

Lifestyle Scout

LLLL-SERIE

Auf der Serie LLLL setzt Lenz & Leif seine Initialen als Bordüre ein – eine Anlehnung an Ziernähte, die Kissen und Decken einfassen. Die deutsche Textilmарke macht sich dieses Stilelement zunutze als rahmenden Blickfang – daher auch LLLL-Serie.



Idee war es, einen Schritt weg zu gehen von bildlichen Motiven hin zu einem klassischen, zeitlosen, saisonunabhängigen Design. Durch die Kombination erdiger Töne mit knalligen passt die Serie in die Produkt- und Designfamilie von Lenz & Leif. Der Anspruch, sich mit anderen Accessoires und Motiven von Lenz & Leif gut kombinieren zu lassen, ist damit verwirklicht. Eine Bordüre hat stets einen edlen und schlichten Touch ohne dabei langweilig zu sein. Diese Idee verkörpert Lenz & Leif von Anfang an in seinen Produkten: Schlichtheit und Klarheit, die Luxus vermitteln. Dass die Bordüre aus Ls besteht stärkt die Verbindung zum Markennamen und den Wiedererkennungseffekt. www.lenzleif.com

Leder auf dem Tisch

Auf der Suche nach neuen Trends und Innovativen sowie nachhaltigen Materialien, ist House of Emotions auf Leder gestoßen. Doch Leder in neu war gestern. Die neuen Trends heißen Bonded Leather und Upcycling.



Bonded Leather besteht zu 80% aus anfallenden Lederresten aus der Lederverarbeitung und zu 20% aus natürlichem Kautschuk. Keine Weichmacher, keine chemischen Zusätze sondern ein neues wiederverwertbares Material mit dem typisch angenehmen Duft von Leder. Die Kombination kann sich sehen lassen: Das Ergebnis ist ein Rohstoff mit Charakter und Charme.

Ideale Eigenschaften von Bonded Leather sind Lichtbeständigkeit, Farbbeständigkeit und für Tischsets unverzichtbar – es ist abwaschbar. Diese Eigenschaften machen Bonded Leather zum idealen Rohstoff. Apropos Rohstoff: Selbst bei einem recycelten Produkt ist es sinnvoll, nicht zu viel Rohstoff zu verbrauchen. Mit einer Dicke von 1,2 mm haben die Tischsets und Untersetzer genau die richtige Festigkeit. Nicht zu fest aber auch nicht zu weich für den alltäglichen Gebrauch. House of Emotion bietet eine erste Tischkollektion mit zwölf verschiedenen Farben und vier verschiedene Prägungen. Ob Kroko-Optik in Gold, Kupfer oder Silber, natürliche Zweifarbigkeit der typischen Lederfarben wie Cognac oder Marone, oder in den Trendfarben der Saison – Hier ist für jeden Designbewussten etwas dabei. www.house-of-emotions.de

Luxus für Pflanzen – und Dekoration

Wer für sein Heim, sein Hotel oder seine Geschäftsräume eine spektakuläre Pflanzendekoration sucht, dem sei Pandora empfohlen. Mit dieser Serie von Pflanzgefäßen, Schalen und Säulen in diversen Größen ist fleur ami eine Gesamtlösung gelungen, die höchste Ansprüche erfüllt.

Die Basis der metallisch schimmernden Produkte bildet leichtes, robustes Fiberglas, das in aufwändiger Handarbeit in Blattsilber- oder Blattgoldoptik beschichtet wird. So entstehen edle Eyecatcher mit absolut luxuriöser Ausstrahlung.

Sowohl exotische Gewächse wie etwa Orchideen, Kakteen oder Palmengewächse als auch festliche Arrangements machen sich in den eleganten Objekten der Serie PANDORA gut. Auch an den praktischen Einsatz hat fleur ami gedacht: Ein Gegengewicht im Fuß der hohen Pflanzgefäße sorgt für sicheren Stand und ein eingezogener Boden verringert die Pflanztiefe in den hohen Gefäßen. Der Wasserablauf hat einen Schraubverschluss, so können die Pflanzgefäße sowohl innen als auch außen verwendet werden. Die passenden Schalen und Pflanzsäulen erlauben vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten – für stilvolle Dekorationen in ihrer www.fleur-ami.com



Zeigt her eure Schuh

Die elastischen Matten sind für die ganze Familie gedacht, und in drei Größen und sechs Farben erhältlich: So werden Schuhe in moderne Wohnwelten integriert, und die Böden bleiben sauber.

Und wenn shoo.pads schmutzig sind, können sie einfach mit Wasser und Seife oder in der Waschmaschine gereinigt werden. www.sannishoo.com



Liebe im Herzen

Am 14. Februar ist Valentinstag – der Tag der Liebenden. Kaum ein Gefühl ist stärker als die Liebe. Wer die Erinnerung an diesen Tag noch lange aufrechterhalten will, kann dies mit den wunderbaren Figuren, Dekorationen und Skulpturen von Casablanca tun. Mit viel Herz zeigen Sie so einem lieben Menschen, wie wichtig er in Ihrem Leben ist. www.casablanca-design.de



Flexibel und belastbar

In einer Zeit, in der die Zeichen auf Mobilität und Wandel stehen und den Menschen viel Flexibilität abverlangt wird, ist eine anpassungsfähige Wohnung gefragt.

Die Dinge, die uns umgeben, sollten so gestaltet sein, dass sie auf die stets veränderten Bedingungen abgestimmt und entsprechend vielseitig sind. Multifunktionalität ist das Stichwort. Hailo hat diesen Trend längst erkannt und in den letzten Jahren immer wieder einzigartige Produktideen präsentiert. Neuester Beweis: „Hailo Q“, ein innovativer Sitzhocker mit praktischem Doppelnutzen. Ganz nach Bedarf kann er als Sitzplatz, Ablage, Tisch oder Fußbank eingesetzt werden. Mit Kunstleder oder Filz bezogen, wird das schlichte elegante Möbel zum Solitär im Wohn-, Ess- und Schlafbereich. Dabei lässt der Allrounder auch an Komfort nichts zu wünschen übrig. In aufrech-

ter Position punktet er mit einer angenehmen Stuhlhöhe, die Sitzfläche ist zusätzlich gepolstert. Darüber hinaus verfügt der leichtgewichtige Quader über eine Schlaufe, die ein einfaches Tragen und Umstellen ermöglicht. Wird der bis zu 150 kg belastbare Sitzhocker in die liegende Position gedreht, kann man darauf bequem nach oben steigen. Dafür bietet die farblich abgesetzte, robuste Trittlfläche aus Kunstleder – bei der Filzausführung aus Echtleder – beste Voraussetzungen. Für ein weiteres Plus an Sicherheit sorgen Soft-Grip-Pads, die einen optimalen Stand und Rutschfestigkeit auf allen Böden garantieren. www.hailo.de



Farbenfroh

Seit jeher steht die Marke Leonardo für Farbe. Sie setzt bunte Akzente und ist heute aus keinem Haushalt mehr wegzudenken. 2015 präsentierte der Glasspezialist ein komplett überarbeitetes Farbkonzept.

Die neue Palette präsentiert sich moderner und optisch wertvoller. Intensive, knallige Farben werden von tiefen, brillanten Tönen abgelöst, die sich noch vielfältiger mit dem übrigen Sortiment kombinieren lassen. Die natürlichen Farbwelten entsprechen dem Zeitgeist und umfassen Töne wie Ambra, Marrone, Basalto oder Laguna. Sie harmonieren mit dem modernen Wohngefühl und lassen sich jederzeit mit aktuellen Trend- und Modifarben ergänzen. „Für uns bedeutet die Neuausrichtung eine große Veränderung im Marken-Look, mit der wir sehr glücklich sind“, so Oliver Kleine, Inhaber und Geschäftsführer von Glaskoch mit der Marke Leonardo. „Wir haben die neue Farbfamilie mit Braun- oder Grautönen ergänzt und können sie ideal mit unseren handgefertigten Produkten kombinieren. Der konzeptionelle Ansatz ist hier der Mehrwert.“

Die Wohnaccessoires aus hochwertigem Farbglas sind eine Bereicherung für Tischkultur und Ambiente. Wie auch schon in der Vergangenheit sind die neuen Colori-Farbserien mit Hydrolack veredelt. Die qualitätsvolle, langlebige, lichte Hydroglasur ist spülmaschinenfest und zeichnet sich durch eine hohe Widerstandsfähigkeit aus. Während Becher und Stilgläser der neuen Kollektion ausschließlich in transparenten Farben erhältlich sind, erscheinen Schalen und Teller außen farbig und auf der Innenseite opak weiß. Speisen können so stets auf neutralem Untergrund präsentiert werden. Das positive Feedback aus dem Markt ließ nicht lange auf sich warten. „Kunden haben uns bestätigt, dass die Farben nicht nur geschmacklich gut ankommen, sondern sich auf der Fläche auch sehr gut verkaufen“, erklärt Oliver Kleine die gestiegene Nachfrage. www.leonardo.de



Zuviel des Guten ...
kann wundervoll sein. Dieser wahre Spruch schmückt das dekorative, weiche Kissen aus der Reihe „libri_x“ von moses. – natürlich in opulenten, goldenen Lettern – eben „wundervoll“. Wer es etwas bescheidener mag: Das zweite Motiv heißt „Enjoy the little things“. Unter der Marke „libri_x“ entwickelt der moses. Verlag seit 2005 sehr erfolgreich hochwertige Buchaccessoires und Geschenkartikel, die Qualität und Design miteinander verbinden. Gestaltet werden die Produkte von der Hamburger Designerin Stephanie Dünhölder. www.moses-verlag.de

Duft mit Wärme und Würze
Das Unternehmen Greenleaf zählt seit Jahren zu den führenden Herstellern von authentischen Raumduftprodukten. Gegründet 1975 von Sylvia und Bob Caldwell wurde aus Leidenschaft im Laufe der Zeit eine Passion. Heute werden die Düfte von Greenleaf als wahres Feuerwerk für die Sinne angesehen. Wintertime Wishes ist ein Seelenschmeichler, ein Duft, der mit Wärme und Würze umhüllt. Cremig-süße Vanille wird von einer krautigen Tabak-Note gezähmt. Süße Zimtschärfe begleitet die zart-erdigen, ein wenig salzigen Aromen des Vetivers. Trockene Wärme trägt der exotische Pfefferholz-Baum bei. Kopfnote: Vanille, Tabak, Herznote: Zimt, Vetiver, Basisnote: Pfefferholz, Patchouli. Es gibt Duft-Sachets in verschiedenen Formaten, bestens geeignet zur dauerhaften, sanften Beduftung von Räumen, Schränken, Autos etc. Als große Duftkerze im transparenten Glas oder als Votive Kerze sorgt sie ebenfalls für eine angenehme Atmosphäre. Auch als Raumspray sowie als Reisekerze in der verschließbaren Dose verbreitet der neue Duft von Greenleaf langanhaltend seinen Gute-Laune-Effekt. www.konerthome.de



Ipala statt eintönig
Zu jeder Modeströmung gibt es mindestens eine Gegenbewegung. In dieser Saison trifft es den Minimalismus – denn größer und gewichtiger ist aktuell das Gegenteil: „too much“ von allem und das möglichst oft. Hier wird aus dem Vollen geschöpft und mit wilden Mustermixen, mutigen Farben und neuen Stoffkombinationen für viel Abwechslung gesorgt. www.padconcept.com



Her mit dem Schirm
Was brauchen wir bei Schmuddelwetter? Richtig, einen Regenschirm und Gummistiefel! Casablanca Bocholt präsentiert eine witzige Neuheit: den Schirmständer „Stiefel“ in drei verschiedenen Trendfarben. Die Eyecatcher für den Eingangsbereich stammen aus der Casablanca-Kollektion „Black & White meets Red“. Folglich sind sie in neutralem, ehrlichem Weiß, in coolem Schwarz als Kontrast zu Weiß und als Highlight in einem knalligen Rot erhältlich. Dieses Dreigespann inspiriert zu vielfältigen Kombinationsmöglichkeiten. Das heißt jeder kann sich seinen persönlichen Farbmix ganz nach Lust und Laune zusammenstellen – eine Herausforderung für die Kreativität! Mit der Kollektion „Stiefel“ ist Casablanca ein Paradebeispiel für das Konzept „Black & White meets Red“ gelungen. Die originellen Schirmständer sind per Hand in Europa gefertigt. Sie bestehen aus Keramik und haben einen innenliegenden, herausnehmbaren Kunststoffeinsatz. Die Stiefelöffnung ist 13 mal 19 cm groß und die Gesamthöhe beträgt 45 cm – die perfekte Ablage für Ihren Regenschutz. www.casablanca-design.de



Cooler Neuheit
Rosé- oder Weißwein sind nur gekühlt ein echter Hochgenuss. Wohl dem, der den Weinkühler „StayCool“ von Eva Solo besitzt! „StayCool“ ist ein mit Gefrierigel gefülltes, flaches Nylonkissen, das im Tiefkühler aufbewahrt stets einsatzbereit ist. Es lässt sich flach zusammenfallen und nimmt so im Tiefkühler nur minimalen Platz in Anspruch. Die kreuzweise geschnürten Gummibänder sind augenzwinkerndes Detail und sorgen dafür, dass „StayCool“ sich an allen Flaschentypen anbringen lässt. Mit „StayCool“ bleibt Wein bis zu zwei Stunden kalt. www.evasolo.com



„Eine spannende Zeit“

Der Europäische Verband Lifestyle e.V. vertritt als Zusammenschluss wichtiger europäischer Unternehmen seit zehn Jahre die Interessen der Branche. Geschäftsführerin Heike Tscherwinka über die Bedeutung des Zusammenschlusses.

