

# schreib kultur

*lifestylemagazin*

schreibgeräte · papeterie · accessoires



**24 Szene:**  
Appetit auf buchstäbliche  
Abenteuer

**30 Manufakturen:**  
Klassiker im  
neuen Farbgewand

**44 Produktwelten:**  
Inspirationen für  
kreatives Lettering



# KAWECO SCHREIBT GESCHICHTE - SEIT 1883.

Mit einem kleinen Ladengeschäft in der Nähe der Universität Heidelberg begann im 19. Jh. die Erfolgsgeschichte von Kaweco. Diese Verbindung war namensgebend für den nostalgischen Kaweco Student, der in vielen schönen Farben erhältlich ist.

Unsere hochwertigen Schreibgeräte sind ein Statement für Qualität und Design. Sie werden mit ausgeklügelter Raffinesse und viel Liebe zum Detail gestaltet und sind in zeitgemäßen Materialien und verschiedenen Farben erhältlich - seit 1883.

BESUCHEN SIE UNS UNTER: [KAWECO-PEN.COM](http://KAWECO-PEN.COM)

**Kaweco**  
GERMANY, SINCE 1883.





## Mit Werten Zukunft gestalten

Es ist die Leidenschaft für die schönen Dinge, die die Liebhaber rund um das schöne Schreiben verbindet. Auch diese Ausgabe lädt wieder mit einer breiten Themenvielfalt und einer großen Produktauswahl zum Entdecken ein:

Mark Lüthke ist ein begeisterter Sammler, und das Thema Tinte hat es ihm besonders angetan. Anja Gebler von Papier & Stift besuchte ihn in Mainz-Kastel und war von der Vielfalt an Füllhaltertinten im Repertoire des Sammlers beeindruckt. Lesen Sie dazu den lesenswerten Beitrag ab Seite 12.

Jörg Stroisch ist freier Journalist mit einer Leidenschaft für Schreibgeräte. Das liegt auch schon ein wenig in seinen Genen, denn seine Großeltern betrieben ein Schreib- und Spielwarengeschäft. In dieser Ausgabe lässt uns der Experte teilhaben an seinem Tintenrollertest. Lesen Sie ab Seite 21, welche Empfehlungen er dabei abgibt.

Ein Wortakrobatiker der Extraklasse ist Gerald Grote. Der gebürtige Kieler ist ein bekannter und erfolgreicher Autor, Regisseur und Filmemacher. Seine Faszination für die deutsche Sprache vereint er mit seiner Fähigkeit zur Kommunikation, die sich in seinen Buch- und Hörbuchveröffentlichungen sowie seinen Filmproduktionen ausdrückt. Das illustre Interview lesen Sie ab Seite 26.

Manufakturen sind ein Musterbeispiel für nachhaltiges Wirtschaften, so stellt es auch die Vereinigung ‚Deutsche Manufakturenstraße‘ fest: ‚Ihr Produktionsradius, die Langlebigkeit ihrer Produkte und eine Produktionsweise, die die natürlichen Ressourcen schont, machen Manufakturen zu einem Prototyp für ökonomische Nachhaltigkeit.‘ Durch die Verwendung von hochwertigen und nachhaltigen Rohstoffen fühlen sich Manufakturen der Umwelt verpflichtet und versuchen somit verantwortungsvoll und nachhaltig mit ihr umzugehen. Oftmals arbeiten die Unternehmen mit lokalen Partnern und Lieferanten zusammen, die diese Werte ebenfalls vertreten. In unseren gleichnamigen Specials präsentieren wir Produkte, die sich durch echtes Handwerk und Nachhaltigkeit auszeichnen. Neben diesen außergewöhnlichen Produkten gibt es eine Vielzahl an weiteren Artikeln rund um das schöne Schreiben zu entdecken. Lassen Sie sich inspirieren!

Viel Freude beim Lesen wünscht Ihnen herzlichst

Sabine Räumstarck

ONLINE®

Germany · since 1991

Golden Yellow  
Tinte

New



#onlinepen #thefashionofwriting #callibrush

www.online-pen.de

## Editorial

Mit Werten Zukunft gestalten .....3

## Szene

Pelikan: Einzigartiges Nachschlagewerk für Sammler ..... 6

Magie der Schrift: Event für Schriftkundige ..... 7

Deutsche Post: Momente der Freude ..... 8

Staedtler: Revival eines Kultmediums ..... 10

Mark Lüthke: Eine farbige Reise in die Welt der Tinten .....12

e+m Holzprodukte: Führungswechsel .....15

AVG: Wechsel im Vorstand .....15

Goldene Grußkarte: Gewinner prämiert ..... 16

Tintenrollertest: Ein Schreibgefühl zwischen Füller und Kulli ..... 19

Gerald Grote: Appetit auf buchstäbliche Abenteuer .....24

## Titelstory

Faber-Castell: Glänzend zeichnen ohne Glanz .....28

## Manufakturen

Pelikan: Zeitloser Klassiker im neuen Farbgewand .....30

e+m: Feine Marmorierungen auf Holz .....32

Diplomat: Schreiben mit Eleganz .....33

Semikolon: Traditionelle Handwerkskunst  
in avangardistischen Designs .....34

Hahnemühle: Von Papiermacherkunst inspiriert .....35

Leuchtturm1917: Für den extra feinen Tintenstrich .....36

Rössler: Ein Fest für die Sinne .....37

Visconti: Van Gogh in der Provence .....38

Faber-Castell: Limitierte Box für anspruchsvolle Künstler .....39

Pininfarina: Hommage an Dante Alighieri ..... 40

## Produktwelten

Caran d'Ache: Monochromie auf dem Vormarsch .....42

Online: Inspirationen für kreatives Lettering ..... 44

Kaweco: Nostalgischer Blick in die Vergangenheit .....46

Lamy: Raffinierte Technik im filigranen Format .....48

Online: Kreativ im Advent .....50

Diamine: Weihnachtskalender für Tintenliebhaber .....51

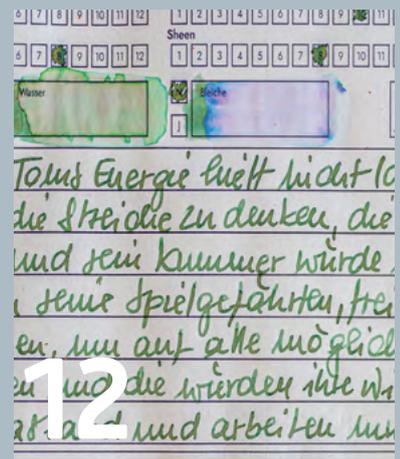
ABC: Kraftvolle Kunst auf Graspapier .....52

Caran d'Ache: Von der Kaffeekapsel zum Schreibgerät .....53

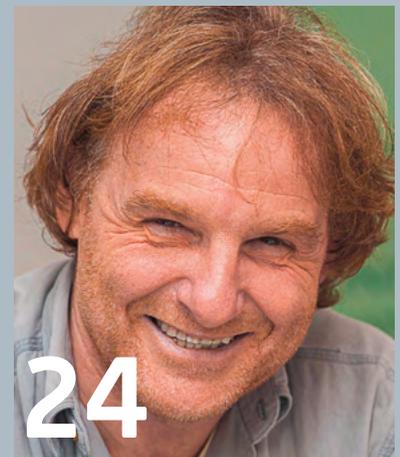
Goldbuch: Nachhaltig aus Überzeugung .....54

Nostalgic Art: Retro ist nicht nur Trend, sondern Lifestyle! .....56

**Hersteller- und Händlernachweis** .....58



Mark Lüthke: Farbige Reise in die Welt der Tinten



Gerald Grote: Appetit auf buchstäbliche Abenteuer



Caran d'Ache: Monochromie auf dem Vormarsch



16

Die Goldene Grußkarte 2021: Gewinner prämiert



19

Jörg Stroisch: Schreibgefühl zwischen Füller und Kulli



33

Diplomat: Schreiben mit Eleganz



39

Faber-Castell: Limitierte Box für Künstler



44

Online: Inspirationen für kreatives Lettering



54

Dr. Arndt Brückner: Nachhaltig aus Überzeugung

ONLINE®

Germany · since 1991

Calli.Twin  
DOUBLE TIP PENS



Pastell Edition



new!

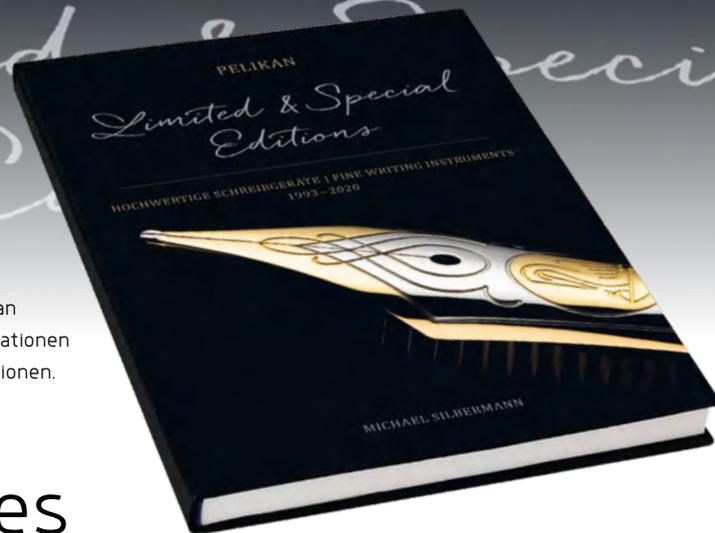


#onlinepen #thefashionofwriting #callibrush

www.online-pen.de

# Limited & Special Editions

Das einzigartige Sammlerbuch von Pelikan bietet auf 280 Seiten spannende Informationen und eindrucksvolle Bilder zu allen Kollektionen.



## Einzigartiges Nachschlagewerk für Sammler

Darauf haben Liebhaber hochwertiger Schreibgeräte lange gewartet: Pelikan veröffentlicht mit „Limited & Special Editions“ erstmals ein Sammlerbuch, das alle limitierten Pelikan Auflagen und Sondereditionen von 1993 bis 2020 vorstellt. Das Buch ist ab sofort erhältlich.

Passion für Schreibgeräte in Perfektion - dafür steht Pelikan. Mit dieser Leidenschaft bringt der Markenhersteller seit 1993 immer wieder neue Limited sowie Special Editions auf den Markt und lässt die Herzen der Fans hochwertiger Schreibgeräte regelmäßig höherschlagen. Einer von ihnen ist Pelikan Vertriebsmitarbeiter Michael Silbermann, der die Idee zu dem inspirierenden Buch „Limited & Special Editions“ präsentierte. Ein grandioses Nachschlagewerk für Sammler und diejenigen, die es noch werden wollen!

Pelikan hat bereits in der Vergangenheit zwei Bücher über historische Schreibgeräte für die Zeiträume von 1929 bis 1997 und von 1929 bis 2004 herausgebracht. Diese Werke wurden von Sammlern und Kunden gleichermaßen sehr geschätzt. Bisher gab es jedoch keine Publikation, die alle limitierten Pelikan Auflagen und Sondereditionen zeigt.



Das neue Sammlerbuch von Pelikan ist in drei Abschnitte unterteilt: In der Einführung wird die Geschichte der Marke Pelikan und die Historie der hochwertigen Schreibgeräte erzählt. Im Hauptteil folgt die Präsentation aller Limited und Special Editions in chronologischer Reihenfolge sowie nach Serien und Themen. Der dritte Abschnitt enthält sowohl praktische Details zu Tinten und Federn als auch Tipps zu Service und Reparatur. Die ansprechende Publikation ist zweisprachig in Deutsch und Englisch verfasst.

