Insgesamt zwölf neue Designs mit brillanten Farben, die nicht nur zu dem Merinofilz von Daff harmonisieren, sondern auch zu Ihrer Tagesform – bunt gedeckt oder gedeckt eingedeckt.
www.daff.co



Wie cool ist das denn

Jedes Glas aus der sieben Modelle umfassenden „Freeze Glass“-Kollektion von Amsterdam Glass kühlt Getränke, ohne dass auch nur ein Splitter Eis gebraucht würde. Dazu stellt man die doppelwandigen, mit einer speziellen Kühlflüssigkeit gefüllten Gläser einfach für mindestens eine Stunde bei minus 18°C ins Tiefkühlfach.
www.jaehn.org





Giving

Happy Birthday

Für alle, die kleine Eulen lieben und gerne basteln, hat Amazing Ideas das Party-Bastelset für eine Eulen-Geburtstagsparty gestaltet.

Das Party-Bastelset „Little Owl“ besteht verschiedenen Bastelbögen zum Ausschneiden: Happy Birthday Wimpelkette mit verschiedenen Mustern und Eulen-Motiven, Eulen-Toppert, Cupcake-Wrappern, Anhängern bzw. Tischkärtchen, Kuchengirlande, Geschenklablet, Etage für ein leckeres Mini-Törtchen. Geht ganz einfach, macht viel Spaß und sieht danach super aus. www.amazing-ideas.de



Sparschweine

Ein Spitzenprodukt bei Sammlern in aller Welt: die hippen Sparschweine von „Oink!“. Von Punktmuster bis Leopardenfell findet sich für jeden Geschmack das richtige „Schweinderl“. www.saltandpepperhome.eu

Das Problem mit den Tüten

Sammeln Sie auch Plastiktüten? Nur - wohin mit den Dingen? Mit Etelvina, dem Tütenhuhn der Firma Pla! aus Argentinien, kein Problem mehr. Man hängt Etelvina gut sichtbar in der Küche auf, steckt die Plastiktüten in ihren Bauch und entnimmt sie bei Bedarf aus ihrem Hals. www.dontcryforme.de



Freund und Begleiter

Tomo, Freund und Begleiter auf Japanisch, gibt der charakteristischen Form des Taschenmessers ein vollkommen neues Gesicht, ohne auf dessen bewährte Funktionen zu verzichten. Der kleine Begleiter kombiniert renommiertes Design aus Japan mit Schweizer Präzision und Qualität. Das Design und die Verpackung sind das Werk des japanischen Designers Kazuma Yamaguchi. Seine gleichermassen nützlichen wie ästhetischen Designobjekte stehen unter anderem im MOMA (Museum of Modern Art, New York) und im Museum of Contemporary Art in Los Angeles. Erhältlich in den Farben: weiß, mintgrün, pink, grün, capriblau, zitronengelb und rot. www.victorinox.ch

Ein Teebeutel zum Gruß

Sara Kinard, moved from Germany to South Carolina in January 2011. She grew up in-between, papers, greeting cards and stationery. her mother owns one

Bild fehlt

newest product is the Tea gift. www.sophiestea.com

Trends von morgen für den Norden.

nordstil

Regionale Ordertage Hamburg

11.–13.1.2014

Mit rund 700 Ausstellern veranstaltet die Messe Frankfurt auf dem Gelände der Hamburg Messe in bewährter Tradition die neuen regionalen Ordertage: Nordstil. Zahlreiche Aussteller präsentieren dem lokalen Einzelhandel hier eine innovative und kreative Produktvielfalt rund um **Wohnen, Lebensart, Schenken, Verwöhnen und Wohlfühlen** – für ein verkaufsstarkes Sortiment. Seien Sie dabei.

Feiern Sie neue Erfolge in Hamburg!