Wie hat sich der der Europäische Verband Lifestyle in den Jahren seit seiner Gründung verändert?

HEIKE TSCHERWINKA: Wir haben uns zu einem Netzwerk mit viel Austausch unter den Mitgliedern entwickelt. Der Verband ist ein Unternehmensnetzwerk mit 180 sehr unterschiedlichen Mitgliedern, die teilweise in der zweiten oder dritten Generation als Familienunternehmen erfolgreich in den Branchen Geschenkartikel, Hausrat, besonders im Bereich gedeckter Tisch, Wohnaccessoires- und Dekorationskollektionen am Markt sind. Wir sind einen wachsender Verband.

Worauf liegen die Schwerpunkte der Verbandsarbeit?

HEIKE TSCHERWINKA: Kommunikation. Intern und extern. Es ist eine spannende Zeit mit sehr vielen neuen Herausforderungen. Unternehmen und Märkte ändern sich schnell, Strukturen brechen zusammen und neue sind teilweise noch nicht tragfähig.

Was ist das Besondere an Lifestyle-Produkten?

HEIKE TSCHERWINKA: Es sind Produkte, an denen man sich erfreut. Etwas, das wir nicht unbedingt mit dem Verstand kauft im Sinne von „Brauche ich das wirklich? Muss ich soviel Geld ausgeben?“ Ja, manchmal muss man das und wird überrascht sein: Schöne Dinge machen glücklich. Gut funktionierende auch. Vielleicht hat man sich nur mit Mühe zum Kauf eines teuren Kochtopfs entschließen können. Womit man nicht rechnet, ist das Glücksgefühl, das sich plötzlich beim Kochen einstellt. Das gleiche passiert bei schönem Geschirr, Kerzen, schönes



Papier, schöne Stiften und vielem mehr. Und das auch noch dauerhaft. Dies soll kein Plädoyer für Verschwendung sein, sondern eines für mehr Achtsamkeit, ein Gefühl für dafür, die Qualität der Dinge neu zu entdecken. Es zählt eben nicht der Preis oder die Anzahl der Sterne bei der Kundenbewertung, sondern der Wohlfühlfaktor eines Produktes. Es kann so einfach sein, sich etwas im Alltag zu gönnen, denn es sind die Details, die den berühmten Unterschied machen.

Wie kann ein klassischer PBS Händler mit dem Themenbereich Lifestyle punkten?

HEIKE TSCHERWINKA: Grundsätzlich können mit Lifestylesortimenten neue Zielgruppen angesprochen werden. Es können aber auch mit bestehen Kunden Umsätze gesteigert werden. Welche Produkte konkret in das bestehende Sortiment passen und es ergänzen können, hängt auch vom Standort und von der Zielgruppe ab. Je genauer man seine Kunden und die Zielgruppe kennt, je besser die Integration, desto erfolgreicher wird dieser Bereich sein und dementsprechend Spaß machen. Die EVL-Mitglieder helfen gerne bei dieser Auswahl.

Toni mit den Brettern

Toni – der Skifahrer, ist diesen Winter überall zu Gast. Als nostalgische Silhouette ziert er die 12-teilige, mundgeblasene Gläserserie aus dem Hause Eisch und lädt ein zu Hüttenzauber und Après-Ski. Neben der neuen Glasserie findet man „Toni“ auch auf Tellern und Schalen.

Mit Toni lässt es sich so richtig urig in den Tag starten. In Grün, Grau oder Rot schwingt er sich über die schneeweiße Keramik unserer Desserteller, Tassen und Müsli-schalen und macht Lust darauf, selber die Skier anzuschlappen.

Die Gmundner Keramik Manufaktur steht seit 1492 für österreichische Handwerkskunst und Liebe zum Detail. Jedes Stück ist ein Unikat: Zu 100 Prozent in Österreich gefertigt und von Hand bemalt. Unsere Produkte sind Ausdruck der Lebenslust und der Ess- und Tischkultur. Es ist die Handarbeit, die unsere Produkte so wertvoll macht. Außerdem sind die Unikate spülmaschinenfest und mikrowellengeeignet. www.gmundner.at



paperworld



Ihre Plattform für Trends,
Neuheiten und Innovationen

**MITTEN IN
DER BRANCHE**

vom 30. 1. – 2. 2. 2016
in Frankfurt am Main

Sichern Sie sich jetzt Ihr Ticket und entdecken Sie die neuesten Produktentwicklungen rund um Papier, Bürobedarf und Schreibwaren:
paperworld.messefrankfurt.com/tickets



messe frankfurt



Wohlfühlatmosphäre für trübe Tage

Zimmerpflanzen sind dekorativ, reinigen die Luft und sorgen für ein tolles Raumklima. Besonders in der kälteren, dunkleren Jahreshälfte, wenn die Bäume draußen schon kahl sind, heben ein paar grüne Mitbewohner die Stimmung. Doch wie möchten die Pflanzen gepflegt werden? Das verraten die Garten-Profis von Emsa.

Wasser und Dünger sind wichtig für das Wachstum und die Blüte. „Viel hilft viel“ ist hier aber nicht das richtige Motto: Der Wasser- und Nährstoffbedarf jeder Pflanze ist unterschiedlich. Kakteen kommen beispielsweise mit sehr wenig Wasser aus, Zypergras mag es hingegen sumpfig-feucht. Pflanzgefäße mit integriertem Bewässerungssystem, wie die „Casa Matt“-Blumentöpfe von Emsa, sorgen für eine gleichmäßige Wasserversorgung nach Bedarf. Ein Wasserstandsanzeiger gibt zudem Auskunft darüber, wann es wieder Zeit ist zu gießen. Nicht vergessen: Etwa alle zwei Jahre sollten Zimmer-

pflanzen in einen größeren Topf mit frischer Erde umgetopft werden.

Extra-Pflege im Winter

Trockene Heizungsluft und wenig Licht: Besonders im Winter sind Raumpflanzen großen Belastungen ausgesetzt und brauchen zusätzliche Pflege. Abhilfe gegen trockene Luft schafft das Besprühen mit kalkarmem Wasser. Der „Loft“-Blumensprüher von Emsa sorgt für einen äußerst feinen Sprühnebel und ist – zusammen mit der passenden Gießkanne – ein stylisher Farbtupfer für die Wohnung. www.emsa.com

Klassischer Würfel

Kubus, die klassischen Kerzenhalter des Architekten Mogens Lassen, sind ein wesentliches Element der dänischen Designgeschichte und nun ist die gesamte Kollektion in Messing zu haben.

1962 gestalteten Handwerker aus Ordrup die ersten Kubus Kerzenhalter. Damals war Kubus exklusiv engen Freunden, Architektenkollegen und der Familie von Mogens Lassen vorbehalten. Heute gilt „Kubus“ mit seiner charakteristischen, quadratischen Formensprache als internationales Kult-Design, das von Liebhabern auf der ganzen Welt geschätzt wird. Mogens Lassen war durch und durch Perfektionist und erkundete das Leben anhand beispielhafter Proportionen – dafür ist „Kubus“ ein herausragendes Beispiel. Mit großer Achtung vor der Arbeit von Mogens Lassen gestaltete by Lassen 2009 Kubus Bowl als Ergänzung für die Kubus Kerzenhalter. Die gesamte Kollektion ist ein Inbegriff für gutes, intelligentes, dänisches Handwerk. www.bylassen.com



Quadratisch und schön

Der quadratische Teelichthalter „Cubo“ ist gut durchdacht: Sein dunkelbraunes Gestell ist magnetisch, so können die vier Teelichte nach Belieben aufgesteckt werden. Mit seinem nordischen Appeal avanciert „Cubo“ zum stylischen Lichtobjekt oder gar zum Adventskranz für Ästheten. Und als Stövchen zieht „Cubo“ die Blicke gar magisch an! www.philippi.com



Leuchtende Akzente

Highlights fürs elegante Ambiente sind die Leuchten aus Leder der neuen Kollektion Maretti. Doch auch der schlanke silberne Lampenfuß der neuen Stehleuchte Barodo und die von Hand in Hämmergeist produzierte Stehleuchte Zagora faszinieren als glänzender Blickfang. Auch für Liebhaber von natürlichen Lichtquellen hat Fink Living etwas im Programm: Die Windlichtsäulen Turo. Diese sind mit ihren stattlichen Größen unübersehbar und versprühen ein besonderes Flair. www.fink-living.de

Loops in Retro-Design

Der aktuelle Wohntrend zeichnet sich durch ein Faible für Designzitate aus. Formen, Farben und Dekore früherer Wohntrends inspirieren die Kreativen zu Neuheiten mit charakterstarker Eigenständigkeit. Die Porzellanvasen und -schalen der Serie „Loops“ setzen sich an die Spitze dieses Trends. Die ausgefallenen „Loops“-Objekte von ASA Selection gibt es mit weißer Glasur und schwarzem Dekor sowie mit schwarzer Glasur und weißem Dekor. Eine Farbkombi ganz im Zeichen des Zeitgeistes. www.asa-selection.com



Opulenz in ihrer schönsten Form

„Leonith“ verzaubert durch vollendete Optik, klares Design und bezaubernde Duftnoten. Das stark gewandete Kristallglas demonstriert Luxus und zeitlose Schönheit. Die Kartontage unterstreicht die Besonderheit dieses Kerzenglases. Ab sofort sind die drei Größen auch in einer Schwarz oder Weiß lackierten Optik und mit zwei neuen Düften erhältlich. Die Farbe des Wachses ist Elfenbein. Nach dem Abbrennen eignet sich das hochwertige Glas als wunderschöne Vase. www.engels-kerzen.de

Für anspruchsvolles Wohnen

Die Couchtische „SCOTT“ sind ein Statement in jedem Wohnraum und an zurückhaltender Eleganz kaum zu übertreffen. Der grazile pulverbeschichtete Eisenrahmen bietet die optimale Basis für eine beeindruckende Tischplatte aus Eisen. Die Oberfläche zeugt von hoher Handwerkskunst aufgrund der aufwendig veredelten Struktur, die der Oberfläche ein brillantes Aussehen verleiht. Dank seiner ausgewogenen Proportionen fügt „SCOTT“ sich optimal in große Sofalandchaften ein oder aber kommt als Solitär zur vollen Geltung. Aufgrund seiner hochwertigen Oberflächenbeschaffenheit ist „SCOTT“ auch für den eingeschränkten Einsatz im Outdoorbereich geeignet. www.fink-living.de



Raffiniert

Beistelltische sind praktisch, sehen aber oft ein bisschen langweilig aus. Dagegen ist der mit einer Glasplatte versehene Metall-Beistelltisch von Mossapour ein optischer Genuss. Seine starke Wirkung bezieht er von den goldfarbenen Metallverstreifungen, die hochwertig zu einem orientalisch anmutenden Design verarbeitet wurden. www.mossapour.com

Cooler Kissen

Inspiziert von den Fashionshows der großen Metropolen finden sich viele aktuelle Modetrends in der neuen Collection von pad wieder. Moderne Muster treffen auf Stoffe mit herrlicher Haptik. Die Designer von pad holen klassische Webtechniken zurück. Wie gewohnt bietet das Unternehmen eigene Designs, die trotz unterschiedlichster Optik in ihrer Farbharmonie zueinander passen. Der wilde Mix der Kissen und Decken weckt die Lust, kräftig um- und neu zu dekorieren. www.padconcept.com

Kleine Freunde

Nun wird es Zeit, auch das eigene Reich auf die besinnliche Zeit vorzubereiten. Da werden die Winterstiefel ausgepackt, die Kuscheldecke rausgeholt und Kerzen gekauft . . . Das Einzige, was jetzt noch fehlt, sind die liebevoll gestalteten und verspielten Figuren von Baden. Entzückend, einzigartig und originell: So kommen Türstopper Königin und König, die Figuren Schutzengel und die Teelichthalter Engel daher. Mit der neuen Baden-Kollektion zu Weihnachten holt man sich Freude ins Haus. Nicht umsonst lautet das Motto: „Von Hand, von Herzen, von uns“. www.baden-import.de



Kombination aus Messing und Beton

Die elegante Kombination aus modisch robustem Beton und trendigem Messing vereint in der Badlinie „Saxo“, verleiht dem Badezimmer einen besonders edlen Touch.