Alle Markenprodukte aus dem Bereich des „Hochwertigen Schreibens“ werden in liebevoller Detailarbeit in der Manufaktur in Vöhrum bei Hannover gefertigt. Bei der Herstellung wird auf traditionelle Handwerkskunst, jahrzehntelange Erfahrung sowie auf ein einzigartiges Design gesetzt. Jedes einzelne Schreibgerät wird von Hand montiert und mit größter Sorgfalt überprüft, um die strengen Qualitätskriterien zu erfüllen. Dabei entstehen Pelikan Unikate, die diese besondere Leidenschaft und das ausgezeichnete Können widerspiegeln. Made in Germany - Made by Pelikan. Das neue exklusive Pelikan Sammlerbuch „Limited & Special Editions“ ist für 99,90 Euro ab sofort im Schreibwaren- und Buchhandel erhältlich. [www.pelikan-passion.com](http://www.pelikan-passion.com)



## Event für neugierige Schriftkundige

Vom 4. bis 19. September 2021 findet in der ehemaligen Maschinenhalle in Bochum-Linden die zweite große Mitmach- und Gemeinschaftsausstellung „Die Magie der Schrift“ statt. Kalligrafen und Schriftkünstler und eine Kunstklasse zeigen ihre Werke und Installationen.

Mit regelmäßigen Vorführungen, SchriftKino, Mini-Workshops und einem Kunsthandwerkermarkt wollen die Aussteller die Besucher animieren, sich an den Experimentier-Tischen mit Kalligrafiefedern, zeitgemäßen und selbstgemachten Schreibinstrumenten auszuprobieren. Selbstverständlich mit Hygienekonzept.

Das Projekt wird auch dieses Jahr wieder von vielen namhaften Sponsoren, darunter Kaweco, Edding, Online, Lyra, Canson, da Vinci, Pentel, Montana Cans, Pilot, Rohrer & Klingner, Schmincke, Daler Rowney, St Cuthberts Mill, Artistravel, Artisfriends, Sommerakademie Hattingen, Stadt Bochum, unterstützt.

Ziel und Zweck dieser Ausstellung ist „handgemachte Schrift“ – von

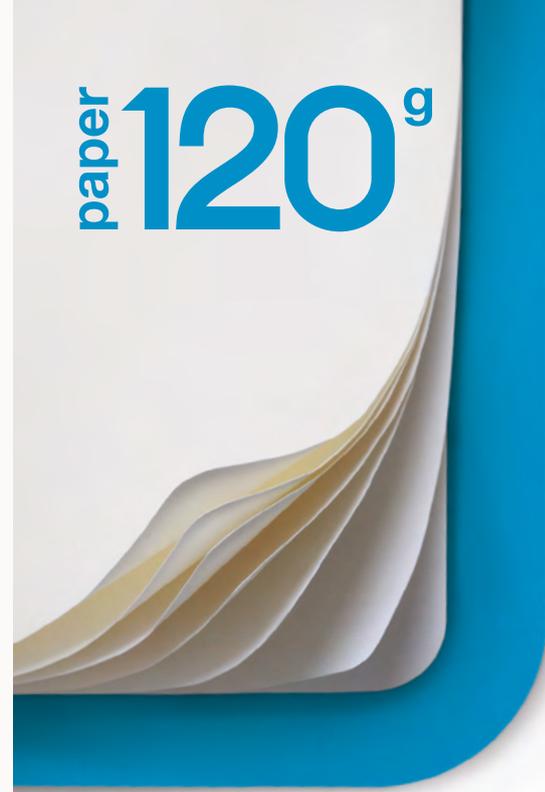
Kalligrafie, Handlettering bis hin zu Hand- und experimenteller Schrift. Ein Querschnitt durch unsere aktuelle Schrift- und Schreibkultur.

„Die Magie der Schrift“ will Menschen animieren, sich selber neu und anders schreibend zu entdecken!

Auf der Webseite gibt es alle Infos zur Ausstellung, zu den aktuellen Corona-Auflagen, zum Workshop-Programm und ein Video-Clip mit Impressionen zur ersten Ausstellung 2018. „We would love to inspire you!“. Die Öffnungszeiten sind am Dienstag, Mittwoch und Freitag jeweils von 14 bis 18 Uhr, Donnerstags jeweils von 14 bis 21 Uhr und Samstags und Sonntags jeweils von 11 bis 17 Uhr.

[www.die-magie-der-schrift.com](http://www.die-magie-der-schrift.com)

paper **120**<sup>g</sup>



**Eine ziemlich  
undurchsichtige  
Angelegenheit.**



**LEUCHTTURM 1917**  
Denken mit der Hand\*



In welcher Form auch immer: Die Postkarte ist ein Allround-Talent und immer die richtige Wahl für liebe Grüße.

## Momente der Freude

In den Sommermonaten werden traditionell die meisten Postkarten versendet, vor allem innerhalb Deutschlands. Erinnerungen werden so für lange Zeit festgehalten - und dies persönlicher als eine SMS oder Chat-Nachricht kann.

Urlaubszeit ist Postkartenzeit. Während der Sommermonate werden normalerweise viele Postkarten aus den Top-Urlaubsländern der Deutschen, nämlich Italien, Spanien, Österreich, Frankreich und den USA verschickt - normalerweise. Die Corona-Pandemie hatte allerdings zur Folge, dass im letzten Jahr viel weniger Urlaubsreisen ins Ausland stattfanden und deswegen auch weniger Postkarten aus dem Ausland nach Deutschland verschickt wurden. Dadurch ist auch die Anzahl der insgesamt in 2020 von der Deutschen Post beförderten Postkarten auf rund 120 Millionen (von 147 Millionen) zurückgegangen. Dies soll in diesem Jahr anders werden: Viele Bundesbürgerinnen und -bürger wollen ihren verpassten Sommerurlaub nachholen, die Einreise in viele Länder ist wieder möglich. Ole Nordhoff, Leiter Marketing der Deutschen Post, sagt: „Wir gehen davon aus, dass mit der steigenden Reisetätigkeit auch wieder mehr Postkarten geschrieben werden. Unserem Eindruck nach ist zudem durch Corona das Bedürfnis nach

persönlicher, bleibender Kommunikation gewachsen. Was liegt da näher, als eine Postkarte aus dem ersehnten Urlaub an die Familie oder Freunde zuhause zu schreiben?“

Was ist beim Versand von Postkarten zu beachten? Zuallererst natürlich das Porto. Innerhalb Deutschlands kostet es 60 Cent, eine Postkarte zu versenden (95 Cent ins Ausland). Bei den Postkarten, die im Ausland aufgegeben werden, sind natürlich die Preise der jeweiligen Landespostgesellschaft zu beachten. Postkarten müssen rechteckig und so beschaffen sein, dass sie ohne Probleme die hochautomatisierten Sortiermaschinen der Deutschen Post durchlaufen können, das heißt, es sollten keine Gegenstände wie Muscheln oder Kronkorken draufgeklebt werden. Kreative Postkarten in Sonderformaten, zum Beispiel in Herzform, müssen in einem Briefumschlag versandt werden.

Wer keine Briefmarke zur Hand hat, kann seine Postkarte ganz einfach per App und Stift fran-



Die erfolgreiche kostenlose Internetplattform [www.postcrossing.com](http://www.postcrossing.com) ermöglicht es, Postkarten aus aller Welt zu empfangen und global zu versenden.

kieren. Die Nutzung ist dabei denkbar einfach: Kunden müssen lediglich in der „Post & DHL App“ das gewünschte Porto auswählen und per PayPal bezahlen, daraufhin erhalten sie einen Code bestehend aus dem Schriftzug #Porto und einer mehrstelligen Zeichenfolge, den sie handschriftlich statt einer Briefmarke rechts oben auf die Postkarte schreiben müssen. Damit ist die Sendung frankiert und kann in den Briefkasten eingeworfen werden. Der Service wird allerdings nur für den Versand innerhalb Deutschlands angeboten.

Eine etwas andere Art des Urlaubsgrüßes ist die Möglichkeit, eigene Fotos als echte gedruckte, personalisierte Postkarten zu versenden. Das geht heutzutage zum Beispiel mit einer Postkarten-App sehr einfach und schnell: App herunterladen, Motiv oder eigene Fotos wählen, Text und Anschrift schreiben, fertig. Dann übernehmen die Anbieter der Apps den Druck und die Frankierung und kurze Zeit später erhält der Empfänger die Postkarte in seinem Briefkasten.

### Postcrossing: Weltweit größte Postkarten-Community

Die Postkarte verbindet weltweit. Das zeigt die erfolgreiche kostenlose Internetplattform [www.postcrossing.com](http://www.postcrossing.com), die es ermöglicht, Postkarten aus aller Welt zu empfangen und global zu versenden. Mittlerweile gibt es über 800.000 „Postcrosser“ in 209 Ländern, davon allein rund 58.000 Mitglieder allein in Deutschland. Damit gehört Deutschland zu den fünf Ländern mit den meisten „Postcrossern“, nach Russland, Taiwan, China und den USA. Ins Leben gerufen wurde die Plattform im Jahre 2005, seither wurden über 62 Millionen internationale Postkarten über sie verschickt. Die Teilnahme ist denkbar einfach: Um eine Karte zu schreiben, meldet man sich auf [postcrossing.com](http://postcrossing.com) an und bekommt per Zufall die Adresse eines anderen, registrierten Mitglieds zugewiesen. Auf die versendete Karte schreibt man einen Identifikationscode, der bei Ankunft durch den Empfänger bestätigt wird. Nun kann man auch selbst Karten von anderen Mitgliedern erhalten.

[www.dpdhl.de](http://www.dpdhl.de)

[www.mobilebriefmarke.de](http://www.mobilebriefmarke.de)