Weitere Infos und Karten unter nordstil.messefrankfurt.com



 messe frankfurt



Ausgezeichnet

Beim diesjährigen Design Award „Form 2013“ erhielten die Schalen Mesh den begehrten Designpreis. Die federleichten Schalen aus pulverbeschichtetem Metall vereinen handwerkliches Können und formschönes Designobjekt in einem. Erhältlich in zwei Größen bieten sie sich perfekt als Aufbewahrungsort für Obst, Nüsse wie auch Leckereien an und ziehen selbst ohne Inhalt die Blicke auf sich. www.philippi.com



Kristallstern

Das vornehme zurückhaltende Weihnachts-Thema ‚crystal star‘ bei Leonardo bringt durch grafische Elemente einen skulpturalen Look in jedes moderne Ambiente. Durch die besondere Formgebung erhalten die Glaskugeln (9 cm Durchmesser, Kupfer, Türkis, Gold Ornaments) einen skulpturalen Charakter. www.leonardo.de

Auf Streifzug

Die ‚My Big Tea‘ Teekanne von Eva Solo mit ihrer farbenfrohen Strickhülle hält den Tee auch in der kalten Jahreszeit schön warm. Dank Silikon-Ausgießer ist sie zu hundert Prozent tropffrei und kann in der Spülmaschine gereinigt werden. Die Strickhülle kann zusammen mit dem Pulli ganz einfach im Schonprogramm bei 30° C in der Waschmaschine gereinigt werden. Das Fassungsvermögen der Kanne liegt bei 1,5 Liter. www.evasolo.com



Kultur der 80er

Als Rosendahl Timepieces 1984 die Designeruhr »Picto« vorstellte, war sie ihrer Zeit voraus. Schon damals sorgte das minimalistische Design für Furore und begeisterte die Menschen. Das ästhetische Uhrendesign mit seinem grafischen Ausdruck und seiner rotierenden Stundenscheibe hat auch heute nichts von seiner Faszination verloren. Rosendahl bringt diesen Uhrenklassiker nach über 25 Jahren jetzt wieder im trendigen Orange heraus. www.filius-zeitdesgin.de



Story-Teller

Traditionell, filigran, wertvoll, sinnlich – für Räder Wohnzubehör ist Porzellan genau das richtige Material, um Geschichten zu erzählen.

Tiere, Zapfen, Teegeschirr, Möbel und sogar Häuser findet man auf den Gebäckplatten, Leuchtern und Dosen. Kleine Kunstwerke, die den Alltag verschönern und aus jedem Tag etwas Besonderes machen.

Wie schön, wenn Kerzenleuchter nicht nur für stimmungsvolles Licht sorgen, sondern auch noch spannende Geschichten erzählen können. Etwa von kleinen Dörfern und Segelbooten, Tieren im Wald oder gemütlichen Teestunden. Produkt: Porzellan-

geschichten. Keine Angst, das Wildschwein (Abb.) ist ganz ungefährlich. Im Schein des Kerzenlichts ist es auf der Suche nach Blättern, Eicheln und Bucheckern. Und wenn es fündig geworden ist und sich satt gefressen hat, zieht es sich ganz brav in sein Versteck zurück (Kerzenleuchter Maße: Durchmesser 13,4 cm Material: weißes Porzellan, glasiert).

Jede der drei Gebäckplatten, die zu einer Etageren zusammengesetzt werden können, erzählt eine ganz eigene Geschichte: Der Kranich, Symbol für das Glück und die Langlebigkeit, zierte die kleinste der Platten. Auch die Vogelschar und das Teegeschirr auf den unteren Gebäckplatten sorgen für eine stimmungsvolle Atmosphäre. (Produkt: Teatime. Gebäckplatte Maße, große Platte: Durchmesser 27,5 cm, 13 cm hoch Maße, mittlere Platte: Durchmesser 22 cm, 9,8 cm hoch Maße, kleine Platte: Durchmesser 13,4 cm, 13 cm hoch Material: Porzellan. www.raeder.de





Perfekter Begleiter

Die neue Crossover-Tasche „GoFashionPRO“ von Wedo schützt Tablets und Netbooks bis 11,6 Zoll sicher vor Stürzen und verwahrt sie griffbereit in der weich gepolsterten Reißverschluss-Außentasche