Der Kunststein bildet einen außergewöhnlichen Kontrast zu der nordischen Leichtigkeit mit ihren klaren Linien. Zudem liegt Steinoptik derzeit nicht nur im Badbereich voll im Trend. Die glänzende Kupferlegierung setzt edle Akzente in der WellnessZONE.

„Saxo“ erscheint als fünfteiliges Badset und lässt sich wunderbar mit verschiedenen farbigen Handtüchern von Zone Denmark kombinieren. Die Serie „Confetti Classic“ besteht aus fünfzehn verschiedenen Farben und wird in diesem Herbst durch die strahlende Farbe Orange erweitert. Die Handtücher in verschiede-

nen Größen zeichnen sich besonders durch die hohe Saugfähigkeit und Farbbeständigkeit aus. Die Weichheit bleibt auch nach vielen Waschgängen erhalten. Für eine schöne Ordnung sorgen die „Roll Baskets“ der dänischen Marke. Utensilien wie Bürsten oder Kosmetikartikel finden in den Aufbewahrungskörbchen ihren Platz.

Die Kombination aus Messing und Beton ergänzt durch frische Farben und andere Materialien schafft eine moderne Atmosphäre in der WohlfühlZONE. www.zone-denmark.dk



Erleuchtet

Damit nicht nur zu Weihnachten stimmungsvolle Akzente in Zimmer- und Gartenlandschaft gesetzt werden können, gibt es nun etwas Neues aus der Lumenio-Serie zum kreativen Kombinieren und Ergänzen: Das Lumenio LED-Pflanzgefäß. Als Pflanzgefäß und Designleuchte in einem und ausgestattet mit einem verschraubbaren Ablauf ist der formschöne Blumentopf aus transluzentem, weißen Polyethylen sowohl Innen als auch Außen ein echter Blickfang. Ausgestattet mit neuester langlebiger LED-Technik, lassen sich die Pflanzgefäße – je nach Stimmung – mithilfe der intuitiven, praktischen Fernbedienung, einfach und schnell in eine der 15 verschiedenen Farben tauchen und beliebig dimmen. Für abwechslungsreiche Licht-Inszenierungen kann zudem per Knopfdruck ein Farbverlauf eingestellt werden. www.lumenio.com



Zum Einkuscheln

Für das perfekte Wohlfühlgefühl zu Hause hat Fink Living die exquisiten Decken „Noblesse“ entwickelt. Sie werden im Format 130 mal 180 Zentimeter aus reiner Baby-Alpaka-Wolle gewebt und sind federleicht, superweich und schmutzabweisend. Ihre warmen Naturtöne und die edle Optik harmonisieren hervorragend mit dem exklusiven Wohnstil und den Premium-Wohnaccessoires von Fink Living. Zur Wahl stehen die Farben Beige, Braun, Grau, Anthrazit sowie Dessins mit Karos in Braun bzw. in Ecru und mit Streifen in Ecru. www.fink-living.de



Perfekt gemahlen

Zum Winter gibt die Mode wieder neue Grau- und Brauntöne vor und auch Cole & Mason kleidet seine Pfeffer- und Salzmühlenmodelle „Oldbury“ und „Capstan“ jeweils in drei edle neue Farbgewänder „Taupe“, „Braun“ und „Karbon“.

Während Cole & Mason mit den Capstan Salz- und Pfeffermühlen aus Buchenholz sein Gewürzmühlenangebot mit klassisch geschwungenem Korpus erweitert, stehen die Oldbury-Mühlen aus Buchenholz und Edelstahl für die modernen Linien der Marke. Beide Modellserien hat der Gewürzmühlenspezialist aus England mit seinen hochwertigen Mahlwerken für Salz- und Pfeffermühlen ausgestattet. So verfügen die Pfeffermühlen jeweils über ein maschinengeschliffenes Mahlwerk aus gehärtetem Kohlenstoffstahl – beim Modell Oldbury mit sechs voreingestellten Mahlstufen von grobkörnig bis fein. Das Mahlwerk der Oldbury-Salzmühlen zeigt sein Können mit drei unterschiedlich feinen Mahlstufen. Der integrierte Federmechanismus sorgt dabei auf jeder einzelnen Mahlstufe für ein stets gleichmäßiges Ergebnis. Auf diese Qualität seiner Mahlwerke gibt Cole & Mason eine lebenslange Garantie. So überdauern die Mühlen auch jegliche Fashion Trends. www.coleandmason.com



Locker und flockig

Braun erweitert die Zubehöervielfalt der Stabmixer MQ 5, 7 und 9 um einen Kartoffelstampfer. Kartoffeln mit dem Stabmixer stampfen? Das war bislang keine gute Idee, da hierbei die Stärke der tollen Knolle freigesetzt und das Püree so schnell klebrig wurde. Der Kartoffelstampfer-Aufsatz für den Stabmixer dagegen wurde eigens für diesen Zweck entwickelt. Er kann ganz einfach angebracht werden und ist damit in wenigen Sekunden einsatzbereit. So gelingen cremiges Kartoffelpüree, aber auch andere Gemüse- oder Obstmus in Sekundenschnelle. www.delonghi.de



Schnittfest

Die zehn verschiedenen Bambus-Schneidbretter der Zassenhaus Eco Line haben alles, was ein hochwertiges Schneidbrett braucht – und ökologisch kein Brett vor'm Kopf. Bambus ist ein umweltfreundlicher, schnell nachwachsender Rohstoff und der von Zassenhaus stammt aus nachhaltigem Anbau. Aber auch sonst ist das Bambusholz der Zassenhaus Eco Line ein ideales Material für die Küchenhelfer: Neben seinen natürlichen antibakteriellen Eigenschaften überzeugt Bambus auch durch seine extreme Härte und Festigkeit. Damit sind die Zassenhaus Eco Line Bambus-Schneidbretter die umweltfreundliche, hygienische und Messerklingen schonende Alternative zu Kunststoffbrettern. www.zassenhaus.de



Elegant und zeitlos

Das Service „Ecco“ von Friesland Porzellan zeigt sich zeitlos elegant und macht jede Tafel zu einem optischen Highlight.

Wenn sich elegante Formen, klares Design und praktische Funktionalität verbinden, entstehen Klassiker, die den Alltag verschönern und dem Auge schmeicheln. Dies ist Friesland Porzellan mit dem Service „Ecco“ gelungen. Das puristische und zeitlose Design wird durch eine durchdachte Nutzbarkeit ergänzt, wodurch sich das Service sowohl für den Alltag als auch für festliche Anlässe eignet. Das hochwertige Porzellan überzeugt durch seine dezent geschwungenen Linien, seine schnörkellose Eleganz und das reine Weiß. Dank seines puristischen Gesamteindrucks wertet „Ecco“ klassische Tafeln auf und lässt sich aufgrund seines schlichten Stils mit allen erdenklichen Accessoires zu einem

ästhetischen Tischkonzept verbinden. Die Teller, Tassen und Becher zeichnen sich durch aufeinander abgestimmte Größen aus, wodurch sie sich im Schrank platzsparend stapeln lassen. Zudem sorgen der schmal abfallende Rand der Teller sowie der speziell geformte Henkel der Tassen und Becher für komfortablen Halt und eine angenehme Griffbarkeit. Ob zum Frühstück, zum Lunch oder auf der Kaffeetafel – das Service „Ecco“ zeugt von Stil und zeitlosem Geschmack. Das Geschirr wird im friesischen Varel unter einem Dach handgefertigt, kontrolliert und versendet, wodurch eine gleichbleibend hohe Qualität made in Germany gewährleistet ist. www.friesland-porzellan.de



Lecker

Zum Schmoren, Köcheln, Kochen, Braten und Frittieren ist die Küchenprofi Gusseisen-Serie „Provence“ ideal! Gusseisen nimmt die Hitze auf, verteilt sie auf das Kochgeschirr und gibt sie gleichmäßig weiter. So kann die Energiezufuhr auf mittlerer und höherer Stufe starten und reduziert werden, sobald das Kochgeschirr die Hitze aufgenommen und das Gargut eine schöne Kruste bekommen hat. Das spart Strom und erhält das Aroma der Lebensmittel. Die Küchenprofi „Provence“ Gusseisen-Bratentöpfe, -Kochtöpfe und -Pfannen sind für Induktionsherde sowie für alle anderen Herdarten geeignet (Deckelknöpfe bis 250 °C backofenfest). Entworfen in Kooperation mit Tassilo von Grolman Design, vereint die Serie Funktionalität und Design auf besondere Weise. www.kuechenprofi.de

Premium-Servietten und Tischsets mit Stoffcharakter

Das Schweizer Label „the napkins“ steht für exklusive Servietten, Tischsets und Lätzchen mit textilem Charakter für den Einmalgebrauch. Das weiche Fasergemisch aus Zellstoff und Kunstfasern fühlt sich wie Stoff an, dazu ist es sehr saugfähig und reißfest. Durch die beidseitige Bedruckung behält jede Serviette stets eine hochwertige Ausstrahlung. Neben dem alltäglichen Gebrauch eignen sich „the napkins“ ideal für besondere Anlässe, Einladungen guter Freunde oder Festtage. Deshalb gibt es auch verschiedene Sondereditionen für Ostern, Weihnachten oder den Valentinstag. In der Deluxe Line (Format 40 x 40 cm, ¼ gefaltet) stehen Kunden eine Vielzahl unterschiedlicher Farben zur Auswahl, ebenso in der Floral Line und der Kitchen Line. Die Lätzchen sind in drei Farben verfügbar. Etwas Besonderes sind auch die Verpackungen der Produkte. Die 20er-Boxen verfügen über eine Gratis-Serviette im Sichtfenster zum Erfassen der besonderen Haptik, weitere 20 Stück sind geschützt in Folie verpackt. www.the-napkins.com



Recycelte Tischsets und Untersetzer

Daff hat unter dem Namen „fiberixx“ Tischsets und Untersetzer im Programm, die aus alten PET-Flaschen hergestellt werden. PET (Polyethylenterephthalat) Plastikflaschen können nur zu einem Drittel für Flüssigkeiten wiederverwendet werden, die anderen zwei Drittel konnten bisher nicht weiter recycelt werden. Durch ein innovatives Verfahren werden diese Mengen jetzt gereinigt, verflüssigt und anschließend zu festen Fäden verarbeitet. So entsteht eine strapazierfähige Textilfaser, die in ein wertiges, weiches und umweltfreundliches Fliesprodukt umgewandelt wird. Fünf Plastikflaschen ergeben ein fiberixx-Tischset. www.daff.de



Ausgezeichnete Form

Auch in diesem Jahr wurde das Mannheimer Unternehmen AdHoc mit dem Design Preis FORM#2015 ausgezeichnet. Ausgezeichnet wurde die Teekanne „Orient+“.