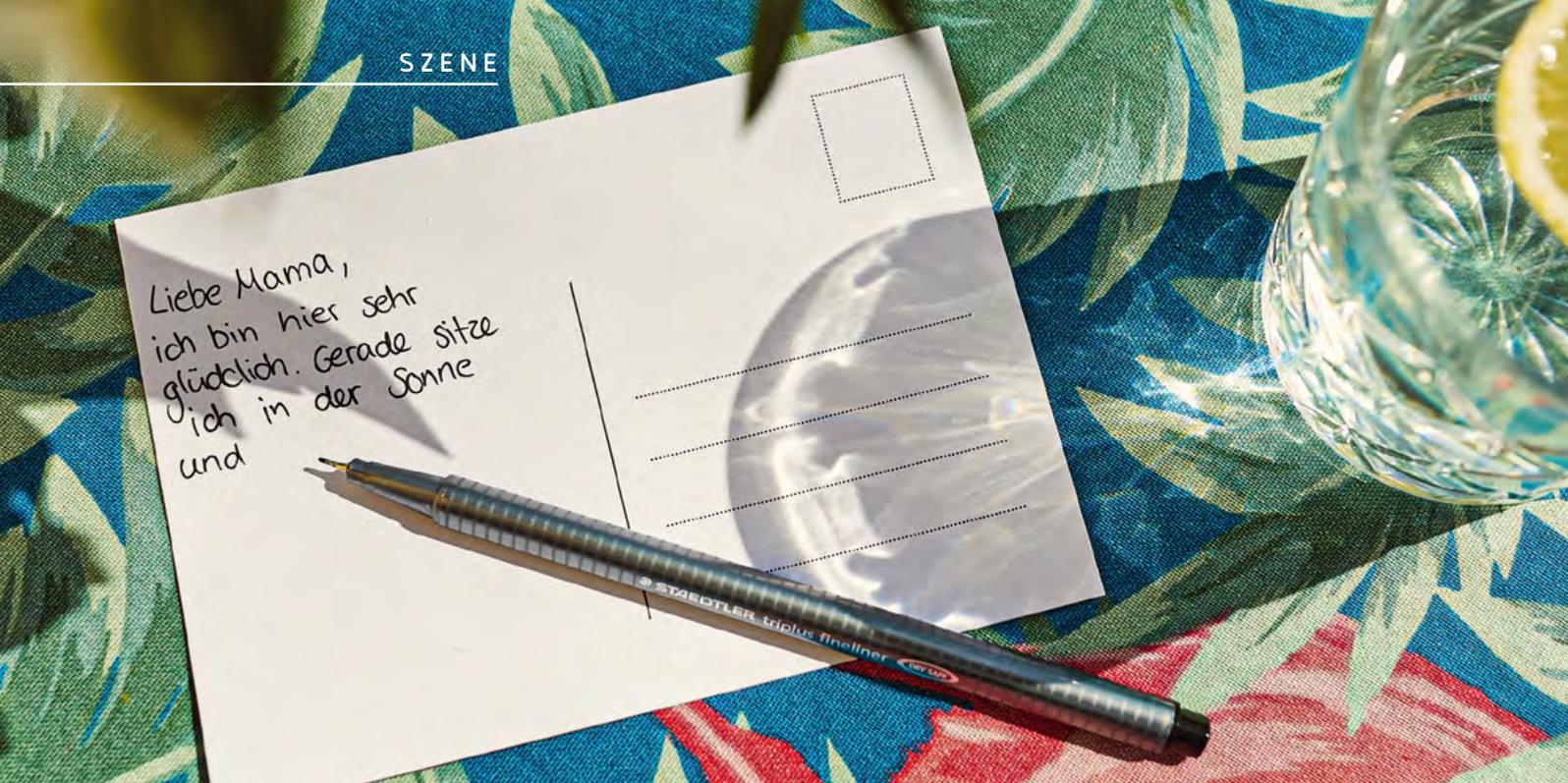
ABC

...für Dich



Kunst- und Glückwunschkarten  
A. Boss + Co AG

3322 Schönbühl · [www.abc-cards.ch](http://www.abc-cards.ch)



## Revival eines Kultmediums

Postkarten sind ein beliebtes Kommunikationsmittel. Ein handgeschriebener Gruß à la „Mir geht es gut, aber du fehlst mir“ kann, muss aber nicht aus dem Urlaub kommen. Er symbolisiert Wertschätzung und zeigt, dass man aneinander denkt.

Der Schreib- und Kreativwarenhersteller Staedtler möchte mit einer besonderen Aktion daran erinnern, welchen persönlichen Wert Postkarten haben - und warum sie öfter geschrieben werden sollten.

### Wenn eine SMS nicht ausreicht

WhatsApp, SMS, Facebook und Co. machen eine schnelle Kommunikation leicht. Eine Postkarte muss dagegen sorgfältig ausgewählt, gekauft, per Hand geschrieben und auf den Weg gebracht werden. Der Schreibfehler lässt sich nicht einfach korrigieren, die Tinte ist bei Regen schnell einmal verschmiert. Aber: Eine Postkarte gibt einer Nachricht Emotionalität. Sie zählt dann, wenn eine digitale Nachricht zu banal erscheint, zu wenig Überraschungsmoment bietet. Eine Postkarte ist ein Statement im digitalen Zeitalter. Allein ihre Auswahl vermittelt: „Ich denke an dich und nehme mir Zeit.“ Die Variation persönlicher Nachrichten auf Postkarten ist groß. Von kurz angebunden: „Wetter ist gut, Essen auch in Ordnung“ bis hin zu ausschweifenden Berichten bis in die letzte Ecke der Postkarte ist je nach verfügbarem Platz alles möglich - Hauptsache handgeschrieben und authentisch.

### Einmal um die Welt

Egal, ob die Postkarte von Zuhause oder aus dem Urlaub verschickt wird: Postkarten bleiben eine kleine Tür zur Welt – und zu Freunden und

Familie. Denn besonders in Zeiten der Isolation signalisiert ein persönlicher Gruß: „Ich denke an dich und gemeinsam halten wir durch.“ Denn es muss ja nicht immer eine klassische Urlaubspostkarte sein: Lustige Sprüche oder Bilder wirken gerade in Zeiten von Lockdowns und begrenztem Bewegungsradius wie ein Stimmungsaufheller. Das zeigt auch eine Aufstellung eines Versandunternehmens für personalisierte Post- und Grußkarten. Demnach sind Urlaubspostkarten im Jahr 2020 deutlich weniger vertreten: 80 Prozent der Bestellungen waren Postkarten, die mit ihrem Motiv Zusammenhalt und Solidarität signalisieren.

Postkarten machen sich seit mittlerweile über 150 Jahren auf den Weg. Weltweit erstmals postalisch zugelassen wurden die sogenannten „Correspondenzkarten“ am 1. Oktober 1869 im damaligen Österreich-Ungarn. Ein auf den ersten Blick altmodisches Medium. Warum wird es heute also noch genutzt? Weil die frühen Einsatzgebieten der Postkarte heute noch immer relevant sind. Schon damals boten Postkarten eine preisgünstige und kompakte Möglichkeit, Angehörige an besonderen Ereignissen teilhaben zu lassen. Diese Bedeutung bleibt bis heute bestehen, wie eine Studie des Bitkom aus dem Jahr 2019 zeigt: Laut ihr verschickt beispielsweise die Hälfte der Deutschen nach wie vor auf diesem Weg Grüße aus dem Urlaub.



Handschriftlich verfasste Liebesbotschaften, Glückwünsche oder auch Grüße vom heimischen Balkon – eigentlich sollten noch viel mehr Postkarten verfasst werden. Deshalb ruft der Schreib- und Kreativwarenhersteller zum Tag des Briefeschreibens am 1. September dazu auf, zu Stift und Postkarte zu greifen – für ein paar persönliche, überraschende Worte und auch Bilder an die Liebsten.

Außerdem kostet der Versand einer Postkarte bis heute in vielen Teilen der Welt weniger als der eines Briefs. Für eine handgeschriebene, persönliche Kommunikation ist sie deshalb nach wie vor eine gute Wahl.

Auch die Motive, die wir heute von Postkarten kennen, tauchten bereits in ihrer Anfangszeit auf: Stadtansichten und Sehenswürdigkeiten sind seit den 1880er-Jahren auf Postkarten abgebildet. Nicht nur im privaten, auch im unternehmerischen Kontext finden sie ihren Einsatz: STAEDTLER beispielsweise nutzte gemalte Postkarten bereits in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts, um auf die verwendeten Produkte zu

verweisen – mal auf Deutsch, mal auch auf Englisch oder Spanisch.

#### **Nicht nur im Text individuell**

Die Postkarte als Medium mit Kultfaktor – und trotzdem immer offen für Weiterentwicklungen: Gemalte Postkarten, bei denen nicht nur der Text, sondern auch das Motiv aus der Feder des Absenders stammt, machen den Gruß noch persönlicher. Trends wie Handlettering beispielsweise eignen sich für individualisierte Postkarten. Gerade in der Pandemie-Zeit sind sie eine Inspiration, zuhause kreativ zu werden und Ideen mit anderen zu teilen.

[www.staedtler.com](http://www.staedtler.com)



**DIPLOMAT®**  
SINCE 1922



ELOX

Ein einzigartiger doppelter Eloxierungsprozess  
für ein futuristisches Design

[www.diplomat-pen.com](http://www.diplomat-pen.com)



# Eine farbige Reise in die Welt der Tinten

Für Mark Lütke ist Tinte eigentlich noch wichtiger als das Schreibgerät, mit dem sie transferiert wurde. Anja Gebler von Papier & Stift besuchte ihn in Mainz-Kastel und ließ sich von der Vielfalt an Füllhaltertinten im Repertoire des Sammlers inspirieren.

In Anja Geblers Geschäft „Papier & Stift“ im hessischen Butzbach sind an die zehn Meter Regalwand mit Tinten gefüllt. Bisher ging sie immer davon aus, dass sie schon einen guten Überblick über die Vielfalt von Füllhaltertinten hätte. Bis sie den Sammler Mark Lütke aus Mainz kennen-

gelernt hat: „Wer sich nach Tinteneigenschaften im Penexchange Forum informieren möchte, wird sofort auf seine Tintentests stoßen“, stellt Anja Gebler fest.

Beruflich schreibt Mark Lütke jeden Tag bis zu 25 Seiten mit Füllfederhaltern. Dafür hat er sich bei Volker Köhl von Saarpfen.com eigens zwei Federhalter anfertigen lassen, die mit normalen Federeinheiten von Füllhaltern arbeiten.





Die „farbigen Referenzen“, wie Mark Lütke seine Tintentests eindrucksvoll nennt, sind das Ergebnis eines langen Scaffensprozesses. Im Wesentlichen geht es bei Mark Lütke immer um das Schreiben und wie die Tinte geschrieben wirkt.

Dort sind viele Vergleichstests zu finden, in denen er sehr ansprechend zwölf Tinten einer Farbe in einem Kreis darstellt. Weiterhin stellt er in einem festgelegten Tintentestbogen Eigenschaften wie Durchbluten, Ausfransen, Wasserfestigkeit, Trocknungsgeschwindigkeit und dergleichen dar. Ebenso testet er, wie weit die Farbe wasserfest ist oder wie sie auf Bleiche reagiert. Gerade dies ist sehr spannend, wenn man Tinte für Zeichnungen oder Kalligraphie benutzt.

Anja Gebler wollte von Mark Lütke wissen, wie seine Leidenschaft für das Schreiben begann? „Mit einem Waterman Füllhalter, den ich mir zum

Zeitpunkt als ich zuhause auszog, gekauft habe. Bis dahin waren es ausschließlich Schulfüller, weil meine Mutter Gymnasiallehrerin war, die uns nicht erlaubte mit Kugelschreibern zu schreiben. Ihr Motto war, dass man sich sonst die Hände kaputt machen würde. Mit dem Waterman Füllhalter wurden alle passenden Tintenpatronen ausprobiert. Etwas später kam ein Kolbenfüller dazu, der die Welt der Tintengläser eröffnete.“

Beruflich schreibt er jeden Tag bis zu 25 Seiten und diese mit Füll- oder Federhaltern, weil man sich alles Aufgeschriebene besser merkt. Dafür hat er sich bei Volker Köhl von Saarpen.com eigens zwei Federhalter anfertigen lassen, die mit normalen Federeinheiten von Füllhaltern arbeiten. „Gerade mit der von mir bevorzugten F-Fe-

FEINE SCHREIBWAREN



**Anja Gebler, Papier & Stift**  
 Krachbaumgasse 17  
 35510 Butzbach  
 Telefon: +49 6033/746025

mail@papierundstift.de  
 www.papierundstift.de

Nur Schreiben müssen Sie selbst!



Spitalgasse 19 | t 07032 - 7842688  
 71083 Herrenberg | w www.penoblo.de

**penoblo**  
START WRITING



Mark Lütikes' Tintentests sind das Ergebnis eines langen Schaffensprozesses. Alle Tinten werden dokumentiert und getestet. Dafür hat er einen speziellen Tintenbogen entwickelt, der auch eine längere Schriftprobe vorsieht.

der kann ich dann mit einmal Eintauchen eine ganze Din A4 Seite schreiben. Und so kann ich auch gut Titan-Federn verwenden. Einer Feder, die ich als Old School bezeichnen würde: Mit dieser weiß man sofort, worauf man schreibt, und bei der man die Flexibilität gut steuern kann". erklärt er in diesem Zusammenhang. Der Wert der Füllhalter ist Mark Lütike nicht so wichtig, wie der einer Tinte: „Man kann dem Geschriebenen nicht ansehen, ob der Füllhalter 2,80 Euro oder 1000 Euro gekostet hat. Aber der Tinte kann man die Qualität sehr schnell ansehen. Alle Füllhalter unter 20 Euro sind reine Gebrauchsgegenstände. In dem Preisbereich von 20 bis 100 Euro ist dann der gesamte Bereich von gutem Handwerkszeug mit Stahlfedern abgedeckt. Und in diesem Bereich bevorzuge ich die Füllhalter von TWSBI. Aber wesentlicher ist, wie eine Tinte das Schriftbild verändern kann". lässt Mark Lütike wissen.