Ob geschäftlich oder privat, die Taschen aus der „GoFashionPro“-Kollektion sind die perfekten Begleiter für unterwegs. Gefertigt aus hochwertigem, genarbttem Kunstleder, überzeugt die Tasche durch edles und gleichzeitig schlichtes Design. In dem großen Hauptfach mit Reißverschluss inklusive einer Dreier-Fächerunterteilung erhält sogar sein 13,3 Zoll Ultrabook durch eine separate Innentasche einen geschützten Stammplatz. Die integrierten Steckfächer unter dem Überwurf halten Platz bereit für Stifte,

Smartphone und Visitenkarten. Der verstellbare, breit gepolsterte Schultergurt kann lässig über der Schulter gehängt werden. Die Crossover-Tasche verbindet Fashion mit Funktion und avanciert zum unverzichtbaren Accessoire. Erhältlich in den angesagten Herbstfarben Orange, Macchiato oder in zeitlosem Schwarz. Im Quer- oder Hochformat (30,0 x 7,5 x 35,5 cm) kombinieren Mode-Kenner sie individuell zum eigenen Style. www.wedo.de

Digital Radio, Internet und mehr

Die einen schwören auf die Vorzüge der neuen Digitalradio-Sender, die anderen sind von den zahlreichen Internet-Sendern überzeugt. Das neue Radiogerät „DIR 3000“ vereint beide Techniken und es empfängt UKW- und andere DAB-Angebote. Über WLAN oder wahlweise auch eine Netzverbindung können Internet-Radioangebote genutzt werden, die weltweit in beinahe endloser Zahl auf Sendung gehen. Sogar auf die eigene Musiksammlung, die auf dem Smartphone, dem Tablet oder dem PC gespeichert ist, kann dank der WiFi-Streamfunktion zugegriffen werden. www.hama.de



Scanner im Maus-Format

Sie sieht aus wie eine handelsübliche Computermaus, ist aber gleichzeitig ein praktischer Scanner. Mit „MyScan“ können Notizen, Texte, Tabellen oder Bilder schnell und unkompliziert eingescannt und sogar gleich weiterverarbeitet werden. Ganz einfach durch freihändiges Abfahren der Vorlagen. Wer Bilder einscannet, kann diese gleich über Google suchen lassen, was besonders praktisch ist, wenn wichtige Hintergrundinformationen dazu fehlen. „My-Scan“ ermöglicht Scans bis zu einer Größe von DIN A3. www.hama.de

Musikgenuss ganz frei

Ob Musik hören oder Telefongespräche führen: Der neue Bluetooth Speaker X09 von „i.onik“ überzeugt nicht nur durch äußerliche Eleganz in edlem Anthrazit. Die Ausgangsleistung von 2x3 Watt und die ausgefeilte Konstruktion lassen die Box satt und voluminös klingen. Mit einer Reichweite von zehn Metern und bis zu acht Stunden Musikgenuss ist das knapp 19 x 6 Zentimeter große Klangwunder fit für den Einsatz im Freien. Der Lautsprecher kommt in einem stylischen Metallgehäuse im Design der Gitarren-Verstärker der 1960er Jahre daher. Als zusätzliches Extra punktet der Bluetooth Speaker mit zwei wechselbaren Henkeln aus Leder in schwarz und cognac-braun. www.cnmemory.de



Geschützt

Die Leitz Complete Blickschutzhüllen für „iPad“ und „iPad mini“ machen Schluss mit ungefragten Lauschangriffen.

Das neue Privacy Case von Leitz Complete macht unerwünschte und neugierige Blicke Fremder unmöglich. Für den Laptop gibt es längst Lösungen, um unerwünschte Blicke abzuschirmen, das beliebte „iPad“. Denn wer will schon das Retina Display mit einem aufgeklebten Schutzfilter auf Dauer ruinieren? Die Leitz überzeugt hier durch die flexible Lösung mit integrierter Blickschutzfolie, die neben seitlichen Blicken schützt, wenn das iPad in der Hand ist. Dabei bleibt das Retina Display voll funktionstüchtig und es kann auch im geschlossenen Zustand

mit Touchscreen gearbeitet werden. Aufgeklappt erscheint das Retina Display wieder in seiner vollen Brillanz. www.leitz.de



Funkelnde Steine

Der „Crystal Stylus“ ist ein Multifunktions-Schreibgerät, aber eine besonders edle Variante. Der Design-Kugelschreiber aus purem Aluminium beeindruckt durch die attraktive Kombination von modischem, klarem Schwarz und den funkelnden „Swarovski Elements“. Jedes dieser Glamour-Schreibgeräte ist ein Fashion-Accessoire mit viel Emotion. Jedes „Stylus“-Schreibgerät ist mit einem leitfähigen Qualitäts-Stylus-Tipp ausgestattet. www.online-pen.de www.leonardo.de

Anzeige

Edie.