Die Teekanne ist mit einem großen Edelstahlfilter ausgestattet, in dem sich auch großblättrige Teesorten gut entfalten können, für eine optimale Zubereitung des Tees. Die Perforierung des Filters ist so gestaltet, dass eine orientalische Anmutung erzeugt wird. Der Ausfüllstutzen ist an seinem Ende so gefertigt, dass ein tropffreies Ausgießen gewährleistet ist.

Die Kanne aus hitzebeständigem, geschmacksneutralem Borosilikatglas hat ein Füllvolumen von 1,5 l. Den FORM#2015, der jährlich anlässlich der Frankfurter Messe Tendance vergeben wird, erhalten Produkte, die eine besondere Gestaltung, Materialauswahl, Materialverarbeitung oder funktionale Handhabung vorweisen. www.adhoc-design.de



Weihnachtsgeschirr à la française

Ein Wintermärchen wird wahr: Verschneite Tannen, rote Beeren und verspielte Umrandungen in den traditionellen Weihnachtsfarben Rot und Grün zieren das Geschirr „Filet Noel“ von Gien. Ein ganz besonderer Hingucker ist das romantische Winterbeeren-Dekor. Die Stechpalmen bringen mit ihren leuchtend roten Beeren Farbe in Weihnachtssträuße und -kränze. Der Weihnachtsteller 2015 enthüllt die Geheimnisse seiner Herstellung: Die Gestaltung ist eine Hommage an die Manufaktur von Gien und an die Männer und Frauen, die hinter all den wundervollen Fayencen stehen. Ein Beispiel einzigartiger Handwerkskunst. www.gien.com



Rot setzt Akzente

Die bekannte Isolierkanne „Accent“ von Sagaform vereint Design, Funktionalität und Ergonomie in einem Produkt. Ganz neu ist die Farbe Rot, die einen besonders starken Akzent setzt. Ob im Büro oder Zuhause die Kanne ist ein echter Hingucker. Aufgrund ihrer guten Wärmeisolierung bleiben in „Accent“ aus Polypropylen mit Glaseinsatz Kaffee oder andere Getränke garantiert lange heiß. Ungewöhnlich ist die Hebelform des robusten gummierten Kannengriffes, der gut in der Hand liegt und für eine sichere Handhabung sorgt. www.sagaform.com

Individualisten

„Cuba“ ist die kreative Einladung zu spielerischen Tischideen. Die bewusst schlicht gestalteten Formen der Steinzeugserie sind geprägt von handwerklicher Fertigung und Originalität. Die Serie „Cuba“ wird mit einer Effektlasur hergestellt, das heißt, jedes Teil ist einzigartig, denn erst im Brennvorgang entscheidet sich wie glänzend oder matt die Oberfläche wird. Individualität triumphiert über industriellen Perfektionismus. Das Servicekonzept „cuba“ ist in Privatküchen ebenso zu Hause wie es den Anforderungen der modernen Gastronomie entspricht. Nach den Basisversionen „cuba marone und crema“ präsentiert ASA Selection jetzt die Dekorvariante „gris“. Alle Farben können sowohl pur aufgetischt oder als sich perfekt ergänzende Kombipartner untereinander gemixt werden. www.asa-selection.com



EINE HOMMAGE BY GMUNDNER KERAMIK



Lassen Sie sich
überraschen ...

TrendSet - München
Halle B3 | Stand E01



GMUNDNER
KERAMIK

EINZIGARTIG SEIT 1492

Festliche Tafelkultur



Bezaubernder Weihnachtsschmuck

Gerade zu Weihnachten, wenn sich die Gedanken nach innen kehren, man Zeit findet zur Ruhe zu kommen, dann hat das Echte wieder Bedeutung. Das Echte, die Handarbeit und die Tradition vermitteln auch die weihnachtlichen Formen und der einzigartigen Weihnachtsschmuck-Kollektion der Gmundner Keramik Manufaktur. www.gmundner.at

Festliche Mahlzeiten und ein entspannter Brunch am Morgen gehören zu Weihnachten wie Tannenbaum und Geschenke. Dabei möchten wir nicht nur besondere Köstlichkeiten servieren, sondern auch die Tischdekoration dem Anlass entsprechend hübsch weihnachtlich gestalten. Deshalb präsentiert der niederländische Tafeldekor-Spezialist Ambiente Europe zum Fest 2015 drei neue Kollektionen mit zauberhaften Designs für noch mehr Weihnachtsfreude.

Poinsettie

Poinsettia, der Christstern, ist das schönste florale Symbol fürs Fest. Seine leuchtend rote Krone über grünen Blättern prägt daher das Design der neuen Kollektion „Poinsettie“ von Ambiente Europe. Die Blütenpracht entfaltet sich vor einem nostalgischen Hintergrund, der mit feinen Ornamenten und Weihnachtswünschen versehen ist.

Embroidery

Feine Stickereien inspirierten die Designer von Ambiente Europe zur neuen Romantik-Kollektion „Embroidery“ von Ambiente Europe. Die naturgetreue Darstellung von Vögeln und Blüten hebt sich plastisch vom hellgrünen Hintergrund mit sanft fallenden Schneeflocken ab. So ist diese Tafeldekoration nicht nur für Weihnachten geeignet, sondern kann den ganzen Winter über als geschmackvolle Tischdeko eingesetzt werden.

Christmas Wisdom

Mit großen Augen schaut die Eule aus der Weihnachtsdeko – ein reizendes neues Tafeldekor von Ambiente Europe! Die Kollektion „Christmas Wisdom“ präsentiert das Symbol der Weisheit in einem munteren 70er-Jahre-Design, das mit seinen bunten Farben auf jeden Fall gute Laune macht. Vor allem



Kinder und junge Leute werden ihren Spaß an dieser frech-fröhlichen Kollektion haben! Auch das Kaffeestündchen mit Weihnachtsgebäck und vieles mehr kann „Christmas Wisdom“ angenehm begleiten. Das schicke Retrodesign findet sich auf Servietten in zwei Größen (33 x 33 cm und 25 x 25 cm), einem 0,4-Liter-Becher aus Fine Bone China, Kerzen in zwei Größen und Taschentüchern.

Auch noch wichtig für das gute Gefühl an Weihnachten: Der erfahrene Tafeldekor-Hersteller Ambiente verwendet für seine Produkte ausschließlich umweltverträgliche Rohstoffe wie etwa lebensmittelte Farbe sowie Materialien aus nachwachsenden Hölzern. www.ambiente.eu



Supercool

Mit Mila wird das Weihnachtsfest dieses Jahr „Supercool“. Santa, Rudolf & Co. zeigen sich betont lässig und zeigen wie spaßig die Vorfreude auf Weihnachten sein kann. Von Bettwäsche und Kissen über Becher und Figuren, ist hier alles vertreten was die Weihnachtszeit einfach supercool macht. www.mila-design.com



Leuchtet sanft, lässt die anderen schlafen!

Viele Menschen müssen nachts aufstehen. Entweder ist man durstig, muss nach den Kindern schauen, ein Fenster schließen oder mal schnell zur Toilette. Mit dem Nachtlicht-Ei „Eggivate“ findet man sein Ziel, ohne andere zu wecken oder zu stolpern! Aus egg (engl. „Ei“) und activate (engl. „aktivieren“) wird Eggivate, denn dieses Ei kann man wirklich aktivieren. Man schlägt es leicht mit der Unterseite auf – es geht natürlich nicht kaputt – und der Erschütterungssensor schaltet das sanfte warme LED-Licht ein. Sechs Minuten lang leuchtet das Ei – genug Zeit um . . . na ja, was man halt so in sechs Minuten nachts erledigen möchte. Durch nochmaliges Aufschlagen kann man das Licht übrigens wieder ausschalten. Dieses außergewöhnliche Nachtlicht gibt es in den Farben Blau, Rot und Anthrazit, so kann man passend zum Schlafzimmer auswählen! www.troika.de

Stillvolle Kerzendeckung

Elegant und modern wirken die Stumpenkerzen in RAL-Qualität auf der Glasplatte mit Perlenrand. Die schöne Kombination sorgt immer für einen festlichen Rahmen! Weitere Dekoelemente runden das Kerzenarrangement perfekt ab. Diese Kombination aus brombeerfarbenen Stumpenkerzen in RAL-Qualität und einer schwarzen Schieferplatte bietet eine trendige Alternative zum klassischen Adventskranz – einfach arrangiert und doch mit großer Wirkung. www.guetezeichen-kerzen.de



Gefüllte Gläser mit Duft

Duftende Wohlmomente in jedem Zuhause: Die beiden gefüllten Gläser „Fantasy Stars“ und „Fantasy Ribbon“ sind dank ihrer dezenten Muster in Rot, Weiß, Silber-Grau und Braun-Schwarz die ideale Ergänzung der Trendserie „Star Fantasy“. Der winterlich-frische Duft von wilder Cranberry lädt zum Entspannen ein und stimmt auf eine gemütliche Winterzeit ein. www.blosius.de

Design-Sieger

Im September 2014 startete Victorinox gemeinsam mit der kreativen Crowdstorming-Plattform jovoto.com in eine neue Runde des Designwettbewerbs für seine Classic Limited Edition-Kollektion. Die 10 Gewinner-Designs wurden via Facebook gekürt und gingen in Serie.



Ibach auch in dieser Runde nachhaltig beeindruckt: „Es ist für uns jedes Jahr aufs Neue ein äußerst spannender Prozess, zu sehen, wie Designer rund um den Globus ihre ungemein kreativen Versionen des Schweizer Taschenmessers entwickeln. Und die Teilnehmerzahlen geben uns Recht. Diese Internationalität ist für uns nicht nur das i-Tüpfelchen auf dem Projekt, sondern auch ein Gradmesser für die weltweite Beliebtheit und Bekanntheit unserer Schweizer Taschenmesser. Das erfüllt uns mit großem Stolz. Wir freuen uns umso mehr, dass wir ihnen nun die ausgewählten, neuen Designs der Classic Limited Edition 2015 im weltweiten Handel präsentieren können“, so Toni Haberthür, Victorinox Head of Marketing and Sales Knives.

Die Taschenmesser der Classic Limited Edition-Kollektion verfügen über die folgenden Funktionen: Klinge, Nagelfeile mit integriertem Schraubendreher, Schere, Ring, Pinzette und Zahnstocher. www.victorinox.com



Es ist bereits der vierte Durchgang des Designwettbewerbs, zu dem das Schweizer Familienunternehmen gemeinsam mit jovoto.com aufrief. Und der Erfolg spricht für sich: So reichten 524 Designer aus 74 Ländern insgesamt 1424 Design-Entwürfe für die kleine Version des Original Schweizer Taschenmessers ein. Zunächst konnten die User auf der Design-Plattform für ihre Favoriten abstimmen, was sie mit 16 629 Kommentaren und 44 456 Bewertungen auch zahlreich taten. Im Anschluss wählte eine Victorinox-interne Jury daraus die besten 35 Designs aus und stellte sie im Dezember 2014 ihren Fans auf der Facebook-Seite zur Abstimmung bereit.