Mittlerweile ist die Sammlung auf 1700 verschiedene Tinten angewachsen mit einem Volumen von 15 Litern. „Wobei die Ein-Liter-Flasche Blau-Schwarz von Pelikan natürlich hier stark ins Gewicht fällt.“ Allein von Sailor sind 300 verschiedene Tinten dabei. Dafür werden auch Schreibwarengeschäfte in Japan aufgesucht, die für die meisten Europäer komplett unbekannt sind, um dort die exklusiv nur in Japan vertriebenen

Sailor Tinten zu ergattern. Nicht alle Tinten sind als komplette Tintengläser vorhanden, sondern werden in kleinen Probebehältern gesammelt. Alle Tinten werden dokumentiert und getestet. Dafür hat er einen speziellen Tintenbogen entwickelt, der auch eine längere Schriftprobe vorsah. Dabei wurde dann schon komplette Romane abgeschrieben. Dies hat sich dann sogar ganz verselbständigt, und Mark Lütike hat mittlerweile eigene Tintebücher, in denen auf jeder Seite eine Tinte zu sehen ist. Und weil jede Tinte auch vom Papier abhängig ist, werden für die Testbögen auch für unterschiedliche Papiersorten mehrfach ausgefüllt. Auf seiner Homepage Tintanium.de findet man daher eine Vielzahl an Vergleichen, die auch als hervorragender Standard anzusehen sind, und auch die Tintebücher werden dort nach und nach eingestellt.

Gibt es denn eine Lieblingstinte? „Nein, eine Lieblingstinte gibt es nicht. Ich kann gar nicht das Konzept einer Lieblingstinte nachvollziehen. Denn dann würde ich ja nur mit dieser einen Tinte schreiben und keine weitere ausprobieren wollen. Ich bevorzuge blaue Tinten, und auch orangene Tinten sind etwas häufiger in meiner Sammlung vertreten.“

Anja Gebler  
[www.tintanium.de](http://www.tintanium.de)

Wolfram Mümmeler (links) übergibt die Geschäftsführung an Matthias Bellan.



## Führungswechsel bei e+m Holzprodukte

Seit 40 Jahren leitete Wolfram Mümmeler das traditionsreiche Unternehmen e+m Holzprodukte. Nun hat Wolfram Mümmeler das Unternehmen an seinen Nachfolger Matthias Bellan übergeben. Als Mitglied der Geschäftsleitung kennt er das Unternehmen bereits und leitet seit 1. Juli 2021 die e+m Holzprodukte als geschäftsführender Gesellschafter.

Matthias Bellan verfügt als ausgebildeter Holzingenieur über reiche Erfahrung in der Fertigung von Holzprodukten sowie in der Digitalisierung von Herstellungsprozessen. Er wird die Marke e+m mit neuen interessanten Produktideen bereichern, sowie seine Kompetenzen in der Sonderanfertigung von Holzprodukten mit dem Schwerpunkt ‚Made in Germany‘ und ‚FSC-zertifiziert‘ in das Unternehmen einbringen.

„Mein Ziel ist es, die wertvolle Unternehmens-tradition mit Innovationen zu bereichern, um den Erfolg von e+m national und international kontinuierlich auszubauen.“ so Matthias Bellan. „Nachhaltige Produkte werden zukünftig mehr denn je benötigt, um die Klimaziele zu erreichen. Mit der Verarbeitung von Hölzern aus der Region sind wir hierfür gut aufgestellt.“

[www.em-holzprodukte.de](http://www.em-holzprodukte.de)



## Wechsel im Vorstand der AVG

Die Arbeitsgemeinschaft der Hersteller und Verleger von Glückwunschkarten (AVG) hat einen neuen Vorstand gewählt. Der Verleger Mathias Janssen, bis dato zweiter Vorsitzender des Verbandes, wurde auf der ordentlichen digitalen Mitgliederversammlung am 29. April 2021 zum ersten Vorsitzenden gewählt. Neuer zweiter Vorsitzender ist der Verleger Matthias Hanfstingl. Beide wurden ebenso wie die Beiräte Jens Becker (Sander, Wieler & Co. GmbH) und Burkhard Schepermann (Goldbek Verlag GmbH) einstimmig gewählt. Der ehemalige erste Vorsitzende Werner Lippels verabschiedete sich nach 19 Jahren in den wohlverdienten Ruhestand. Das neue AVG-Führungsteam freut sich auf seine zukünftigen Aufgaben. Hierzu zählen vor allem eine weitere Attraktivitäts- und Mehrwerterhöhung des Verbandes für Mitglieder und potenzielle Neumitglieder.

[www.avgcard.de](http://www.avgcard.de)

Werner Lippels (rechts) wurde von Mathias Janssen und Matthias Hanfstingl in den wohlverdienten Ruhestand verabschiedet.

# Pineider

FIRENZE 1774



Pen: Alchemist

## GEKOCHTE LAVASTEINE

Die AVG-Vorsitzenden Mathias M. Janssen und Matthias Hanfstingl begrüßten die Zuschauer live aus der Alten Brauerei Stegen am Ammersee, tatkräftig unterstützt von der charmanten TV-Moderatorin Kathi Wörndl. Die Preise wurden „virtuell“ an die Sieger der neun Kategorien überreicht.



## Gewinner der ‚Goldenen Grußkarte‘ prämiert

Am 10. Juni 2021 wurden die Sieger des großen AVG Card Awards ‚Die Goldene Grußkarte 2021‘ in einer glamourösen und spannenden digitalen Verleihung gekürt. Mathias M. Janssen und Matthias Hanfstingl überreichten gemeinsam mit TV-Moderatorin Kathi Wörndl die Preise.

Mit dem Wettbewerb ‚Die Goldene Grußkarte 2021‘ hat die AVG (Der Grußkartenverband) zum dritten Mal alle Verlage, die Grußkarten im deutschsprachigen Raum vertreiben, aufgerufen, sich mit ihren innovativsten und neuesten Produkten einer kundigen Fachjury zu stellen. Der Wettbewerb soll in einem besonderen Event Handel, Verlage, Zulieferer und Medien zusammenbringen. Für die Fachjury war es erneut keine leichte Aufgabe, die Vielzahl der kreativen und qualitativ hochwertigen Beiträge zu beurteilen und zu bewerten.

Die Verleihung konnte aufgrund der aktuell geltenden Corona-Auflagen in diesem Jahr wieder nicht wie geplant mit vielen Gästen auf einer großen festlichen Abschlussveranstaltung erfolgen. Stattdessen wurde die Verleihung am 10. Juni 2021 digital aus dem Alten Brauhaus, Stegen am Ammersee über YouTube live übertragen. Gemeinsam mit den beiden AVG-Vorsitzenden, Mathias Janssen und Matthias Hanfstingl, überreichte die charmanten TV-Modera-

torin Kathi Wörndl „virtuell“ die Preise an die Sieger der neun Kategorien. Für eine festliche und ausgelassene Stimmung sorgten außerdem die live zur Verleihung zugeschalteten Jurymitglieder, Sponsoren und Sieger. Bei letzteren war der Jubel natürlich groß und auch deutlich zu hören als sie den begehrten „Oscar der Grußkartenbranche“ ihr Eigen nennen durften. Apropos Oscar: Die Siegernamen wurden stilschlecht aus den original goldenen Oscar-Kuverts der Büttenfabrik Gmund gezogen. Gmund-Geschäftsführer Florian Kohler war es auch, der den diesjährigen Ehrenpreis der AVG an Klaus Hanfstingl, Senior-Chef der Hanra - Klaus Hanfstingl Verlag GmbH, verlieh.

Auch wenn die Prämierung anders verlaufen ist als ursprünglich geplant, war diese ein voller Erfolg. Durch die Social Media Präsenz konnten wir ein noch breiteres Publikum für die Goldene Grußkarte erreichen und so den Bekanntheitsgrad weiter steigern.

[www.diegoldenegrusskarte.de](http://www.diegoldenegrusskarte.de)

## Das beste Drehständerprogramm

Sponsored by Fluhr Displays e.K.

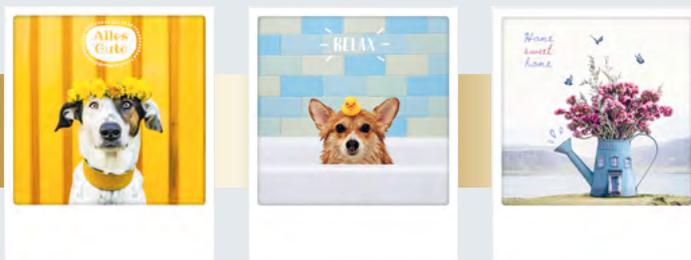
### Gewinner: Edition Gollong



## Das beste Postkartenprogramm

Sponsored by Druckerei Münch GmbH & Co. KG.

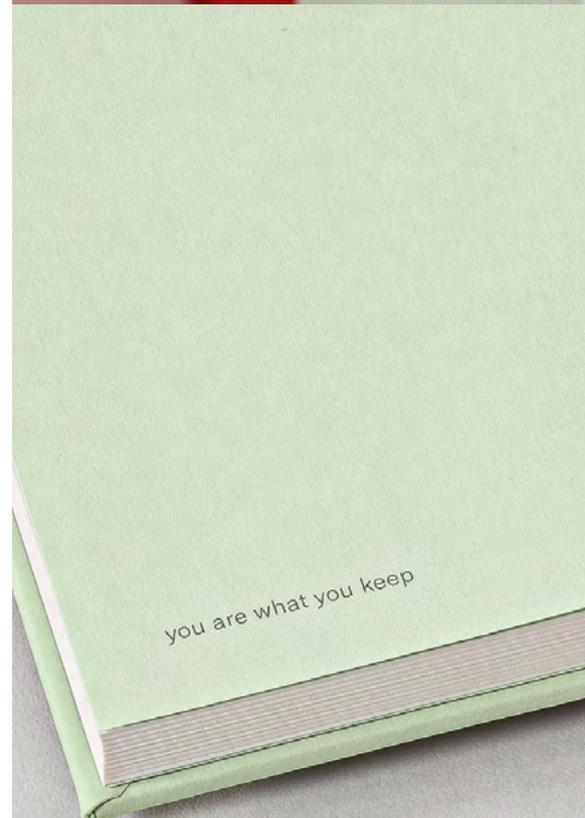
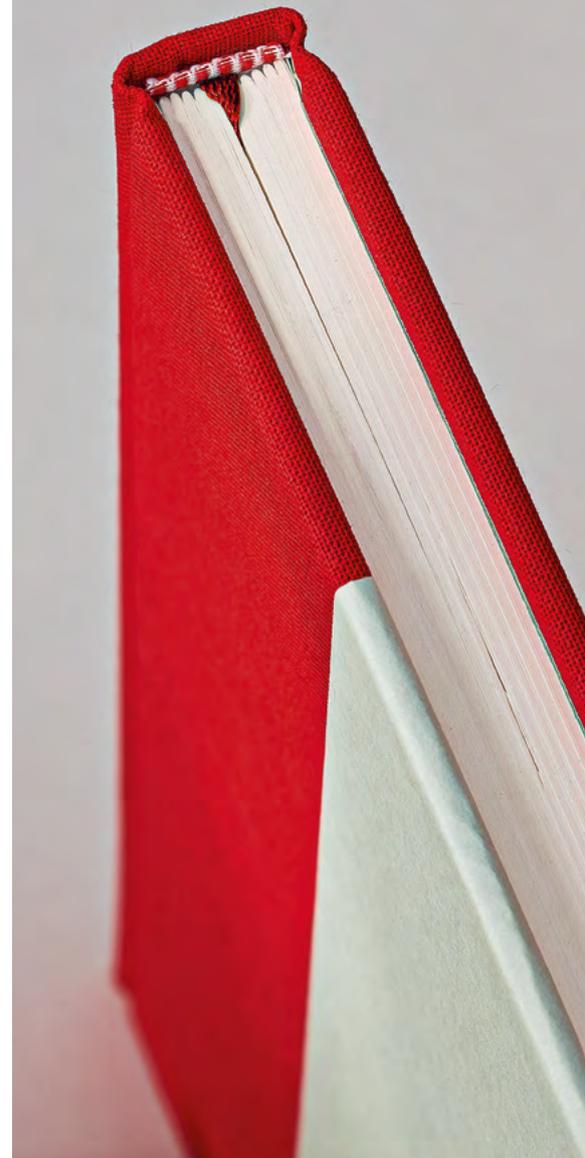
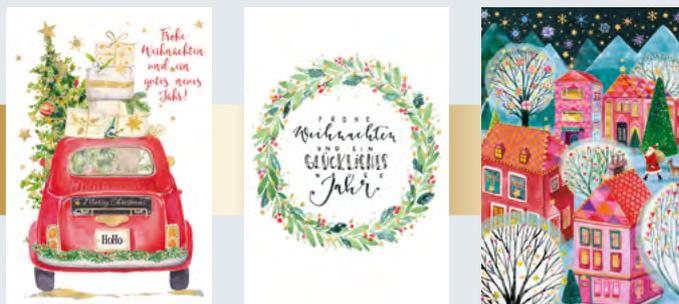
### Gewinner: Pickmotion GmbH



## Die beste Weihnachtskollektion

Sponsored by Maropack GmbH & Co. KG.