548/E.

DIE PERFEKTION HAT EINEN NAMEN: ZENITH.

BALMA, CAPODURI & C. s.p.a.
Via Thomas A. Edison, 4
27058 VOGHERA (PV) - Italien
Tel.: +39 0383 212012
Fax: +39 0383 41164
E-mail: info@zenithbc.com



ZENITH®

VERLIEBT IN QUALITÄT SEIT 1924.

www.zenith.it

Erfrischend

Mit den neuen Schreibheften in den praktischen Formaten DIN A5 und DIN A6 setzt die Edition Gollong ihre erfolgreiche Serie fort.

Neue erfrischende Motive, mit Spot-Lack veredelt, bringen farbliche Abwechslung in dieses Papeterie-Segment. Die Hefte eignen sich hervorragend für Notizen, Reiseerinnerungen, Termine und Adressen. Genau so gut lassen sich aber auch leckere Back- und Kochrezepte festhalten, Ideen zu Papier bringen, flüchtige Gedanken einfangen oder Dinge festhalten, die es einfach Wert sind, festgehalten zu werden – lieferbar auf einem Drehständer, im Display oder einzeln. www.edition-gollong.de



Wildes Leben

Tiere sind der Spiegel der Natur, heißt es in einem Zitat von Epikur von Samos. Dieses Thema greift Veloflex aus Kölln-Reisiek mit der „Wildlife“-Serie auf.

Die „Wildlife“-Serie mit Zebra, Giraffe und Leopard in Schwarz/Weiß verbindet Eleganz, Spannung und Umweltfreundlichkeit. Da die Ordner so gut wie vollständig recyclebar sind, schützt Veloflex sowohl die Tiere, als auch die Natur um sie herum, damit hat der Hersteller nicht nur eine clevere Art der Archivierung und Ordnung geschaffen, sondern auch mit der Fotografin Miko Ramelow jemanden ins Boot geholt, dessen Design sich sehen lassen kann. Mit drei verschiedenen Designrichtungen, ist für jeden das

Richtige geboten, ob Zebmuster mit einem Auge auf dem Ordnerrücken, welches fast wie ein kleines Suchbild wirkt, einen Leopard der sich auf der Jagd an seine Beute anpirscht oder an die Giraffe, die gefüttert wird. Diese Ordner werden in A4 wahlweise mit einer Hebelmechanik oder einer Zwei-Ring-Mechanik angeboten und runden in der Verbindung mit den klassischen Velocolor Classic nicht nur Ihr Büro ab, sondern eignen sich auch hervorragend für den privaten Bedarf. www.veloflex.de

Kleinste Tapete der Welt

Bunt, dekorativ, praktisch und schön – das ist „mt masking tape“, das Deko-Klebeband aus Japan. Jede Saison kommen neue Muster und Farben hinzu. Mittlerweile gibt es rund 400 Sorten. Das Tape lässt sich immer wieder rückstandslos ablösen und klebt auf fast allen erdenklichen Untergründen. Und weil es aus Reispapier (Washi) ist, fühlt es sich auch so richtig gut an. www.mt-maskingtape.com



Modischer Stempel

Colop, österreichischer Hersteller, hat sich in der Stempelbranche mittlerweile einen Namen als Trendsetter gemacht, wie die „Special Edition“ des Printer Standard Modells im Vintage-Stil beweist. Franz Ratzenberger, Head of International Sales & Marketing, berichtet: „Das Design spielt bei Büroartikeln eine immer wichtigere Rolle und ist nun auch in der Welt des Stempels angekommen.“ www.colop.com