Von der ungebrochenen Kreativität der Teilnehmer zeigt sich das Schweizer Familienunternehmen aus

Zuwachs bei den Wacklern

Es ist kühl, Schneeflocken tanzen durch die Luft, eine kleine orangefarbene Möhrennase wackelt auf und ab. Ein leichter Stups genügt und der kleine Schneemann mit seinen typisch hoptimistischen Rundungen fängt fröhlich an zu hopsen. Mit weit geöffneten Augen und dem wachen Blick schaut er neugierig in die Welt und versprüht Optimismus und Freude. Aber wer ist schon gerne alleine in der Kälte? Ganz im Sinne des Schöpfers Gustav



Ehrenreich genügen der dänischen Designerin Lotte Steffensen ein Kreis und eine Ellipse für die Idee einer neuen Figur. Gustav Ehrenreich, ursprünglich Möbeldesigner, entwarf 1968 die ersten Figuren: Bumble den „Jungen“ mit seinem aufgeweckten Blick und das „Mädchen“ Bimble mit den geschlossenen verschmitzten Augen, die verlegen wegsieht. Seit 2005 werden die originalgetreuen Nachbildungen immer wieder durch neue Familienmitglieder ergänzt. Hoptimisten gehören längst zu der Familie der dänischen Designklassiker. Sie stehen für Freude, Glück, Hoffnung, Optimismus und Spaß im Leben und den Glauben daran, dass Träume wahr werden. So gesellt sich in diesem Winter ein entzückender Hut in leuchtendem Rot und mit orangefarbener Schleife zu ihm. Das Snowgirl verdreht dem Snowman nicht nur in der Winterzeit ordentlich den kühlen Kopf. Und ein Lächeln beginnt stets mit einem anderen Lächeln! www.hoptimist.com



Freundliche Himmelsboten

Die himmlischen Geschöpfe verzaubern uns Menschen immer wieder. Auch der „Friedensbote“ von Goebel, der ein Täubchen in der Hand hält, steht für Frieden, Geborgenheit und Liebe auf dieser Welt. Einen Hauch von Sinnlichkeit verströmt der Engel „Himmelsherz“, der zum Träumen einlädt. Der romantische Kerzenschein funkelt durch die sternenförmigen Durchbrüche seines Kleides. www.goebel.de



Plätzchenzeit

Wenn der Duft gebackener Plätzchen in der Luft liegt, dann ist Weihnachtszeit. Aber wohin mit den Leckereien? Hierzu bietet Hutschenreuther weihnachtliche Plätzchendosen in Herzform, eckig oder rund an. Die weichen Farben und das zauberhafte Design sind ideale Begleiter für eine besinnliche Weihnachtszeit. Erhältlich sind zwei weihnachtliche Plätzchendosensets für Selbstgebackenes und eine Dose rund mit üppiger Schleife in Greige-Tönen. www.hutschenreuther.com



Leuchtend

Das Lichthaus Sortiment der Zuhause-Kollektion von Räder holt die winterlichen Impressionen ins vertraute Heim und spendet ein wunderschönes zartes Licht. Egal ob als einzelnes Objekt oder als Ensemble, die verschieden großen, unglasierten Porzellanhäuser mit Türen, Fenstern und integriertem Kerzenteller vermitteln die gemütlich weihnachtliche Atmosphäre einer Kleinstadt. www.raeder.de



Tierisch

Diese süßen beige Stoffrucksäcke mit aufgemaltem Tierkopf sind umwerfend! Mit den aufgenähten Ohren, die beim Tragen lustig über die Schulter ragen, wird er sofort zum Hingucker! Ideale Größe für den Schulanfang, da Bücher, Pausenbrot, kleine Schätze und sogar Dinge im A4-Format darin Platz finden. Mit einem Reißverschluss an der Oberseite. www.babyssimo.de

Spiel mit ...

Mit der Kollektion Me Too hat das Designlabel Magis eine Serie entwickelt, die sich an Kinder im Alter von zwei bis sieben Jahren richtet und ihre Neugier wecken sollen.

Das Me-Too-Sortiment entstand aus dem Wunsch heraus, eine speziell auf Kinder zugeschnittene Welt zu erschaffen. In Zusammenarbeit mit internationalen und renommierten Designern entwirft Magis Möbel und Accessoires, die mit ihrer Verspieltheit die Neugier und Phantasie der Kleinsten anregt.

Dabei fließen die kreativen Ideen der Designer und deren persönlichen Wünsche an Objekte, die die eigene Kindheit bereichert hätten, in die Kreation der Produkte mit ein. Die seit 2004 bestehende Kollektion Me Too wird kontinuierlich erweitert

und erfreut sich nicht nur bei den Kleinsten an großer Beliebtheit.

Das Designobjekt, das in Orange, Gelb und Weiß erhältlich ist, bereitet Kindern wahre Freude. Auf dem Rücken des aus Polyäthylen gefertigten Happy Birds, lernen die kindlichen Träume fliegen. Dank der stabilen Füße des größeren Happy Birds aus massiver Esche und bei seinem kleineren Verwandten, dem Happy Bird S, aus Polyäthylen ist der fröhliche Vogel standfest und für jegliche Tobereien gewappnet. www.magisdesign.com/de

Küchenwerkzeuge en miniature

Speziell für Kinder ab drei Jahren hat das Allgäuer Familienunternehmen Rösle eine Serie von Backwerkzeugen entwickelt, die sowohl funktionsfähig als auch den kindlichen Bedürfnissen gerecht werden. Dazu zählt ein fünfteiliges Backset mit Schneebeesen, Teigradchen, Backpinsel, Teigschaber und praktischem Halter, eine Rührschüssel sowie ein Teigroller. Alle Artikel sind kindgerecht gestaltet, so dass die kleinen Backprofis tatkräftig die Erwachsenen unterstützen können. www.roesle.de



LED-Nachtlichter zum Träumen

Damit den Kleinsten das Träumen etwas leichter fällt, hat Mila eine liebevolle Kollektion von LED-Nachtlichtern entworfen. Die kleinen Lichtquellen wirken beruhigend auf Kinder und die fröhlichen Figuren sind ein zusätzlicher Begleiter ins Schlummerland. Vom Racker über Kuschelmaus oder Cowboy bis zur kleinen Prinzessin ist hier für jeden was dabei. Die LED-Nachtlichter stehen in acht niedlichen Designs zur Verfügung. www.mila-design.de



Backen mit Kindern

Kleine Köche, großer Spaß! Viele Jungen und Mädchen werkeln gern in der Küche und lernen von den Großen, wie man leckere Mahlzeiten zubereitet oder feines Backwerk produziert. Gerade in der Weihnachtszeit spielt das Backen eine große Rolle. Schon die Jüngsten sind eifrig mit dabei – vor allem dann, wenn sie ihr eigenes Backset mit bunten Förmchen und anderem Backzubehör im Miniformat benutzen dürfen. www.kochform.de



My bookshelf

Postkarten, Rechnungen, Notizbücher, ... in diesem dekorativen Miniregal finden all die Kleinigkeiten endlich einen stilvollen Platz auf dem Schreibtisch und sind sofort griffbereit. Die Miniatur-Möbel gibt es in drei verschiedenen Farben. Die dünnen Holzplatten sind blitzschnell ineinandergesteckt und mit Gummiringen fixiert – flach verpackt lässt sich das Regal auch perfekt als Geschenk verschicken. www.moses-verlag.de



Smiley verbreitet Freude



Der weltweit bekannte Icon Smiley bekommt nach mehr als 40 Jahren nun Zuwachs. Zum bekannten und beliebten Klassiker (Striche auf gelbem Hintergrund) gesellen sich nun weitere Smiley-Varianten, die zahlreiche Kunststoffartikel von zak!designs zieren werden

Speziell für die Kleinen gibt es ein dreiteiliges Set aus Müslischale, Becher mit Deckel und einem Löffel. Damit beim Essen nichts wegrutschen kann, hat die Müslischale zusätzlich einen Saugnapf. Je nachdem, ob für einen Jungen oder ein Mädchen, lächelt einen ein Baby mit Autos und Spielsachen oder ein Baby mit Keksen und Puppen entgegen. Zusätzlich zum Dreier-set gibt es jeweils ein Besteck-Set mit Auf-

bewahrungsbox, bestehend aus einem kindgerecht geformten Messer und einer Gabel.

Für die etwas älteren Kinder gibt es ebenfalls verschiedene Kunststoffartikel, die für super Stimmung bei den Kids sorgen. Während bei den Jungen ein auf dem Stayboard fahrende Smiley-Boy zu sehen ist, befindet sich bei Smiley Girl ein Mädchen mit Viktoryzeichen in der einen Hand und einen Lolly in der anderen Hand. Zur Wahl stehen jeweils ein Dreier-set mit kleinem Teller, Müslischale und Trinkbecher, eine Lunchbox mit unterschiedlich großen Fächern, eine Müslischale und einem Löffel jeweils in pink (Smiley girl) und blau (Smiley Junior). www.zak-designs.eu

Kindermesser mit Pfeife



Größere Kinder lieben Outdoor-Aktivitäten wie Wandern, Klettern, Mountain-Biken oder Wassersport. Auch beim Camping, Bergsteigen oder als Pfadfinder erleben sie gern Abenteuer in der Natur.

Dabei ist das „No 07 Outdoor Junior“ Kindermesser von Opinel ein nützlicher Begleiter. Als praktisches Extra hat diese Neuheit des französischen Traditionsherstellers sogar eine Signalpfeife im Griff. Das stylische neue Modell erweitert die Palette der erfolgreichen Opinel-Messer, die speziell für eine junge Klientel entwickelt wurden. Es besitzt eine Klinge aus rostfreiem Stahl mit leicht abgerundeter Spitze, die via Virobloc-Arretierung fixiert werden kann. Für den Griff kommt glasfaserverstärktes Polyamid zum Einsatz, ein Material, das sich bei der Outdoor- wie

bei der Do-it-yourself-Serie von Opinel bewährt hat. Dieser Griff liegt gut in der Hand und ist in Rot oder in Blau erhältlich.

Wie alle Opinel-Kindermesser wurde das „No 07 Outdoor Junior“ scharf geschliffen, um für Tätigkeiten wie zum Beispiel Schnitzen wirklich geeignet zu sein. Daher sollten Kinder dieses Messer nur unter Aufsicht benutzen und dabei gleichzeitig lernen, wie sie sicher mit scharfen Klingen umgehen können. www.opinel.com



Gut gehalten

Über 60 Millionen Menschen besitzen alleine in Deutschland ein Mobiltelefon. Und alle haben dasselbe Problem: das Hightech-Gerät verbraucht viel Akku-Energie und muss regelmäßig geladen werden. Doch nicht immer ist ein passender Aufbewahrungsort in Steckdosennähe. Durable bietet nun eine ebenso elegant-farbenfrohe wie praktische

Lösung. Der neue Varicolor Phone Holder lässt sich mit dem Ladestecker des Mobiltelefons direkt an der Steckdose anbringen und hält das Gerät während des Ladevorgangs zuverlässig an Ort und Stelle. Zusammen geklappt ist der Phone Holder platzsparend zu verstauen und damit ideal für unterwegs. Mit seinem auswechselbaren Einsatz ist der Halter für alle Steckertypen geeignet. www.durable.de



Gut geschützt

Die klappbare Schutzhülle mit umlaufendem Rahmen sorgt für einen staub- und kratzerfreien Schutz von Tablet PCs. Die Hülle ist magnetisch verschließbar und enthält Aussparungen für Schaltelemente und Anschlüsse. Das Tablet Case „Travel“ ist ideal als Transportschutz in Koffern und Taschen geeignet. Zudem können iPad und Co im Tablet Case aufgestellt und so für Präsentationen verwendet werden. www.durable.de

Nie mehr leerer Akku

59 % der Smartphone-Nutzer sehen sich mindestens einmal im Monat mit einem komplett leeren Akku konfrontiert. Beruflich besonders ärgerlich, denn hier kann ein leerer Akku Umsatzeinbußen bedeuten oder die Nichterreichbarkeit eines Entscheidungsträgers. Um hier vorzubeugen bietet Leitz das Akku-Pack im Kreditkartenformat mit 1350 mAh. Dieses neue All-in-One-Ladegerät für den Notfall setzt neue Maßstäbe hinsichtlich Format und Power. Das ultraschlanke Leichtgewicht passt mit seinem Kreditkartenformat in jede Geldbörse und dient so im Kreditkartenfach

als ständige Powerbank „on the go“. Mit dem integrierten Lightning-Kabel gibt es iPhone 5 und 6 sofort neuen Power für bis zu fünf Stunden längere Zeit zu telefonieren. www.leitz.com



Tief durchatmen

Der Klarstein „Montreal“ Luftbefeuchter ist ein absolutes Muss für alle, die Wert auf gesunde und frische Atemluft legen. Er ist perfekt geeignet für den Heimgebrauch, kleine bis mittelgroße Büro- und Geschäftsräume oder andere Zimmer. Er ist einfach überall dort nützlich, wo man sich regelmäßig für längere Zeit aufhält. Dieser intelligente Raumluftmanager um die Gesundheit. www.klarstein.com