### Gewinner: Edition Gollong



## Die beste Geburtstagskollektion

Sponsored by Papuso GmbH & Co. KG.

**Gewinner: Edition Gollong**



## Die beste Hochzeitskollektion

Sponsored by Graveurbetrieb Berneisch GmbH.

**Gewinner: Gutsch-Verlag GmbH & Co. KG**



## Die beste Humor-Kollektion

Sponsored by Merkle Druck + Service GmbH & Co. KG

**Gewinner: Goldbek-Verlag GmbH**



## Die beste Trauer-Kollektion

Sponsored by Hanft Bürotechnik GmbH.

**Gewinner: BSB Obpacher GmbH**



## Die beste Geburtstagskollektion

Sponsored by Papuso GmbH & Co. KG.

**Gewinner: Perleberg GmbH**



## Die beste Handmade-Kollektion

Sponsored by Fedrigoni Deutschland GmbH

**Gewinner: BSB Obpacher GmbH**



## Das beste Trendkonzept

**Beste Innovation**

Sponsored by Messe Frankfurt Exhibition GmbH

**Gewinner: Verlag Dominique GmbH**





## Ein Schreibgefühl zwischen Füller und Kuli

Im Sortiment der Schreibgeräte haben nicht nur Kugelschreiber und Füllfederhalter ihren Platz, sondern auch Tintenroller. Doch wie genau funktionieren Tintenroller eigentlich, und welche Eigenschaften besitzen sie? Jörg Stroisch von MiaSkrivo testete die beliebten Vielschreiber.

Einen „Tag des Tintenrollers“ gibt es zwar noch nicht. Aber geschätzt wird er durchaus: So zeigte die groß angelegte Markt-Media-Studie Outfit-6-Studie im Jahr 2007, dass etwa ein Prozent der Befragten für einen Tintenroller oder Kugelschreiber mehr als 80 Euro ausgeben würden. Angeblich ist er besonders beliebt in Amerika. Fakt ist aber auch, dass im einschlägigen Webforum für Schreibgeräte Liebhaber selten über Tintenroller diskutiert wird. Hier liegt der Fokus sehr deutlich auf dem Füller. Als vierte Kategorie - neben Füller, Kugelschreiber und mechanischem Bleistift - hat sich der Tintenroller oder Rollerball in jedem Fall fest im Fachhandel für hochwertige Schreibgeräte etabliert.

Das Prinzip ähnelt bei der klassischen Tintenrollermine dem des Kugelschreibers. Über eine Kugel wird die Farbe auf das Papier aufgetragen. Allerdings wird in diesem Fall eine viel leicht laufendere wasserbasierten Tinte verwendet - der Kugelschreiber setzt auf eine Fett-/Öl-Paste. Entwickelt wurde das System in seinen Ursprüngen vom japanische Stiftehersteller Ohto im Jahr 1963. Das System hat Vorteile: Die Farbe ist satter, das Schriftbild im wirklichen Sinne flüssiger. Das hat aber auch Nachteile: Tintenrollerminen trocknen viel schneller ein. Deshalb wer-

den die Tintenroller immer mit einer Steck- oder Drehkappe angeboten.

Relativ neu ist die Idee, die Mine durch eine handelsübliche Tintenpatrone zu ersetzen. Dieses System wurde 1995 von der Karl Meisenbach KG auf dem Markt gebracht, die es mittlerweile nicht mehr gibt. Der Vorteil hier: Es muss nicht mehr das komplette Kugelsystem mit ausgetauscht werden, sondern nur noch die Tintenpatrone. Der Tintenfluss ist zudem identisch zum Füller, denn es fließt die gleiche Tinte durch die Spitze. Aber auch hier ist das Schreibgerät wesentlich genügsamer in Bezug auf den Schreibdruck seines Nutzers.

Bei den Schreibgeräteherstellern sind Tintenroller ein gängiges Produkt, niemand verzichtet darauf. Es gibt sie in allen Farben und den unterschiedlichsten Formen. Auch vom Preis her gibt es beinahe keine Grenze nach oben. Ein wichtiger Aspekt: Auch die dazugehörigen Minen - und natürlich auch die Tintenpatronen - sind preislich sehr unterschiedlich. Gerade bei hochwertigeren Schreibgeräten bieten sich die Capless-Minen von Schmidt an, die auch viele andere Hersteller unter eigenem Label vertreiben.

## Patronen-Tintenroller für jeden Anspruch



Der Tintenroller Schmidt Basic PR 6 präsentiert sich in schlichter Optik, aber mit Wow-Effekt beim Schreiben. Er setzt nämlich auf ein Patronensystem.



### Schmidt Basic PR 6:

Eher schlicht und günstig, aber mit Wow-Effekt von echter Tinte präsentiert sich der Tintenroller Schmidt Basic PR 6. Denn verbaut ist in diesem Schreibgerät aus Plastik eine Kugelspitze, die sich mit einer handelsüblichen Tintenpatrone betanken lässt. Das ist nicht nur für den Verbraucher sehr günstig, sondern vom Effekt her fast ebenbürtig zum Schriftbild eines Füllers - bei wesentlich weniger Anstrengung und wesentlich weniger Anspruch an das Druckverhalten des Schreibers.

**Material:** Plastik

**Ergonomie:** Eher schmales und sehr leichtes Schreibgerät, recht kurzes Griffstück.

**Schreibgefühl:** Gutes Schreibgefühl, sicherlich für breite Hände etwas zu schmal und zu leicht.

**Zusatz:** Geliefert wird dieser Patronen-Tintenroller auf Wunsch mit einer 0,5er- oder 0,7er-Kugelspitze. Als hochwertigere Variante gibt es von Schmidt auch noch den Elegance PR 8, bei dem die Rollerballspitze in Metall gefasst und auch der komplette Korpus aus Metall gefertigt ist.

#### Über MiaSkribo und Jörg Stroisch

MiaSkribo ist das E-Commerce-Projekt des Wirtschaftsjournalisten und agilen Coaches Jörg Stroisch. Er fokussiert sich auf das schöne Schreiben und hochwertige Schreibgeräte, eine „Nische“, wie viele sagen würden. So gibt es zum Beispiel den „fahrenden Fahrrad-Füller“ als Beratung für Kunden Zuhause oder im Büro, im eigenen oder dem des Kunden. Ein klassisches Ladengeschäft gibt es nicht. Projekt bedeutet aber auch: Das Ergebnis steht nie ganz fest, alles ist ständig in Entwicklung. Neben einem Blog publiziert MiaSkribo seit Ende Januar auch den Podcast „Na, schreibst Du schön?“. Unter anderem auf Spotify, Google Podcast oder Apple Pod-

cast gibt es alle 14 Tage eine neue Episode. Und ab Mitte August werden in einer „Social-Media-Challenge“ sechs Monate lang zwei Beiträge auf Instagram und LinkedIn publiziert. Und natürlich liegt ein Fokus auch auf sehr ausführlichen Produkttests. Der E-Commerce-Shop und alle Inhalte sind im Internet abrufbar.

[www.miaskribo.com](http://www.miaskribo.com)



# Bauhaus-Schlichtheit als System



Otto Hutt bekennt mit dem Design 04 Tintenroller Farbe und liefert ein exzellentes Schreibbild ab. Das Gehäuse ist mehrschichtig lackiert und poliert.

## Otto Hutt Design 04:

Die Formen des Design 04 von Otto Hutt gehen auf seinen Namensgeber zurück, der vor 100 Jahren im Zeichen des Bauhauses seine hochwertigen „Taschengebrauchsgegenstände“ konzipierte. Seit einigen Jahren firmiert die Marke unter neuem Besitzer und mit viel Elan in Königsbach-Stein bei Pforzheim. Die Manufaktur ist besonders stark im Material Messing: In allen erdenklichen Verzierungen und Farben sind die Schreibgeräte veredelt. Und der Design 04 ist hier das Paradebeispiel. Je nach Veredelung ändert sich auch die komplette Haptik des minenbestückten Tintenrollers. Wer es mag, bricht so die strengen Linien durch poppige Farben und geschwungene Wellen auf - oder hält es weiterhin klassisch unifarben.

**Material:** Messing

**Ergonomie:** Angenehm schweres Schreibgerät mit mittlerem Volumen. Sehr gut für mittlere Hände geeignet.

**Zusatz:** Zum Einsatz kann die Capless-Mine von Otto Hutt/Schmidt kommen, die ein exzellentes Schreibbild bietet. Auch viele weitere Linien von Otto Hutt bieten einen Tintenroller.

*Glänzend in Farbe gesetzt*



Der Tintenroller Colour von Cleo Skribent ist wahlweise in Blau, Rot, Grün und Schwarz erhältlich und besticht durch seine vielfältigen Fähigkeiten.



## Cleo Skribent Colour:

Dank eloxiertem Aluminium besticht der Tintenroller Colour von Cleo Skribent mit sattglänzende Farbtönen, wahlweise in Blau, Rot, Grün und Schwarz. Die Schreibgerätemanufaktur aus dem brandenburgischen Bad Wilsnack beweist mit dieser Linie erneut ihre vielseitigen Fähigkeiten in Materialwahl und Gestaltung. Die Formen sind in diesem Fall leicht geschwungen, aber insgesamt eher schlicht. Ein Schraubverschluss unterstreicht die Wertigkeit. Dank geschwungenem Griffstück liegt der mit einer Mine betankte Tintenroller gut in der Hand.

**Material:** Eloxiertes Aluminium

**Ergonomie:** Eine angenehme Schwere und ein mittleres Volumen machen den Colour vor allem passend für schmale und mittelbreite Hände.

**Zusatz:** Standardmäßig ist als Mine das Capless-System von Cleo Skribent/Schmidt eingelegt, eine sehr gute Mine. Neben klassisch mit einer Mine betankte Tintenroller bietet Cleo Skribent mit dem Optima und dem Aura in der höheren Preisklasse auch Patronen-Tintenroller an.



# Kunterbunter Einstieg in den Patronen-Roller



Online Pen bietet speziell für Schreibanfänger farbenfrohe Patronen-Tintenroller mit ergonomischem Griffstück in unterschiedlichen Preiskategorien an.

## Online Pen Switch-Plus

Online Pen bietet unterschiedlich Patronen-Tintenroller in unterschiedlichen Preiskategorien an. Ein gutes Einstiegsgerät ist der Switch-Plus. Mit einer 0,5er-Spitze setzt es auf eine mitteldicke Strichstärke. Auch hier fließt die Tinte direkt aus der Patrone oder aus dem Konverter. Vier Farben stehen zur Auswahl: Entweder ein gediegenes Schwarz, oder kunterbunt in Violett, Ruby oder Petrol. Gerade für Schreibanfänger ist das ergonomische Griffstück eine gute Unterstützung beim Material.