Erinnerungstücke

Jede Metropole hat ihren eigenen Stil und ein Flair, das sie unverwechselbar macht und Sehnsüchte weckt. Mit dem Füllfederhalter „Corium Urbes“ fängt Staedtler den Charakter von 14 besondere Basilius einen Sc, bedruckt mit einer Sehenswürdigkeit der jeweiligen Stadt. Ein individuelles Erinnerungsstück an ein besonderes Reiseerlebnis. Erhältlich in den Federstärken F, M und B. www.asdfasdf.de



Erinnerungstücke

Jede Metropole hat ihren eigenen Stil und ein Flair, das sie unverwechselbar macht und Sehnsüchte weckt. Mit dem Füllfederhalter „Corium Urbes“ fängt Staedtler den Charakter von 14 besondere Basilius Kathedrale in Moskau – jedes Schreibgerät hat einen Schaft aus feinem Rindsleder, bedruckt mit einer Sehenswürdigkeit der jeweiligen Stadt. Ein individuelles Erinnerungsstück an ein besonderes Reiseerlebnis. Erhältlich in den Federstärken F, M und B. www.xsdfasdfasdf.de



Hingucker

Die Edition Gollong überrascht wieder mit einer trendigen Doppelpkartenserie.

Die Designerin Katrin Heimberger hat den Stil der beliebten Masking Tapes in ihre Motive aufgenommen und diese Kartenserie exklusiv für die Edition Gollong gestaltet. Glückwünsche mit flotten Grüßen gibt es jetzt zu verschiedenen Anlässen – wie beispielsweise zur „Mittleren Reife“. Diese Serie wurde auf Naturpapier gedruckt und aufwändig mit Spot-Lack veredelt – eine farblich abgestimmte Briefhülle rundet das erfrischende Design ab. Mit den neuen Serien hat Edition Gollong einige Hingucker in neuen Frühlingsprogramm 2014, das bestimmt neugierig auf die nächste Saison macht. Aber auch das bewährte Design, das für die Philosophie – einfach schöne Karten – steht, hat der Verlag wieder im Programm. www.edition-gollong.de




SKY cube
CITY line
(f) CONCEPT


Farbige Vielfalt

Seit mehr als 30 Jahren steht der Klaus Hanfstingl Verlag, unter dem bekannten Markennamen Hanra, nicht nur für hochwertige Glückwunschkarten, sondern auch für eine unglaubliche Vielfalt an Anlässen und Motiven.

Stilvolle Grußkarten für jeden Anlass. Elegantes Design, zarte Farbtöne, feinste Papierqualität und edle Folienprägungen machen jede Karte zu einem wunderbaren kleinen Geschenk. Glückwünsche von Hanra: Leidenschaft und Liebe zum Detail für die unvergesslichen Momente im Leben. Der Verlag aus dem bayerischen Geretsried wurde 1980 von Klaus

Hanfstingl und Gerd Rademaker gegründet und ist auch heute noch ein – in zweiter Generation – geführtes Familienunternehmen mit 25 Mitarbeitern und 14 freien Handelvertretern. Die Karten sind zeitgemäß, anspruchsvoll im Design, aus hochwertigen Papieren gefertigt und mit aufwendigen Techniken veredelt. www.hanrashop.de

Erinnerungstücke

Jede Metropole hat ihren eigenen Stil und ein Flair, das sie unverwechselbar macht und Sehnsüchte weckt. Mit dem Füllfederhalter „Corium Urbes“ fängt Staedtler den Charakter von 14 besonderen Städten auf der ganzen Welt ein – darunter auch Nürnberg, die Stadt, in der das Unternehmen Staedtler gegründet wurde. Die Freiheitsstatue in New York, der Eiffelturm in Paris oder die Basilika Kathedrale in Moskau – jedes Schreibgerät hat einen Schaft aus feinem Rindsleder, bedruckt mit einer Sehenswürdigkeit der jeweiligen Stadt. Ein individuelles Erinnerungsstück an ein besonderes Reiseerlebnis. Erhältlich in den Federstärken F, M und B. www.staedtler.de



Weihnachtsgrüße

Handgeschriebene Weihnachtsgrüße sind „in“. Die Designs von klassisch bis modern von Gutsch bieten die entsprechende Plattform.