Sound für draußen

Der wetterfeste Outdoor-Lautsprecher „Soundcast Melody“ überzeugt mit exzellentem 360-Grad-Sound, robuster Ausstattung und leichter Bedienbarkeit – ein perfekter Begleiter für Garten, Boot und Strand. Der kleine „Soundcast Melody“ mit integriertem Tragegriff lässt sich mühelos überall hin mitnehmen und hält auch Regen und Sturm stand. Der „Soundcast Melody“ ist mit einem integrierten Bluetooth-3.0-Modul ausgestattet, das neben dem üblichen Codec A2DP auch apt-X unterstützt. Der integrierte Akku sorgt für bis zu 20 Stunden beste Klangqualität. Das Aufladen geschieht über eine USB-Schnittstelle, ein Car-Adapter wird mit geliefert. www.kleinundmore.de



Halt mich fest

Weihnachten steht vor der Tür und dann heißt es wieder: Das kreativste Geschenk gewinnt. Dank der Marke Wenko mit der besseren (Geschenk-) Idee kein Problem! Ob für den leidenschaftlichen Hobbykoch, der Rezepte auf dem Tablet-PC nachliest, oder die begeisterte Leserratte, die sich nicht von ihrem E-Book trennen kann – der außergewöhnliche



Tablethalter FUN in drei humorvollen Designs kommt garantiert gut an. Denn als rote Blume, sitzender Mönch oder rosa Schweinchen bekommen Tablet & Co. mit den Tablethaltern FUN in Küche, Wohn- und Arbeitszimmer sicheren Halt. www.wenko.de



Kleines Lichtwunder für Taschen und Bücher

Das Taschen- und Leselicht „Troika Highlight“ überzeugt durch seine Funktionen, seine Größe und seine Umweltverträglichkeit. Das Leichtgewicht ist das perfekte Accessoire für Taschen und Bücher. Modernes Produktdesign, trendige Materialien und vielfältige Einsatzmöglichkeiten zeichnen den Lichtzwerg aus. Mit einem flexiblen Silikonband lässt sich die Lampe mit einem Handgriff an der Tasche befestigen, ist also immer griffbereit, wenn etwas im Dunkeln der Handtasche gesucht werden muss. Außerdem ermöglicht die Lampe mit drei hellen SMD-LEDs augenfreundliche Lektüre auch im Dunkeln. Wie? Ganz simpel: das magnetische Metall-Lesezeichen wird in das Buch gehängt, das Licht wird mit der Magneteite einfach angeklickt und dann mit einem Touch-Sensor aktiviert. Komfortabel: mit nur 43g wird die Lampe weder bei Büchern noch bei Taschen als Ballast wahrgenommen. Ein weiterer Pluspunkt: die Lampe kommt ganz ohne Batterien aus; der Akku wird einfach an einem USB-Port aufgeladen. www.troika.de



Artoz 1001 Die Frühlingsfarben

gelb

birkengrün

türkis

flieder

orange

Artoz 1001 – ein hochwertiges, märchenhaft schönes Papier.



www.artoz.ch

Wenn's rollt, dann fließen die Ideen!

Mit dem „Rollenschneider 12-in-1“ von Wedo haben Kreative ein ideales Werkzeug, das ihnen viele Gestaltungsmöglichkeiten bei der Papierbearbeitung gibt.



Zwölf auf einen Streich!

Dem kommenden Adventsbasar fehlen noch originelle Flyer? Die Tischkärtchen für Weihnachten sollen dieses Jahr ganz bezaubernd aussehen? Mit dem Multitalent falzen Kreative spielend leicht Kanten, dekorieren Kartenränder oder schneiden Bilder passend zu. Dazu bringen sie das gewünschte Messersegment einfach über die Dreheinstellung in Position und ziehen mit festem Druck an der Anpressschiene entlang.

DIY-Blogger aufgepasst

Jedes Profiherz der Blogger-Szene schlägt bei Wedos Rollenschneider höher, denn er schneidet unkompliziert Papier, Fotos und Karton bei einer Schnittbreite bis 31 cm mit einer Stärke von 80–300 g/qm. Ausklappbare Linealleisten dienen zur exakten Papieranlage und gewährleisten genaue Schnittmuster und exakte Falzkanten. Ideal für kunstvolle Scrapbooks und inspirierende Projekte, die die Community zum Nachmachen einladen!

Sicheres Kinderspiel

Die verdeckt eingesetzten Klingen garantieren dem Nachwuchs sicheres Basteln ohne Verletzungsgefahr: Für einen festen Stand beim Schneiden sorgen rutschhemmende Gummifüße, sodass auch Kinder gefahrlos mit dem Rollenschneider hantieren können. Dem fantasievollen Gestalten steht somit nichts mehr im Wege. www.wedo.de

Ob geschmackvolle Fotoalben zu Weihnachten, persönliche Einladungskarten oder herausragende Scrapbooking-Ideen – der DIY-Trend ist überall angekommen. Oft besitzen Bastelfreunde ein großes Repertoire an Utensilien, die zwar viel können, aber auch viel Platz im Schrank einnehmen. Der „Rollenschneider 12-in-1“ ist die Lösung und vereint zwölf Variationen der Papierbearbeitung. Der praktische Alleskönner schneidet, perforiert, falzt und verwandelt mit seinen weiteren neun Schnittmustern jedes DIY-Projekt in einen ultimativen Hingucker.



Weihnachtszauber

Susi Winter verzaubert mit zwei neuen Kartenkollektionen zu Weihnachten: „Merry little Christmas“ und „Silver Seasons“. „Merry little Christmas“ im Miniaturformat ist die passende Beigabe für Weihnachtsüberraschungen und festliche Blumensträuße. Im Visitenkartenformat mit cremefarbenem Umschlag passt sie perfekt zu den vielen kleinen Überraschungen, die während der Weihnachts-

zeit an Freunde, Kollegen, Geschäftspartner und natürlich unsere Liebsten übergeben werden. Die „Merry little Christmas“ Kollektion besteht aus zwölf Motiven, wahlweise mit und ohne Text. Die Karten wirken besonders edel durch das hochwertige Naturpapier und den Golddruck.

„Silver Seasons“ ist eine hochwertige Weihnachtskartenkollektion, die Tradition und trendbewusstes Design verbindet. Gedruckt auf echtem Büttenpapier in edler, festlicher Optik. Der typische, unregelmäßige Büttenrand verleiht diesen Weihnachtskarten ihren besonderen Charme. Die Kollektion besteht aus zehn Motiven in silber und tannengrün mit passendem Büttenumschlag. Das Papier, Design und die Produktion sind „made in Germany“. www.susiwinter.de



Lichtideen zur Weihnachtszeit

So schön es draußen auch geschmückt ist, drinnen im warmen Zuhause ist es an den frostigen Wintertagen doch am schönsten. Die Weihnachtszauber. Papierlichter und die verschieden bedruckten sowie gestanzten Lichttüten aus der Winterzeiterie hüllen die eigenen vier Wände in ein gemütliches Licht und laden zum Verweilen und Entspannen ein. www.raeder.de



Heute schon an morgen denken – Kalender für Wand und Tisch

Frech, stimmungsvoll, farbenfroh, glänzend – bei den acht neuen Postkartenkalendern findet garantiert jeder seinen Lieblingsjahresbegleiter. Alle Kalender sind außen und innen mit Kaltfolie veredelt. Und auch der aktuelle Trend des „Selbstmachens“ wurde aufgegriffen mit einem Kalender zum Selbstgestalten. Alle Motive als Postkarte verwendbar, einfach ausschneiden, Postkartenporto drauf und versenden. Zum ersten Mal entdecken auf den Frühjahresmessen 2016. www.gutschverlag.de



Zeit für ein Wintermärchen

Leise rieselt der Schnee, still und starr ruht der See...!? Nein, denn bei ppp ist Action angesagt! Schlittschuhe raus, rauf auf's Eis und danach eine schöne Tasse heißen Kakao – beispielsweise aus den beliebten „TrendMugs“! Oder mal ordentlich die kalt gefrorene Nase geputzt. www.ppd.de



Fest verbunden

Der bekannte italienische Hersteller von Heftgeräten, Balma, Capoduri & C., hat die Büroklammer neu entdeckt. Die innovativen Bürohelfer „Fermangoli Zenith“ weisen eine dreieckige Form auf und werden aus rostfreien Stahl gefertigt. Durch den ineinander greifenden Metalldraht im 60-Grad-Winkel, verfügen die Klammern über eine hohe Stabilität und halten damit mühelos Papierblätter zusammen. Die Verpackung aus Karton mit jeweils 50 Büroklammern kann gleichzeitig als Spender verwendet werden. Die neuen Klammern – in Italien entwickelt – reihen sich nahtlos in die Produktfamilie „Zenith“ ein. Dazu zählen Hefter, Heftklammer-Entferner, Locher und Heftklammern. Alle Artikel stehen für die bekannte Qualität und zeichnen sich durch ihre Herstellung in Italien aus („Made in Italy“). www.zenithbc.com



Das Küchenwunder

Omas Apfelkuchen, die originelle Sommer-Quiche aus der Zeitschrift oder das mitgelieferte Rezept aus der Biokiste – all diese gesammelten und aufgeschriebenen Koch- und Backideen finden nun ein stilvolles Zuhause im Rezeptordner von Moses.

Der praktische Ringordner in DIN A4 hat fünf Registertaschen zum Selbstbeschriften oder -bekleben. So kann man mithilfe der enthaltenen, zum Design passenden Sticker selbst bestimmen, welche Kapitel es geben soll. Und in den Taschen finden die entsprechenden gesammelten Zeitungsausschnitte, Kalenderblätter & Co einen sicheren Platz. Außerdem direkt dabei: 15 schön gestaltete Rezeptblätter in abwashbaren Klarsichthüllen (handelsübliche Größe). So bleiben die Rezepte spritzgeschützt. Der Rezeptordner ist in zwei geschmackvollen Designs erhältlich. Mit ihrem Retrodesign bereichern die Küchenwunder Produkte von Moses jede Küche auf dezente und stilvolle Wei-

se. Von Kochbuchständern und Rezeptordnern über Küchen-Etiketten sowie Geschirrtücher, Topfuntersetzer, Glasmagnete oder Haftmarker – lauter praktische, stilvolle Küchenhelferlein. www.moses-verlag.de



Bunt und exotisch

Wer es exotisch mag oder schon vom kommenden Sommer träumt, kann sich mit den neuen Servietten von Ambiente das entsprechende Feeling auf den Tisch holen. Die aktuelle Kollektion sorgt auf jeden Fall für gute Laune und Urlaubsstimmung. www.ambiente.eu

Welt der exklusiven Papeterieprodukte

Die Paperworld, die vom 30. Januar bis 2. Februar 2016 in Frankfurt stattfindet, ist als weltweit führende Fachmesse für Bürobedarf, Schreibwaren und Papier die internationale Branchen-, Networking- und Orderplattform.

In Halle 6.1. erwartet den Besucher die exklusive Welt der Papeterieprodukte. Hier ist der Wandel vom funktionalen Gebrauchsgegenstand hin zum Objekt des persönlichen Lifestyles ungebrochen.

Dies gilt für Schreibgerät, Papeterie und Alben, Ledertaschen und -rannen genauso wie für Kalender und Accessoires. Das Spektrum reicht vom handgefertigten Unikat bis zur industriell veredelten Kleinauflage aus hochwertigsten Materialien. Hierbei besticht die Vielfalt des Angebots vom traditionellen Formenkanon bis hin zum zeitgemäßen jungen Design. „Mit rund 100 internationalen Ausstellern bieten wir im Segment der exklusiven Papeteriepro-

dukte eine ganz besondere Auswahl. Wir freuen uns, dass für 2016 bereits viele namhafte Aussteller wie die Artoz Papier AG, Caran D'Ache S.A., die Rössler Papier GmbH & Co. KG, die Goldbuch Georg Brückner GmbH, die Moleskine GmbH, ASL-Akzente in Leder, die PA-Accessoires GmbH, die Troika Germany GmbH, Carta Pura e.K. oder die Samsonite GmbH zugesagt haben“, sagt Michael Reichhold, Leiter der Paperworld.