**Material:** Plastik, Metallclip

**Ergonomie:** Sehr guter Griff durch das ergonomische Griffstück mit zwei Fingermulden

**Zusatz:** Ein Touchtip ermöglicht die Bedienung von Tablett oder Handy. Viele weitere Linien und Preisklassen sind bei Online-Pen erhältlich.



Der gebürtige Kieler Gerald Grote ist seit 1998 als freier Autor tätig. Er schreibt unter anderem Kurzgeschichten, Sach- und Drehbücher und produziert Filme.

## Appetit auf buchstäbliche Abenteuer

Gerald Grote ist ein bekannter und erfolgreicher Autor, Regisseur sowie Gründer des Naturfilmfestivals Green Screen. Seine Faszination für die deutsche Sprache vereint er mit seiner Fähigkeit zur Kommunikation, die sich in seinen Buchveröffentlichungen und Filmproduktionen ausdrückt.

Er sprüht nur so von Ideen. Gerald Grote, in Kiel geboren, mit Zwischenstationen in Berlin, Braunschweig und bei Pardon, ist ein kreativer Macher und den Einfällen irgendwie immer einen Schritt voraus. Der quirlige Wortakrobat hat sich bei seinen aktuellen Projekten wieder mehr dem Wort verschrieben.

### Was fasziniert Dich an der deutschen Sprache?

Ein Autor, der Texte in die Tastatur tippt, redet quasi mit den Händen. Und er hat eine große Auswahl: 75.000 Begriffe hat der Deutsche Standardwortschatz. Mein Vater war ein sehr belesener Mann, der die Begeisterung für Bücher an mich weitergegeben hat. Wobei das Interesse für Wortwörtlichkeiten durch Till Eulenspiegel geweckt wurde. Schon als Kind habe ich aber nicht

nur gelesen, sondern auf der Schreibmaschine erste Texte verfaßt. Und schnell begriffen, daß unsere Sprache ein Wortschatz von ungeheurem Wert darstellt, der, im Zusammenwirken mit Phantasie und unserem Urteilsvermögen, im Leben die meisten Zinsen bringt. - Im Laufe der Jahre habe ich zudem eine wichtige Erkenntnis gewonnen: Ein guter Schriftsteller beherrscht zwar seine Sprache, aber er behandelt die Buchstaben nicht wie Sklaven.

### Du kommst aus dem schönen Schleswig-Holstein: Welchen Anteil hat das Plattdeutsche in Deiner Sprache?

Meine Oma sprach plattdeutsch, meine Mutter ebenfalls, aber ich habe die Sprache nie richtig gelernt. Ein paar Gedichte konnte ich als Schüler aufsagen, das war alles. Ich bin zwar in der Lage,

plattdeutsche Texte zu verstehen. Aber sprechen kann ich sie nicht. Darum hat sie auch keinerlei Bedeutung in meinen Arbeiten.

### Sprache ist ein Spiegel der Kultur. Wie beurteilst Du die derzeitige Sprachkultur in Deutschland?

In der Sprache wohnt die Kraft, Wirklichkeit zu werden. Aber nur dann, wenn sie auch verstanden wird. Klarheit ist dafür eine Voraussetzung. Und genau daran krankt die Kommunikation. Und am fehlenden Sprachgefühl. Außerdem gibt es eine Kultur der Nichtkultur. Sie erzeugt eine Gesellschaft begossener Pudel, in der nur noch kleinlaut gebellt wird. Wie wichtig jedoch ein Miteinander ist, zeigt sich gerade in diesen Wochen ganz besonders. Und wir merken auch, was uns fehlt: Nicht Toilettenpapier, Desinfektionsmittel oder Brot, nein, Kultur! Sie ist, um es ein bißchen pathetisch zu sagen (ja, auch das kann unsere Sprache!), wie ein weiches Tuch, das den Staub des Alltags behutsam von unseren Herzen wischt.



### Was würdest Du verändern wollen?

Ein obligatorisches Unterrichtsfach, „Literatur, Theater, Film“ an den Schulen, um Sprache und Kultur besser und mit Empathie zu vermitteln, würde ich mir wünschen. Denn es gibt eigentlich nur drei Dinge, die wirklich wichtig sind: Erstens: Bildung. Zweitens: Bildung. Und drittens: Bildung. Ein ganz privater Wunsch wäre noch, wieder etwas mehr Höflichkeit in die deutsche Sprache zu bringen.



### Wann hast Du Deine Leidenschaft für die deutsche Sprache entdeckt?

#### Gab es einen bestimmten Auslöser?

Einen direkten Auslöser vermag ich nicht zu benennen. Es waren wohl mehrere: Bücher, Kino,

Hörspiele im Radio, aber auch Gespräche mit den Eltern. Und Comics, die ich damals sehr gerne las. Das Bildhafte und die Verbindung zum Text faszinierten mich. Außerdem formulierte ich gerne Briefe, beispielsweise an meine Großmutter. Obwohl ich als Kind bereits in der Lage war, ganz zügig zu schreiben, habe ich die Worte an meine Oma ganz besonders langsam zu Papier gebracht, weil sie ja nicht mehr so schnell lesen konnte.

### Wie stehst Du zur gendergerechten Sprache?

Um die Sprache zu lernen, müssen Kinder zu Wort kommen. Egal welches Geschlecht sie haben. Darum wünsche ich mir eine gerechte Sprache in einer gerechten Gesellschaft, die mir viel zu fachgerecht geworden ist und sich allzu selbstgerecht auf die eigene Schulter klopft.

### Unsere Sprache ist durchdrungen von Anglizismen. Wie ist Deine Haltung dazu?

Fremdwörter - auch englische - sind Bestandteile der deutschen Sprache. Gegen Ausdrücke wie „fair, Interview, Trainer oder Computer“ ist nichts einzuwenden. Aber es gibt auch diese Prahlwörter, Begriffe, die sich wichtig machen und mit denen mancher Sprecher den Mund viel zu voll nimmt: „event, highlight, shooting star, outfit“.

In Kiel gibt es einen Bier- und Spirituosen-Laden der nennt sich „World of Getränke“. Ein Hamburger Blumengeschäft behauptet „Happy macht glücklich“, eine Hotel-Kette wirbt mit der Zeile: „Einfach easy“. Der NDR-Hörfunk startete die Aktion „Deutsch all over the world“ und die Firma Triumph-Adler geht mit „Simplify your Büro“ auf Kundenfang. Es gibt „Tablewater mit Kohlensäure“ und „Delicious Brötchen fresh belegt“. Und McDonalds treibt den Kauderwelsch auf die Spitze: „Have you schon probiert our Frühstück?“ Heißt es bald im Solarium „Indoorbrowning by solarbanking“? Also: Von allen Fremdsprachen ist nur eine besonders geeignet, unserem Herzen gehörig Luft zu machen, nämlich wenn wir Tacheles reden.

### Dein neues Wortprojekt besteht aus scharfsinnigen Wortspielen. Was war der Impuls? Gibt es dazu eine Geschichte?

Für mich sind Zeitungen, Magazine oder Bücher nahrhafte Lesensmittel. Sie geben meiner Phantasie handfeste Nahrung. Sie machen Appetit



Die spitzfindigen Sprachbilder Gerald Grotes finden sich unter anderem auf Texttafeln, Kaffeebechern, T-Shirts, Puzzles und Uhren. Dafür sucht der Ausnahme-Künstler noch einen Vertriebspartner.

auf buchstäbliche Abenteuer. Sie sind Speise und Speisekarte gleichzeitig. Als aufmerksamer Leser fallen mir gelegentlich eigenartige Buchstaben-Kombinationen auf oder die merkwürdige Doppeldeutigkeit mancher Begriffe. Diese geben mir zu denken und plötzlich ist eine Idee da. Und daraus gestalte ich meine Worthographie. Diese Sprachbilder ergeben meine Art von Verständigung. Die ist wie eine Brücke, über alle Einflüsse hinweg.

**W E N N  
S I C H M Ä N N E R  
Z W I S C H E N  
T Ü R U N D A N G E L  
E N T S C H E I D E N M Ü S S E N  
W Ä H L E N S I E M E I S T E N S  
D I E A N G E L**

**Deine Zitate beinhalten einen feinsinnigen Humor. Welchen Stellenwert hat Humor für Dich?**

Ungeübte Witze-Erzähler können sich mit ihrer Art von Humor viel verscherzen. Das ist mir schon als Schüler aufgefallen. Darum habe ich viel geübt. Zum Beispiel lustige Gedichte auswendig gelernt und weitererzählt. Und fand alsbald überall Zuhörer. Später, während meines Studiums, habe ich mir mit kleinen Auftritten sogar Geld damit verdienen können. Das Komische hat mich in meinem Leben stets treu begleitet und Spuren hinterlassen. Aber auch das Gefühl für guten Humor. Das ist nicht die Bananenschale, auf der ein Minister ausrutscht, sondern die Überraschung, wenn daraufhin die gesamte Regierung stürzt.

**Welche sprachlichen Vorbilder hast Du?**

Ausdrucksstarke Journalisten, eloquente Schriftsteller, famose Werbetexter. Die Vorbilder lauern tatsächlich überall. Eigentlich muß man nur hingucken. Lesen heißt ja auch ernten. Zu erleben, daß die Saat der Gedanken aufgeht, Wortfelder aufblühen und ausgereifte Sätze sogar über sich hinauswachsen. Das ist immer wieder ein Erlebnis. Nur schade, daß es offenbar immer

weniger Leute gibt, die dieser Wort-Verführung erliegen. Lesen war mal gleichbedeutend mit sich vertiefen und schmökern; heute, im Zeichen des Jet-Set, werden Texte nur noch überflogen.

**Wen würdest Du gerne mal treffen wollen, der wie Du die Klaviatur der Sprache beherrscht?**

Eigentlich fällt mir nur einer ein: Wilhelm Busch. Er war ein großartiger Zeichner, ein sprachsinziger Wortnutzer und, soweit mir bekannt, ein feingeistiger Mann.

**Deine Zitate sind eine Spiegelung der Menschen und insgesamt der Gesellschaft. Beobachtest Du viel? Sind Menschen mit ihren Verhaltensweisen Deine Inspirationsquelle?**

Durch Beobachten und Zuhören ergeben sich viele Anregungen. Aber auch durch Gespräche, Kritik oder einfach nur durch die Provokation, die von einem einfachen, unbeschriebenen Zettel ausgeht, welcher vor mir liegt. Denn Papier ist gar nicht so geduldig, wie immer behauptet wird.

**Mit Deinen Wortschöpfungen bist Du auch gesellschaftskritisch unterwegs. Welche Themen beschäftigen und bewegen Dich gerade am meisten?**

Auf Politiker kann man sich wirklich verlassen. Sie machen stets die gleichen Fehler. Und die bestehen darin, nicht bürgernah zu sein, keine klaren Antworten auf die Fragen der Zeit zu haben und die gewünschte Tatkraft vermissen zu lassen. Und genau gegen diese Oberflächlichkeit, dieses Desinteresse möchte ich gegenanformulieren. Für eine Politik der Klarheit. Erst die erzeugt Zuversicht. Denn niemand zahlt gerne Steuern für ein Fragezeichen.

**A L S D E R  
G E L E R N T E  
S C H L A C H T E R  
I N D I E P O L I T I K G I N G  
R E D E T E E R E R S T F R E I V O N  
D E R L E B E R W E G A B E R S C H O N  
B A L D B E G A N N E R Z U S Ü L Z E N**



Die „Worthographie“ ist wie eine Art von Verständigung. Die ausgewählten Kreationen laden zum Nachdenken, Schmunzeln und Diskutieren ein.