Spätestens Ende November ist es wieder so weit: Die Vorweihnachtszeit steht vor der Tür. Die wohl bekannteste Adventstradition ist das Abzählen der Tage bis zum Weihnachtsfest. Mit den beliebten Adventskalenderkarten vom Gutsch Verlag lässt sich dieses Ritual wunderbar mit einem vorweihnachtlichen Gruß verbinden. Neben der großen Auswahl an Doppelkarten, Postkarten und

veredelten Applikationen verleihen den Karten ein dreidimensionales Aussehen. Hinzu kommt die Betonung von Typografie und grafischen Elementen durch Glitter, Metallic-Folie und Hochprägung, was den Karten eine hochwertige Optik und Haptik verleiht. www.gutschverlag.de

Minikarten wie Glitterden auch angeboten. Sgruß das pa neu: Die Appjour Xmas“, erfolgreichen „Bonjour“-Serie. Die detailreichen,



Bild fehlt



Erleben Sie unsere beiden Top-Modelle, **SKY cube** und **CITY line** und verpassen Sie auf keinen Fall die Messe-Premiere des **(f) CONCEPT** in der Serienreihe!

PAPERWORLD 2014,
Halle 5.1, Stand A76 ...

... oder auf der **EuroShop 2014**
Halle 3, Stand G85

www.fluhr-displays.de



1

1 Das Twitter T-Shirt funktioniert auch offline. Einfach mit Kreide beschriften und die Welt mit coolen Sprüchen versorgen. Danach einfach abwischen oder in die Waschmaschine stecken. www.march.lt

2 Nur für mutige Lutscher. Insekten-Lolli mit echter ganzer Grille. Der Grillen-Lolli ist in verschiedenen Farben bzw. Geschmacksrichtungen erhältlich (Apfel, Banane, Blaubeere und Erdbeere). www.wuestengarnele.de

3 Digitalrahmen „Vittoria“ mit Porträt-Charakter. Weniger ist mehr: Edles Design in Klavierlack-Optik fügt sich in jede Wohnumgebung ein. www.hama.de

4 Bunte Brottücher, Snackbeutel und Brobeutel. Die umweltfreundlichen Snackverpackungen bestehen zu 100 Prozent aus Baumwolle und sind innen mit einer recycelbaren Kunststoffolie gefüttert, die die Lebensmittel sicher verschlossen hält. www.eversnack.de



3



2



4

Pfiffige Begleiter

Der „mini maxi basket“ von Reisetel hat's in sich: Mit einem Klick entfaltet er sich zur praktischen Einkaufshilfe mit 30 Litern Volumen.

Mit dem „Mini Maxi Basket“ präsentiert Reisetel eine besondere Innovation: einen vollwertigen Einkaufskorb, der sich per einzigartigem Klappmechanismus sehr klein verstauen lässt. Getreu dem Kollektions-Motto „From mini to maxi“ entfalten sich das neue Multitalent von Reisetel-Designerin Katja Horst mit einem Handgriff und einem „Klick“ zur praktischen Shoppingbegleitung.

Wer bis dato nach einer Einkaufshilfe suchte, die nach ihrem Einsatz wieder kompakt unter dem Schrank verschwindet oder allzeit bereit im Kofferraum liegt, war stets auf Klappkisten angewiesen. Sie bieten zwar großen Stauraum, sind aber unhandlich und eher anspruchslos im Design. Das geht besser, dachte sich Katja Horst, die bereits vor zehn Jahren mit der Erfindung des beliebten Carrybags einen neuen Meilenstein für Einkaufskörbe setzte. Mit dem neuen Einkaufskorb aus der „Mini Maxi“-Kollektion