Ein besonderer und viel besuchter Anziehungspunkt in der Halle 6.1 ist zudem das BMWi-Förderareal. Hier präsentieren junge innovative Unternehmen ihre neuen Produktideen, die in der Branche nicht

selten zum erfolgreichen Trendsetter avancieren. www.messefrankfurt.com



nordstil

Am traditionellen Standort Hamburg und zum bewährten Zeitpunkt im Januar und im Juli bieten sich dem regionalen Handel auf der Nordstil zahlreiche Möglichkeiten für gewinnbringende Sortimente. Denn eine starke Region braucht auch eine starke Orderplattform. Die Besucher profitieren von einem einzigartigen Mix aus Standortvorteil, hoher Veranstaltungskompetenz und einer Vielzahl an Ausstellern der Bereiche Einrichtung & Dekoration, Stil & Design, Geschenke & Papeterie, Küche & Genuss, Garten & Saisonales, Entspannung & Pflege sowie Schmuck & Mode.

Hamburg, 16.–18. Januar 2016
www.nordstil.messefrankfurt.com

TRENDSET

Zweimal jährlich, im Januar und im Juli, findet in München die etablierte „TrendSet – Internationale Konsumgüter-Fachmesse für Lebensart“ statt. Rund 2 500 Marken und Kollektionen aus fast 40 Ländern präsentieren Hersteller, Importeure und Handelsvertretungen internationaler Unternehmen regelmäßig auf der TrendSet. Diese Vielfalt macht die TrendSet zur größten Fachmesse ihrer Art im südlichen deutschsprachigen Raum. Die TrendSet ist eine reine Fachmesse. Sie zählt regelmäßig rund 35 000 Fachbesuche aus dem Fachhandel, dem Versandhandel und aus anderen Handelsformen, die sich für die Messethemen rund um schönes Wohnen und Leben drinnen wie draußen, Praktisches und Elegantes für Küche, Esstisch, Bad und Schreibtisch sowie tolle Ideen zum Verschenken, Schmücken und Dekorieren interessieren. Sie alle nutzen die TrendSet als Plattform für frühzeitige Information und Order.

München, 9.–11. Januar 2016
www.trendset.de



ambiente

Hier trifft sich die Welt. Über 134 000 Fachbesucher aus mehr als 150 Ländern stellen in den drei Bereichen Dining, Giving und Living ihre Kern- und Zusatzsortimente für das nächste Geschäftsjahr zusammen. Durch die optimale Hallenstruktur erreichen sie ihre Ziele auf kurzen Wegen. Zahlreiche Events fokussieren Themen der Branche und laden zu Begegnungen ein. Als bedeutendste Konsumgütermesse ist die Ambiente darüber hinaus eine zentrale Plattform für das Objektgeschäft, für Horeca sowie für Sourcing. Sie ist zudem wichtiger Handelsplatz für das wachsende Segment der nachhaltigen Konsumgüter. Auf der Ambiente kommen Geschäftspartner, Ideen und Erfolge zusammen.

Frankfurt am Main, 12.–16. Februar 2016
www.ambiente.messefrankfurt.com



Gefährlich begehrt

Die Dessins der Active-Schirm-Kollektion Frühling/Sommer 2016 von Knirps sind inspiriert von der großen Vielfalt an Tieren, die in Brasilien leben. Das verführerische und kraftvolle Design „Viper“ beschwört Bilder der in Brasilien weit verbreiteten „Bewohnerin“ herauf. Der stolze und majestätische Puma, überall in Südamerika Zuhause, hat neues Terrain erobert und zeigt sich erstmals auf dem Schirm „Puma“ von Knirps. Die für die Raubkatze signifikanten Punkte werden in Monochrome, Pink und Limette auf moderne Art und Weise interpretiert. www.knirps.com



Disco Time

Die 70er sind der Trend des Jahres schlechthin, denn kommenden Sommer darf man sich auf Glitzer für Fortgeschrittene freuen. Doch wer es etwas dezenter mag, greift am besten zu einer Paillettentasche als modischen Eyecatcher. Mit den neuen Taschen von „Emily & Noah“ aus dem Hause Meier Lederwaren glänzen man modisch. Die komplette Taschenfront ist mit unzähligen kleinen Pailletten bestickt, die bei Lichteinfall umwerfend funkeln und das Fashionherz im Sturm erobern. Je nach Geschmack und Outfit gibt es die Taschen in dunklem Silbergrau, aufregendem Weiß, sexy Schwarz, pompösem Bronze und strahlendem Silber. Die neuen Taschen sind der Disco-Hit des Jahres und machen das Leben modisch zur Party. www.maestro-lederwaren.de

Hightech-Look

Für alle Technikverliebte, Materialfreaks und Innovationsbegeisterte hat der italienische Reisegepäckspezialist Roncato die Linie „Deluxe Carbonio“ entwickelt. Futuristischer Hightech-Look, die Funktionen dabei absolut alltagstauglich.

Die edlen Hartschalentrolleys im Hochglanzdruck in Carbon-Optik strahlen sportive Eleganz und Lässigkeit aus, die umlaufenden Profile sowie andere Details sind aus einem innovativen, patentierten Microtech-Material, das besonders widerstandsfähig ist und so gut wie keine Gebrauchsspuren, auch bei höchster Beanspruchung, aufweist.

Alle Trolleys der Linie „Deluxe Carbonio“ sind mit einem inneren, herausnehmbaren Ordnungssystem ausgestattet, das zudem waschbar ist. Weitere Ausstattungsmerkmale sind das TSA-Schloss, leichtgängige Doppelrollen für besonders gute Manö-

vrierfähigkeit auch auf unebenem Boden, individuell beschriftbares Namensschild sowie ein höhenverstellbarer Griff aus Leder oder Microtech. Auf jedem Trolley findet sich eine Aluminiumplakette, in die die Seriennummer des Koffers eingraviert ist, Garantie der Einzigartigkeit des Produkts.

Uno Zip Deluxe 2015 ist eine limitierte Edition, zu der auch die Reihe „Deluxe Carbonio“ gehört. Sie überzeugt mit einer entsprechend edlen und exklusiven Attitüde, die jeden begeistert, der sich von der Masse abheben und sich etwas Gutes tun möchte. www.roncato.com



Da passt ordentlich was rein

Besonders für den Wochenendeinkauf kommt die „TASCHE XL“ von Koziol gerade recht. Ihre Form ist inspiriert durch den klassischen Einkaufskorb, sie ist jedoch wesentlich handlicher im Format und dadurch deutlich bequemer zu tragen. Dank der großen Griffe kann „TASCHE XL“ sogar über der Schulter getragen werden. Sie begeistert durch ihr großes Volumen und ihr geringes Eigengewicht. Da passt ordentlich was rein und sie sieht zudem noch äußerst stylish aus. www.koziol.de



Cool und stabil

Die Laptoptasche „Ali Gulec“ ist eine extra gepolsterte Laptoptasche aus fünf Millimeter starkem Neopren. Damit ist sie beständig gegen alle äußeren Einflüsse. Der hochauflösende Druck umfasst alle Seiten. Weiches Innenmaterial schützt MacBooks oder Laptops vor Kratzern. Die robusten Nähte und hochwertigen Reißverschlüsse sorgen für Stabilität. www.caseable.com



Power-Pastell

Pastell ist der Fashionliebling unter den Frühlingsfarben. Seit den 1950er-Jahren taucht dieser Trend in regelmäßigen Abständen immer wieder auf. Die sanften Protagonisten bestimmen auch die kommende Frühjahr/Sommer 2016 Kollektionen und ebenso die für coole Zurückhaltung und dezentes Understatement bekannte Taschenreihe „Vika“ der deutschen Marke Jost. Die unschuldigsüße und trotzdem erwachsene Farbpalette reicht von Elfenbein-Nuancen wie zartem Creme und Greige über pudrige Töne wie Blassrosa oder Camel bis hin zu Nudfarben wie Vanille oder hellem Olive und lässt sich wunderbar mit Weiß kombinieren. Das weiche und hochwertige, gemillte Vollrindleder von „Vika“ erhält dank aufwändiger Verarbeitungs- und Veredelungsprozesse seine charakteristische und besondere Narbung. Trotz des angenehm weichen Leders haben die Taschen einen robusten Stand und behalten ihre Form. Das weiche Leder wird stets mit modisch-selbstbewussten Formaten, wie der neuen, ultraweichen Triangle Bag mit Lederquaste, kombiniert. „Vika“ - der Fashionliebling unter den Frühlingstaschen. www.jost-bags.com



Ahoi!

Der „Unus Shopper“ besticht durch eine stimmige Fusion von cooler Alu-Optik, hoher Funktionalität und perfekter Ergonomie.

Das besondere Merkmal dieses „Shoppers“ ist der ergonomische Dreibein-System-Griff, der einen großen Bedienkomfort bietet. Ein zu drückender Knopf löst die Arretierung und der Griff kann in drei Positionen eingestellt werden. Er rastet von selber in der gewählten Position ein. Die Höhe des Griffes kann stufenlos variiert und mit einer großen, gut zu bedienenden Einhandarretierung befestigt werden. Weil die Niederquerschnittsreifen nicht nur gut aussehen, sondern kugelgelagert sind, rollt der „Unus Shopper“ leicht und stoßdämpfergefedert hinterher. Der „Unus Shopper“ ist „Made in Germany“ und zwar im Familienunternehmen in Satrup, das bereits 1958 gegründet wurde und in zweiter Generation geführt wird.

Neuer Zusammenschluss

Die Taschenagentur 360° aus Hamburg und die Andersen Shopper Manufaktur aus Satrup haben sich zusammen getan. Aus recycelten Segeln hergestellt, waren die 360° Segeltuchtaschen schon auf allen Weltmeeren unterwegs – bei Wind und Wetter, auf kleinen und auf großen Schiffen. Aufwändig verarbeitet und mit liebevollen Details versehen, starten sie ihr zweites Leben als super funktionale Taschen. Jede Tasche aus extrem belastbarem, wasserabweisendem Segeltuch ist ein einmaliges Unikat mit eingetragtem Herkunftsnachweis der Schiff und Reise nennt. Das macht den besonderen Reiz aus in Zeiten, in denen Individualität groß geschrieben wird. Jede Tasche wird einzeln und von Hand genäht. www.andersen-shopper.de



Farbenfroh

Für Freunde der farblichen Abwechslung: Dieser Rucksack besteht aus zwei Materialien. Im oberen Teil wurde Alcantara in der Farbe Petrolblau verwendet. Im unteren Teil wurde Baumwolle, die mit Metallfäden durchwoben ist, in der Farbe Grau-Silber verarbeitet. So schimmert der Boden bei Lichteinfall metallisch. Auf der Frontseite befindet sich ein Reißverschlussfach aus Metall. Die Träger (Gurtbänder) sind aus cremefarbener Baumwolle und lassen sich durch Messingschnallen in ihrer Länge verstellen.
www.dawanda.de

**Knallige Eco-Einkaufstasche**

Keine Chance für Plastiktüten – diese nachhaltige Einkaufstasche ist zukunftsweisend! Die aus recyceltem Polyester hergestellte Tasche lässt sich platzsparend zusammenfalten, in den mitgelieferten Reißverschlussbeutel verstauen und bietet so grenzenlose Möglichkeiten für einen spontanen Shoppingtrip. Und dank der knalligen Farben ist sie ein echter Blickfang. www.design3000.de

Fotorealistisch

Die „MeroWings Runway Shopper Elements“ vereinen die von MeroWings weltweit bekannten fotorealistische Drucke mit einer ansprechenden Baumwolloptik und weichen Lederbesätzen. Sie werden aus qualitativ hochwertigen und strapazierfähigen Outdoor-Stoffen gefertigt, die sicherstellen, dass ihr Inhalt trocken bleibt auch wenn sie auf einer feuchten Oberfläche abgestellt werden. Dies macht sie zum idealen Begleiter sowohl auf Reisen als auch am Strand. Die Taschen sind großräumig und stabil und lassen sich durch die rückseitig angebrachte Lasche an allen Gepäckteleskopgriffen befestigen. www.merowings.com