Viele funkensprühende Ideen entstehen in der Bewegung: Beispielsweise beim Spaziergang, beim Sport oder beim Wandern. Hast Du ein Ritual, wann und wie Ideen für Deine Wortakrobatik fließen? Wann hast Du die besten Ideen?

Man könnte denken, bei mir wäre es die Bewegung, der Sport, die Akrobatik, denn ich mache ja so etwas wie Salto Wortale. Aber so ist es nicht. Es gibt keinen speziellen Ort und keine ausgewählte Atmosphäre, welche auf mich besonders inspirierend wirken. Ich brauche lediglich Ruhe, einen Stift und ein Blatt Papier. Bei guter Laune ist das Ergebnis lustiger.

**Ich wollte ein Ritter sein.  
Dann hätte ich eine Lanze  
für die Welt brechen können.**

Dein neues Wortspiel-Projekt erinnert an die Sehtest-Tafeln beim Augenarzt oder Optiker. Wie kam es dazu?

Ich hatte immer schon eine Vorliebe für die kleine Form, das Zitat, den Aphorismus. Einen Sachverhalt, einen Gedanken mit wenigen Worten auf den Punkt zu bringen, gefällt mir ausgesprochen gut. Also habe ich meine Einfälle stets notiert und irgendwann zusammengetragen. Doch was sollte mit den vielen Denksprüchen geschehen? Über einen langen Zeitraum wußte ich das tatsächlich nicht. Bis ich schließlich eine Augenarzt-Sehtesttafel erblickte und mich fragte, ob diese Schrift-Anordnung womöglich die richtige Ausdrucksweise sein könnte. Bereits beim ersten

Versuch erwies sich die Idee als goldrichtig. Die Lesespannung wird stetig größer und die Buchstaben immer kleiner. Das ist offenbar eine interessante Kombination.

Welche Menschen möchtest Du konkret mit Deiner Wortakrobatik ansprechen?

Die Frage der Zielgruppe ist im Marketing von zentraler Bedeutung, bei der Kunst glücklicherweise nicht. Sie gibt uns die Gelegenheit, etwas zu zeigen, was wir noch gar nicht kennen. Darum läßt sich nur ungenau sagen, wen die Texttafeln ansprechen können. Auf jeden Fall wird es sich um mitdenkende Menschen jeden Alters handeln. Ich könnte mir vorstellen, daß nicht nur die Wartezimmer von Augenärzten zur Präsentation dieser Buchstabenbilder geeignet wären, sondern auch die Büros von Werbe-Agenturen. Aber auch in vielen Wohnungen könnte eine derartige Grafik ein aussagekräftiger Hingucker sein.

Welche Wünsche und Visionen hast Du für die Zukunft?

Eine Zukunft mit Vergangenheit ergibt immer eine bessere Gegenwart. Darum spielt in meinen Buch-, Film- oder Kunst-Projekten immer auch die Zeit eine zentrale Rolle. Aber eher die Vergangene als die Künftige, denn nur sehr wenig läßt sich im Voraus festlegen. So mancher Weichensteller wartet immer noch auf den Anschlußzug. Darum bewege ich mich im kleinen Radius um die Gegenwart herum und streife so auch alle anderen Zeiten.

Als Kind hatte ich übrigens einen nicht alltäglichen Wunsch. Ich wollte ein Ritter sein. Dann hätte ich eine Lanze für die Welt brechen können.

[www.geraldgrote.de](http://www.geraldgrote.de)

Fotorealistisches Selbstportait des britischen Künstlers Kelvin Okafar, gezeichnet mit dem neuen Pitt Graphite Matt Bleistift.

## Glänzend zeichnen ohne Glanz

Die Pitt Graphite-Stifte von Faber-Castell sind wahre Meister für kontrastreiches und großflächiges Malen. Mit dem Pitt Graphite Matt kommt nun die neueste Innovation auf dem Bleistiftmarkt, die sich unvergleichlich matt, schwarz und weich präsentiert.

500.000 Zeichnungen zu bewerten - das ist die Aufgabe der Professoren an Chinas Kunsthochschulen im Rahmen der jährlichen Aufnahmeprüfungen. Das Glänzen der Bleistiftzeichnungen auf Originalen und Scans stellte die Prüfer bei der Beurteilung von Farbstärke und Schattierung jedoch regelmäßig vor große Probleme. Und damit sind sie nicht allein: Auch viele kreative Instagrammer und YouTuber, die ihre Arbeiten abfotografieren, um sie im Netz zu teilen, kämpften bislang gegen den reflektierenden Glanz an, der für Grafit typisch ist.

Faber-Castell hat nun dem Bleistift das Glänzen ausgetrieben - und bringt eine echte Weltneu-

heit auf den Markt: Pitt Graphite Matt heißt die tiefschwarze Antwort auf störende Spiegelungen. Die Grafitstifte stehen für reduzierte Reflexion auf dem Papier, für höchste Tonwertdichte und maximale Tiefenwirkung. Mit ihrer extra matten Optik sind sie in ihrer Textur einzigartig und überzeugen durch höchste Künstlerqualität. Wie alle Bleistifte von Faber-Castell ist auch der Pitt Graphite Matt selbstverständlich extra bruchfest, lichtbeständig und mit einem umweltfreundlichen Wasserlack versehen.

Nebenbei erreicht diese Edition auch noch eine bis dato unbekannte Farbtiefe beim Schwarz: Grafit kann bislang zwar ein dunkles Grau erzeugen,



# FABER-CASTELL

since 1761

## 11 Pitt Graphite Matt

Grafitstifte mit Zubehör  
Graphite pencils and accessories  
Crayons graphite avec accessoires  
Matite in grafite e accessori  
Lápices de grafito y accesorios  
グラフアイトアイテム  
흑연연필과 크레용  
石墨铅笔、蜡笔和配件

**New**  
Für reduzierte Reflexionen auf Papier  
For reduced reflection on paper



Finest Artists' Quality  
Made in Germany

Die Pitt Graphite Matt Stifte sind sowohl einzeln, im 6er Metalletui wie auch im 11er Metalletui erhältlich.

Pitt Graphite Matt

FABER-CASTELL

14B

aber kein echtes Schwarz. Jeder Künstler, der sich mit dem monochromen Zeichnen befasst, weiß aus Erfahrung, dass Schwarz nicht gleich Schwarz ist. Mit dem Pitt Graphite Matt lassen sich jedoch Zeichnungen mit fein abgestufter, intensiver Tiefenwirkung realisieren, egal, aus welchem Blickwinkel man sie betrachtet.

Dies ist den acht verfügbaren Härtegraden zu verdanken, die von HB bis 14B reichen. So weich war noch kein Bleistift zuvor. Ein weltweit einzigartiges Spektrum, mit dem Künstler und Kreative eine differenzierte Palette von Mittelgrau bis Tiefschwarz erzielen können, die gerade für

Genres wie fotorealistische Zeichnungen und Portraits erforderlich sind. Feinste Strukturen wie Haare, Fell oder Federn gelingen nun ebenso brillant wie das Anlegen von flächigen Schatten.

Und die Professoren in China? Sie werden nicht länger den Kopf verdrehen müssen, um die am Boden liegenden Bilder ihrer Bewerber ganz ohne Lichtreflexe beurteilen zu können. Ihr Anliegen hat das Traditionsunternehmen in Stein auf ganz neue Wege gebracht. Profitieren werden Zeichner rund um den Globus. Einfach glänzend, oder?

[www.faber-castell.de](http://www.faber-castell.de)

# Zeitloser Klassiker im neuen Farbgewand

Die neue Special Edition von Pelikan glänzt im grün-weißen Streifendesign und ist ein Hingucker auf jedem Schreibtisch. Die Kombination aus einzigartiger Optik und anspruchsvoller Handwerkskunst überzeugt die Liebhaber des „Edlen Schreibens“.

Die neue Special Edition Souverän 605 Grün-Weiß von Pelikan ist seit Juli in limitierter Auflage im Handel erhältlich.

Das beliebte Souverän Sortiment von Pelikan bekommt einen attraktiven Neuzugang: die Special Edition Souverän 605 Grün-Weiß. Passend zum Sommer erstrahlt die neue Serie in einem satten Grünton, der an die lebendige Natur erinnert und unmittelbar gute Laune hervorruft. Zusammen mit den filigranen weißen Streifen verleiht die außergewöhnliche Farbgebung dem Kolbenfüllhalter und Kugelschreiber eine frische, moderne Eleganz.

Doch nicht nur optisch begeistern die exklusiven Souverän Schreibgeräte, auch die inneren Werte erfüllen höchste Ansprüche. Der grün-weiß gestreifte Schaft wird in einem aufwändigen Verfahren aus Zellulo-

seazetat hergestellt und anschließend mit viel Fingerspitzengefühl gebogen und geschliffen. Die weißen Elemente sind aus hochwertigem Edelharz gefertigt, welche sorgfältig gedreht und auf Hochglanz poliert werden. Die charakteristischen Doppelringe an Füllgriff und Kappe sind mit höchster Präzision eingefügt, sodass ein nahezu nahtloser Übergang zwischen den Materialien entsteht. Die komplett rhodinierte 14-Karat Goldfeder des Füllhalters in silberner Optik passt ausgezeichnet zu den silberfarbenen Zierelementen sowie dem Pelikan typischen Schnabelclip. Der Kugelschreiber ist mit einer praktischen Drehmechanik ausgestattet.

[www.pelikan-passion.com](http://www.pelikan-passion.com)





## Vogel checkt: Briefe mit dem Kuli frankieren?

„Funktioniert: Bei der Mobilien Briefmarke bekomme ich in der Post & DHL App einen Code und den schreibe ich mit einem Kuli auf meinen Briefumschlag. Einfacher gehts nicht und kostet keinen Cent extra.“

# LÄUFT.

Selber checken auf: [VogelCheckt.de](https://www.vogelcheckt.de)



# Feine Marmorierungen auf Holz

Seit über 120 Jahren steht der Name e+m Holzprodukte für hochwertige Schreibgeräte und Accessoires, die in Deutschland aus ausgesuchten Hölzern manufakturrell gefertigt werden. Ein besonderes Anliegen liegt auf dem Bewahren alter handwerklicher Traditionen und Techniken.



Die feine Zeichnung der Marmorierung macht aus jedem Füllfederhalter ein Unikat.



In der langen Geschichte des traditionsreichen Unternehmens hat sich ein reichhaltiger Fundus an Wissen und Know-How angesammelt. Anlässlich des 120-jährigen Jubiläums wurden Musterbücher und Archive gesichtet und einige Schätze gehoben, unter anderem historische Muster von kunstvoll marmorierten Federhaltern. Nun hat e+m die hohe Kunst der Marmorierung auf Holzoberflächen wiederbelebt und eine exklusive Kollektion von Schreibgeräten hervorgebracht.

Highlight dieser Kollektion ist der neue Füllfederhalter Contract Marble, der auf dem Schaft eine Marmorierung in den Farben Gold-Gelb-

Grün trägt und dabei die Holzoberfläche durchscheinen lässt. Der edle Holzkörper kann seine optische Wirkung entfalten, und die warme Haptik des Holzes bleibt fühlbar. Der neu entwickelte Füllfederhalter vereint ausgereifte Schreibtechnik, hochwertige Metallelemente und erlesene Hölzer zu einem Schreibgerät der Extra-Klasse. Das edle Design zeigt sich in jedem Produktdetail, wie zum Beispiel der feinen Rollbremse an der Kappe. Abgerundet wird dieses Liebhaberstück durch die Präsentation in einer hochwertigen Holzkassette, die auch als Ablage auf dem Schreibtisch genutzt werden kann.