von Reisetel soll sich das Erfolgsrezept von innovativer Technik mit attraktiven Design fortsetzen. Er ist ein von Grund auf neu durchdachter, großer, stabiler und leichter Einkaufskorb zum Zusammenklappen, der sich darüber hinaus in neun ansprechenden Dekoren im bewährten „Mini Maxi“-Stoff sehr gerne vorzeigen lässt. Mit einem einfachen „Klick“ werden die Seitenteile in eine aufrechte Position gebracht und rasen dabei überaus sicher und stabil ein. Ein verstärkter Rand im Zusammenspiel mit dem soliden Hartboden sorgen für festen Halt. Aufgestellt präsentiert der „Mini Maxi Basket“ ein beeindruckendes Transportvolumen von 30 Liter und meistert sowohl die Besorgungen auf dem Markt als auch den Großeinkauf am Wochenende. Dank der beiden stabilen Tragegriffe



liegt er gut in der Hand. In der praktischen Reißverschluss-Innentasche findet sich Platz für die Einkaufsliste, Haus- und Autoschlüssel oder dem Handy. Trotzdem macht er sich aber jederzeit wieder sehr flach und fast unsichtbar – eben ganz so wie er gebraucht wird.

Die neun Dekore des „Mini Maxi Baskets“ bieten für jeden Geschmack etwas: Klassisch schick in black oder dark olive, verspielt in berry jade, berry khaki oder berry ruby, kräftig in carrot oder pfiffig im Karodesign square marine, square kiwi, und square red. Der talentierter Newcomer der Reisetel-Familie kommt klein zusammengefaltet. So kann er platzsparend verstaut werden und ist immer griffbereit. www.reisetel.com



Bunt, frech und urban

Wer bei „Shorty Limepunch“ und „Checky-Mint“ noch an Cocktails, statt an Farbvarianten denkt, wird schnell eines Besseren belehrt. Denn diese und sieben weitere Bezeichnungen stehen für die Designs der Rucksäcke, Federmappen, Umhänge- und Sporttaschen. www.cocazoo.com



Gut aufbewahrt

In diesem Taschenorganizer findet alles Wichtige seinen festen Platz und dem regelmäßigen Taschenwechsel steht nichts mehr im Wege. Kein umständliches einzelnes Umräumen und keine Überlegungen mehr, ob man was vergessen hat. www.fiolini.de



British Style

Die Newport Balmoral Weekendbag ist absolut im Trend. Durch ihre Größe ist die lässige Tasche der ideale Reisebegleiter für den spontanen Kurztrip. Wo der Koffer zu groß ist und der Rucksack nicht wirklich stilecht, eignet sich diese Wochenendtasche besonders gut zum Verstauen der wichtigsten Habseligkeiten. www.fiolini.de



Wiederverwert

Bunte Baumwollstoffe in Kombination mit Textil-Recycling-Material (Cord, Jeans, Leder). Raffiniertes Innenleben mit vielen Innenfächern für Handy, Kosmetik, Stifte. Eingenahte Schlüsselbänder, Reißverschlüsse, Knöpfe, und weiteren Details. taschen@coriB.net



Smarter Begleiter

Für alle, die auf der Suche nach der passenden Tasche zum Sport, in die Sauna oder für den Städtetrip sind, hat ReisenThel die neue Activitybag als flexibel einsetzbare Freizeit- und Reisetasche entwickelt. www.reisenThel.com

Voluminös

Die Produkte von der Düsseldorfer Firma Daff sind aus reinem Merinofilz „made in Germany“. Die Taschen gibt es in vielen Formen und Farben. Die „InkaBags“ sind vielseitig einsetzbar. www.daff.co

Das trägt der Sommer

Die I.L.M – Internationale Lederwaren Messe in Offenbach ist für den Handel eine gute Gelegenheit, sich über die kommenden Trends aus dem Bereich Taschen und Accessoires zu orientieren.