**Focus Silver „isoBag“**

Frisch auf dem Markt und direkt prämiert: Als cleverer Mix aus Shopper, Weekender und Kühltasche kann die neue „isoBag“ von alfi schon in diesem Herbst den ersten Designpreis verbuchen. Der Focus Open vom Design Center Baden-Württemberg dokumentiert Designtrends, spürt innovative Lösungen auf und genießt einen exzellenten Ruf bei Unternehmen und Designern. Die von pearl creative gestaltete „isoBag“ zeigt sich als schickes 2-in-1-Prinzip für jeden Tag und überall. Im Verbund fungieren die unverwechselbare Textilaußentasche in trendigen Farbkombinationen und die innere Polyester-Isoliertasche mit luftdichtem Reißverschluss ganz nach Bedarf als robuster Picknickkorb, als autotauglicher Reiseproviantprofi oder als Shoppingtalent. Beide Teile sind aber auch als Solisten verwendbar: Mit großen Tragegriffen locker transportabel, präsentiert sich die Isoliervariante wasserdicht und auswaschbar.
www.alfi.de

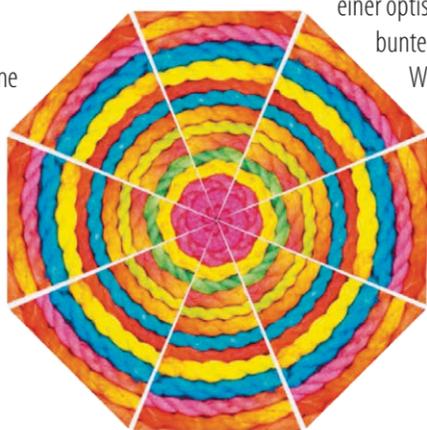


Reise in die Kunst

Kunst ist ein Ausdruck intensiver Gefühle und ein tiefer Blick in die Seele des Künstlers. Das weiß auch Schirmspezialist Doppler und startet seine neue Linie „modern.ART“, inspiriert von den unterschiedlichsten, avantgardistischen Kunststilen.

Der Schirm „Vintage“, ist inspiriert vom Jugendstil und der Plakatkunst der Art Nouveau. Postkarten-ähnliche Motive und Briefe wirken wie zufällig übereinander gerutscht und spielen mit den typischen Elementen des Jugendstils: Verschnörkelte Blumenornamente und Ranken schmücken den flächhaften, kaum plastisch wirkenden Hintergrund und bilden einen spannenden Kontrast zu den stilisierten Werbeplakaten von damals.

Der Schirm „Patchdog“ ist eine Hommage an die Pop-Art-Kunst der 60er-Jahre. Ein West Highland White Terrier, besser bekannt als frecher, weißer Hund aus der Werbung, stand Pate



für diesen witzigen Schirm. Mit kunterbunt gemusterten Flächen, die Patchwork-ähnlich angeordnet sind, wurde das Foto so verfremdet, dass es aussieht wie gemalt, mit Fotoelementen mit raffiniertem Mix.

Der Schirm „Woolly“ wirkt wie ein Op-Art-Kunstwerk. Beim Betrachten des Schirms wird man magisch angezogen, ganz op-art-typisch, von einer optischen Täuschung: Die kunterbunten, eng aneinander gelegten Wollgarne erzielen eine Dreidimensionalität, halten den Blick im pinkfarbenen Mittelpunkt des Schirms fest und fangen fast an sich zu drehen.
www.doppler.com



Messekalender

Januar 2016

Trendset, München
9. bis 11. Januar 2016
www.trendset.de

Vivanti, Düsseldorf
3. bis 5. Januar 2016
www.vivanti-messe.de

Formex, Stockholm
20. bis 23. Januar 2016
www.formex.se

Heimtextil, Frankfurt
12. bis 15. Januar 2016
www.heimtextil.messe-frankfurt.com

Nordstil, Hamburg
16. bis 18. Januar 2016
nordstil.messefrankfurt.com

EK Live, Bielefeld
21. bis 4. Januar 2016
www.ek-servicegroup.de

Maison&Objet Paris
22. bis 26. Januar 2016
www.maison-objet.com

homi (ehem. Macef), Mailand
29. Januar bis 1. Februar 2016
www.homimilano.com

Paperworld, Frankfurt/M.
30. Januar bis 2. Februar 2016
www.paperworld.de

Christmasworld, Frankfurt/M.
29. Januar bis 3. Februar 2016
christmasworld.messe-frankfurt.com

Spielwaremesse, Nürnberg
27. Januar bis 1. Februar 2016
www.spielwaremesse.de

Februar 2015

Ambiente, Frankfurt
12. bis 16. Februar 2016
ambiente.messefrankfurt.de

I.L.M Winter Styles, Offenbach
27. Februar bis 29. März 2016
www.messe-offenbach.de

Creativ, Salzburg
4. bis 6. März 2016
www.creativsalzburg.at

Cadeaux, Leipzig
5. bis 7. März 2016
www.cadeaux-leipzig.de

März
IAW, Köln
7. bis 9. März 2016
www.iaw-messe.de

Impressum

Verlag
Zarbock Media GmbH & Co. KG

Geschäftsführung
Dipl.-Ing. Ralf Zarbock

Anschrift
Sontraer Straße 6 | 60386 Frankfurt am Main
Telefon 0 69/42 09 03-0 | Telefax 0 69/42 09 03-70
verlag@zarbock.de | www.lifestyle scout.de

Redaktion
Ann-Katrin Jaeger / jae
Telefon 0 69/42 09 03-58 | ann-katrin.jaeger@zarbock.de

Mediaberatung
Armin Schaum
Telefon 0 69/42 09 03-55 | armin.schaum@zarbock.de
Daniel Weil
Telefon 0 69/42 09 03-72 | daniel.weil@zarbock.de

Druck
Druck- und Verlagshaus Zarbock GmbH & Co. KG
Sontraer Straße 6 | 60386 Frankfurt
Telefon 0 69/42 09 03-0 | team@zarbock.de

Erscheinungsweise:
2 x jährlich

Anzeigenpreisliste
Nr. 1 vom 1. 11. 2013

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in dieser Zeitschrift berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Warenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürfen.

Erklärung gemäß § 5 des Hess. Pressegesetzes:
Zarbock Media GmbH & Co. KG, Sontraer Straße 6, 60386 Frankfurt am Main



Punkten mit Punkten!

Verschieden große Silberpunkte, die sich wie bei einer Fontäne sanft von unten nach oben bewegen – mit diesem aparten Design überrascht „Sparkling Dots silver“ von Ambiente Europe. Die neue Tafelkultur-Kollektion des niederländischen Herstellers liegt im Trend, wenn es um eine elegante Tischdekoration für besondere Gelegenheiten geht. Das bedeutet, dass die „Sparkling Dots“ stilvolle Weihnachtsmenüs ebenso gut begleiten können wie Hochzeitsessen, Jubiläumsfeiern oder Festmähler zum Geburtstag. Das frische, moderne Dekor wirkt besonders edel mit weißem Porzellan und Silberbesteck, lässt sich aber auch mit dunkleren Uni-Tönen kombinieren. Es schmückt Papierservietten in zwei Größen (33 x 33 cm und 25 x 25 cm) und einen strapazierfähigen sechs Meter langen Tissue-Tischläufer. Zu den Tischkerzen im gleichen Design, erhältlich einer großen und einer kleineren Version, gibt es einen flachen Kerzenhalter aus Glas. Insgesamt entsteht so eine Tafeldekoration, mit der die Gastgeber bei den Geladenen etliche Pluspunkte sammeln können! www.ambiente-europe.com



Klein aber fein

Die „brussels“-Kollektion von Elho feiert 12½-jähriges Jubiläum und hat für die Saison 2016 eine zierliche Neuheit im Gepäck! Dank des zeitlosen Designs und den stetig neuen Farbanstrichen in trendigen Nuancen ist das „brussels“-Sortiment zum etablierten Liebling avanciert. Ein beliebter Klassiker, der ab sofort als Miniatur erhältlich ist und Pflanzen dennoch den „großen“ Auftritt schenkt. www.elho.ch

Romantik ohne Schnörkel

Der Würfel als Kerze ist die Verbindung von Formvollendung und leuchtender Flamme. Dank der glitzernen Kristallstruktur und den präzisen Kanten wirken die „Cube“-Kerzen von Amambiente besonders edel. Sie sind auch sehr hochwertig, denn sie werden sorgfältig von Hand aus erstklassigem Pflanzenwachs mit nicht abfärbenden Pigmentfarben gegossen und brennen optimal für lange Stunden. Die schöne Verarbeitung macht sie zu beliebten Dekorkerzen, die auch tagsüber als Objekte toll aussehen. www.amambiente.com



Ordentlich und fein

Für Freunde gut verstauter Lebensmittel stellt das französische Label Biobu by Ekobo rechtzeitig zum Herbst eine neue Kollektion farblich abgestimmter Vorratsdosen vor. Biobu by Ekobo ist eine umweltfreundliche Geschirrkollektion, die u. a. auf Grundlage von Bambusfasern und Maisstärke hergestellt wird. Eine ökologische Alternative zu 100% erdölbasierten Produkten! Alle Teile sind widerstandsfähig, spülmaschinengeeignet und schonen die Umwelt dank ihrer erneuerbaren Bestandteile. Die geschmackvoll gestalteten Vorratsdosen sind in zwei Größen (240 / 440 ml) und sieben Farben erhältlich. Sie verfügen über einen Deckel aus Kork, der den Inhalt der Dosen frisch hält und einen wunderbaren Kontrast zu den Farben der Behältnisse erzeugt. Die Dosen eignen sich bestens für losen Tee, Kaffeepulver, Gewürze oder Zucker. www.heyhome.de



Emma cats

Katzen-Fans haben es immer schon gewusst: Ihre kuscheligen Lieblinge liegen auf Platz 1 der Beliebtheitsskala für Haustiere. Sie machen weniger Arbeit als Hunde, haben ihren eigenen Kopf und sind manchmal herrlich verschmust.

Umso schöner ist es, wenn man Motive von den geliebten Samtpfoten und Kuschtieren auch auf seinem Frühstücks- oder Kaffeegeschirr wiederfindet. Die estnische Künstlerin und Designerin Helina Tilk (Helina Tilk by Alla-S) zeigt auf ihrem Service „Emma cats“ Katzen mit ganz unterschiedlichen Stimmungen. Mal sind sie freundlich oder schlafen friedlich, dann sind sie wieder wütend und machen Jagd aufeinander oder sie sind einfach nur clever und hecken den nächsten Streich aus. Ganz wie im wirklichen Leben: immer unberechenbar und etwas launisch, aber trotz allem sehr liebenswert!



Die Porzellanserie „Emma cats“ ist spülmaschinengeeignet, mikrowellenfest und über Jahre nachbestellbar. <http://www.alla-s.de>



Königin der Nacht

Gold ist der letzte Schrei. Die neuen „Caravelle New York“-Uhren setzen voll auf Opulenz. Für eine starke Optik sorgt das über und über funkelnde Zifferblatt. Es besteht aus kantigen Kristallen in Schwarz oder Gold, die durch ihren besonderen Schliff alle Lichtfunken reflektieren. Damit wird die Trägerin der großen Uhr zum Eyecatcher jedes Dancefloors. Voll im Rampenlicht steht das Modell in Gold. Auf dem Zifferblatt sind zahllose Steine wild verstreut. Die Designer haben den Schliff der Swarovski Kristalle noch weiter verfeinert, sodass sie alle Farben des Regenbogens reflektieren. Ein funkelndes Feuerwerk. www.caravelle.com

Für Naschkatzen

Für alle Picker und Nascher, Gourmets und Genießer. Die originelle Schale mit dem markanten Design ist einfach ideal für Tapas und feines Fingerfood ebenso wie für Oliven, Chips und Nüsse. Die Viererteilung macht „KANT“ auch zur perfekten Servierlösung für den gemischten Vorspeisenteller: Salate, Antipasti und Dips lassen sich damit besonders ansprechend anrichten und sind doch appetitlich voneinander getrennt. Passend dazu gibt es kleine Gabelchen, ebenfalls im angesagten Facettendesign, mit denen sich die kleinen Happen stilvoll aufpieken lassen. www.koziol.de