Gezeigt werden in erster Linie Taschen- sowie Trendkollektionen bei Kleinlederwaren, Reise- und Freizeittaschen, Business- und Schulartikel, Schirme, Handschuhe, Gürtel und Modeaccessoires. Was den modischen Trend in 2014 angeht, so ist eine

gewisse Farbmüdigkeit festzustellen. Pastelle Töne bleiben, werden aber deutlich sanfter. Stark werden schwarz-weiß Kontraste in den Dessins und Kombinationen. „Der Farbenrausch des letzten Sommers beruhigt sich deutlich. Eine gewisse Sommerfrische

bleibt aber“, stellt Martin Wuttke, der Modeberater der Messe Offenbach fest. Die Menüfolge für den Sommer 2014 lautet deshalb: „Königin Pastete mit Ragout fin: außen knusprig und innen weich.“ www.messe-offenbach.de

- 1 Federleichter „iPad“-Rucksack. www.roncato.com
- 2 Weekender aus Vollrindleder. www.boschagroup.com
- 3 Kalbleder, digitaler Blumen- druck. www.jost-bags.com



- 4 Schultertasche für Schule und Freizeit. www.cocazoo.com
- 5 Ziegenleder mit Schlangenprint. www.abro.de
- 6 600D Poly im Canvas „look & feel“ www.pacsafe.com



Edle Wegbegleiter

Die Geschichte der Marke „Helveco“ begann vor über 70 Jahren in Biel – der Wiege des Schweizer Uhrmacherhandwerks.

Es ist die klassische edle Ausstrahlung sowie die sorgfältige und aufwendige Verarbeitung der Uhren, die die „Helveco“-Produkte auszeichnet. Arthur Imhof schuf 1939 diese neue Marke, die in die Geschichte des Schweizer Uhrmacherhandwerks eingehen sollte. Er nannte sie „Helveco“, nach dem alten Namen seiner Heimat, „Helvetia“. Das Unternehmen CIC Germany fertigt heute nicht nur Uhren, sondern auch Füllhalter, Kugelschreiber, Manschettenknöpfe und sogar feine Lederaccessoires in einheitli-

chem und hochwertigem Design. Sowohl für die Herren- als auch für die Damenwelt hat „Helveco“ faszinierende Luxusaccessoires und edle Uhren in Swiss-made-Qualität im Angebot. Die hochwertigen Schreibgeräte „made in Germany“ begeistern durch ihr markantes und eigenständiges Design. Die Firma Zeitzeichen Vertrieb ist exk Lusiver Vertriebspartner der Marke „Helveco“ (helvec@zeitzeichen.de). www.helveco1939.com, www.cic-germany.com, www.veloflex.de

Nostalgie

Der „Coccolina“-Klebstoff mit dem unverwechselbaren Mandelduft.

Die klassische Aluminiumdose ist das unverwechselbare Erkennungszeichen der weißen Klebepaste aus Italien. Generationen von Schülern haben damit schon Papier geklebt. Seit 1927 wird der Universalkleber auf Basis von Kartoffelstärke von Balma, Capuduri & C. nach unveränderter Rezeptur hergestellt. Das Besondere ist allerdings der typische Duft der Bittermandel und der Pinsel aus Wildschweinborsten. www.zenithbc.com



Anzeige

paperworld

my inspiration

Standhaft

Cooler Design aus Japan: Schirmständer aus Metall im exakten Winkel von 23,44 Grad.

Jedes Objekt der Serie „naft“ erzählt eine Geschichte, in der die Qualität japanischen Designs auf besondere Weise zum Ausdruck kommt. Hergestellt im traditionellen Druckguss-Verfahren zeichnen sich die stilvollen Produkte durch höchste Präzision und Funktionalität aus. Ein Meisterstück in puncto Minimalismus ist der schlanke Schirmständer „23.44“: Die eingesteckten Schirme lehnen sich alle im gleichen Winkel zur Seite – so spart der Schirmständer nicht nur Platz, sondern setzt die Schirme auch attraktiv in Szene. Der gewählte Winkel ist kein Zufall: Die Neigung von 23,44 Grad gleicht der der Erdachse. www.naft-design.com



Tauche ein in neue Ideen.

Wer mit seinem Papeterie-Sortiment immer wieder neue attraktive Akzente und Kaufimpulse schaffen will, kommt zur internationalen Leitmesse für Papier, Bürobedarf und Schreibwaren. Auf der Paperworld finden Sie alle wichtigen Produktneuheiten, aktuelle Design-Trends und die besten Einkaufsquellen. Buchen Sie Ihr Ticket und tauchen Sie ein.

25.–28.1.2014 in Frankfurt am Main
paperworld.messefrankfurt.com