Die Firmenphilosophie der Neumarkter Holzmanufaktur ist eindeutig: Qualität, gepaart mit ökologischer Verantwortung, hat oberste Priorität. Gerade erst hat ein Führungswechsel stattgefunden, von Herrn Wolfram Mümmeler, der über 40 Jahre das Unternehmen geprägt hat, zu Herrn Matthias Bellan, der sich als ausgebildeter Holzingenieur darauf freut, die wertvolle Unternehmenstradition mit Innovationen zu bereichern, um den Erfolg des Unternehmens kontinuierlich auszubauen.

[www.em-holzprodukte.de](http://www.em-holzprodukte.de)



Ausgereifte Schreibtechnik, hochwertige Metallelemente und erlesene Hölzer vereinen sich zu Schreibgeräten der Extra-Klasse.



Die exquisite Schreibschale rundet das Sortiment ab.

# Schreiben mit Eleganz

Schon immer war Diplomat unter den Vorreitern auf dem Schreibgerätesektor. Aus dem Bewusstsein für Qualität und Begeisterung für immer weiterreichende Innovationen heraus ist auch die neue Schreibgerätelinie Elox entstanden, die in puncto Design futuristisch anmutet.



Am Anfang steht der Wunsch nach einem Schreibgerät, das dem persönlichen Geschmack und Charakter Ausdruck verleiht und der eigenen Schrift in Form und Stil kultiviert und unverkennbar macht. Diplomat bietet dazu eine große Auswahl an Schreibgeräten, die dies ermöglichen. Das Unternehmen fertigt seit 1922 Schreibgeräte in traditioneller Handwerkskunst. Hochwertigste Materialien und einwandfreie Funktion zeichnen die Schreibgeräte aus. Alle Schreibgeräte werden zu hundert Prozent in Deutschland gefertigt, von Hand montiert und geprüft. - Qualität „Made in Germany“. Jüngstes Mitglied der Diplomat-Schreibgerätefamilie ist der Elox, der aufgrund seines einzigartigen doppelten Eloxierungsprozesses diesen Namen trägt. Elox besteht aus Messing. Im ersten Produktionsschritt werden Kappe, Behälter und Schaft schwarz eloxiert. Danach fräht die Goldschmiedin liebevoll per Hand die Ringe in die äußeren Bestandteile. Im Anschluss daran werden

die Ringe noch Messingfarben eloxiert. Zu guter Letzt können die Schreibgeräte wie gehabt von den Manufakturmitarbeitern montiert werden. Diplomat bietet den Elox als Füllhalter mit Edelstahlfeder oder wahlweise 14 Karat-Goldfeder in EF, F, M und B an sowie als Kugelschreiber, Drehbleistift und Tintenroller. Auch mit dieser Schreibgerätelinie überzeugt Diplomat auf ganzer Linie, denn der Elox ist nicht nur optisch, sondern auch funktionell ein wahres Highlight.

[www.diplomat-pen.com](http://www.diplomat-pen.com)

Der neue Elox von Diplomat besticht besonders durch sein futuristisches Design. Gefertigt aus Messing mit eloxierter Oberfläche.



Jeder Artikel von Semikolon entsteht in traditioneller Handarbeit. Auch die Produkte der CUTTING EDGE-Linie sind damit moderne Klassiker und haben einen zeitlosen Charakter.



## Traditionelle Handwerkskunst in avantgardistischen Designs

Bilder, Gedanken, Ideen - in den unverwechselbaren Notizbüchern und Fotoalben der Designlinie CUTTING EDGE von Semikolon bleiben sie lebendig. Klassische Gestaltungselemente treffen hier auf extravagante Farbkombinationen, die als Ganzes einzigartig sind.

Ein Grundprinzip harmonischen Designs ist „Der Goldene Schnitt“. Dabei handelt es sich um eine schon seit der Antike angewandte Gestaltungsregel, die das Teilungsverhältnis zweier Größen zueinander bestimmt und die vom Menschen als besonders harmonisch empfunden wird. Der Goldene Schnitt kommt häufig in der Natur vor; findet sich aber auch in der Kunst, der Typografie oder der Architektur wieder.

Auch dem Design der CUTTING EDGE Linie von Semikolon liegt der Goldene Schnitt zugrunde. Stark kontrastierende Farben werden hier nach dem Prinzip des Color Blocking miteinander kombiniert und ergeben so einen Look, der die Produkte absolut außergewöhnlich macht. Herausragend ist auch die Verarbeitung der Se-

mikolon Produkte. Die mechanisch meist stark beanspruchten Rücken der Notizbücher und Fotoalben sind in Handarbeit mit einem hochwertigen und strapazierfähigen Leinen bezogen, die Buchdeckel mit einem Bezug aus edlem Papier.

### Moderne Klassiker der Papeteriekunst

Fotoalben, Notizbücher und Schachteln von Semikolon überzeugen seit mehr als 30 Jahren mit purer und unaufdringlicher Eleganz. Das Design und das Farbsystem einer jeden Kollektion bieten die Möglichkeit, die Produkte nach individuellem Wunsch oder persönlichem Einrichtungsstil miteinander zu kombinieren und zu sammeln. Die Farbpaletten wurden im Laufe der Jahre ständig weiterentwickelt und dem jeweiligen Geschmack der Zeit angepasst.

[www.semikolon.com](http://www.semikolon.com)



Erleben Sie die Symbiose aus Papieren und Schreibgeräten! Alle Premium-Schreibgeräte von Hahnemühle werden in limitierter Stückzahl gefertigt und ergänzen sich perfekt mit den Schreibpapieren in den Hahnemühle Notizbüchern.

## Von Papiermacherkunst inspiriert

Die neuen FineNotes Schreibgeräte der Papiermanufaktur Hahnemühle sind eine Offenbarung für die Sinne: Die drei Editionen verbinden die alte deutsche Papiermacherkunst der Hahnemühle mit dem neuen Luxus einer Marke mit Geschichte:

Fein guillochierte Stift-Schäfte der First und Slim Edition erinnern an die zart gemusterten Siebe der Papiermacher, mit denen sie seit dem Gründungsjahr 1584 feinste Schreib- und Künstlerpapiere schöpften. Noch heute ist das Ornamentmuster auf den Rundsieben in den Papiermaschinen der Hahnemühle zu finden. Die First Edition besitzt diese feine Guillochierung auf der silbrig schimmernden Palladium-Legierung. Es ist eine limitierte Serie - sozusagen die Erstaussgabe - hochwertiger Schreibgeräte aus dem Hause Hahnemühle. Je 100 Füllfederhalter, Rollerballs oder Kugelschreiber werden weltweit angeboten. Viele Sammler haben sich ihr Unikat mit eingravierter Editionsnummer und Echtheitszertifikat bereits gesichert. „Mit Unikaten und limitierten Editionen auf unserem Künstlerpapier kennen wir uns aus. Schließlich arbeiteten schon Picasso und Dali auf Hahnemühle-Papieren“, sagt Martin Hopp, Business Unit Manager FineNotes, und ergänzt: „Wir haben als ‚Edelschmiede‘ unter den Papiermanufakturen konsequent die Symbiose zwischen unseren Premium Notizbüchern mit wertvollem Wasserzeichenpapier und den perfekt darauf abgestimmten Schreibgeräten geschaffen.“

Mit der Slim Edition kommt bei den FineNotes Schreibgeräten von Hahnemühle Farbe ins Spiel: in den edlen Farbtönen beige und cool grey. Auch diese Serien zieren feine Details für Liebhaber teils in Handarbeit gefertigter Schreibaccessoires.

Einen Kontrapunkt zu den anderen Serien setzt Hahnemühle bewusst mit der Bold Edition. Diese Schreibgeräte aus mattem Edelstahl sind ein Statement - von Hahnemühle auch als Reminiszenz an ihren Gründervater, Papiermacher Merten Spieß, gedacht.

„Die Füllerfederhalter, Rollerballs oder Kugelschreiber aller Edition liegen fein ausbalanciert in der Hand und gleiten mühelos übers Papier. Die Füllfederhalter bieten wir mit von Hand eingeschriebenen, rhodinierten 18 Karat Goldfedern an - in den Strichbreiten fein, mittel und breit. Sie sind mit einem Tintenkonverter ausgestattet und können wahlweise mit Standardpatronen verwendet werden“, erklärt Antonio Coco, Verkaufsleiter FineNotes bei Hahnemühle.

Die Schreibgeräte – mit 30 Jahren Garantie - bieten verschiedene Händler mit individueller Gravur an. Und die Hahnemühle selbst denkt nach dem erfolgreichen Start der Premium Notizbücher und wertigen Schreibgeräte bereits an neue Editionen. Nähere Informationen erhalten Sie bei Antonio Coco, Verkaufsleiter Stationery FineNotes Deutschland, Österreich und Schweiz unter Antonio.Coco@hahnemuehle.com oder +49 15123568812 oder bei den Sales Teams der Hahnemühle Auslandsgesellschaften.

[www.hahnemuehle.com](http://www.hahnemuehle.com)

# Drehgriffel



Den mehrfach designprämierten Drehgriffel Nr. 1 gibt es jetzt auch mit Gelmine. Entwickelt in Japan, wo die Schreibkunst einen besonders hohen Stellenwert hat, gibt die Gelmine mit einer Strichstärke von 0,5 Millimeter ein feines und klares Schriftbild ab.



## Für den extra feinen Tintenstrich

Nach der Einführung des legendären Drehgriffel Nr. 1 präsentiert Leuchtturm1917 das prämierte Schreibgerät mit einer weiteren Ausstattung. Inspiriert von der feinen asiatischen Schreibkunst ist der Drehgriffel Nr. 1 jetzt auch mit japanischer Gelmine erhältlich.

Japan ist das Land der feinen Schreibkultur. Besonders zeigt sich dies in der Kalligrafie, welche die vielen Details der japanischen Schriftzeichen betont. Shodō, der Weg des Schreibens, schildert den Moment, in dem ein Gedanke durch die Hand fließt und auf Papier sichtbar gemacht wird. Um die traditionell mit einem Pinsel aufgetragenen Feinheiten der Tintenstriche auch im Alltag möglichst detailgetreu abzubilden, wurde dafür in Japan die Gelmine entwickelt. Die darin verwendete Geltinte ist deutlich dünnflüssiger als Kugelschreibertinte. Das Resultat ist ein weiches Schriftbild mit feinen Konturen.

Neu bei Leuchtturm1917 ist der Drehgriffel Nr. 1 mit japanischer Gelmine. Mit einer Strichstärke von 0,5 Millimeter erzeugt die japanische Gelmine von Leuchtturm1917 ein besonders feines Schriftbild mit klaren Konturen - die Tinte lässt sich selbst bei feiner Dosierung sehr gleichmäßig über die Kugelspitze auf das Papier auftragen. Dies liegt an einer Keramikugel, die in der Minenspitze den richtigen Tintenfluss vorgibt. Keramik ist besonders glatt und die Kugel so exakt gelagert, dass der Tintenfluss trotz geringer Tintenabgabe sehr konstant bleibt. Daraus ergibt sich der feine Tintenstrich, ohne, dass der Tintenfluss ins Stocken gerät und gleichzeitig wird für eine Langlebigkeit der Patrone gesorgt. Nicht nur beim Schreiben,

sondern auch bei kreativen Anwendungen wie Zeichnungen und Sketches kommen diese Vorteile außerordentlich gut zum Tragen.

Der Drehgriffel Nr. 1 mit Gelmine von Leuchtturm1917 ist ein unverwechselbares und markantes Schreibgerät. Es überzeugt nicht nur durch Qualität und Funktion. Für sein von den 1920er-Jahren inspiriertes Design mit der sechseckigen Silhouette und der schmal zulaufenden Spitze, die sich wie der Drehkopf farblich absetzt, wurde der Drehgriffel Nr. 1 mit dem Red Dot Design Award 2020 sowie dem German Design Award 2021 ausgezeichnet. Gefertigt aus präzise gefrästem Aluminium und Messing. Erhältlich mit schwarzer Geltinte in der Strichstärke 0,5 Millimeter sowie den Farbvarianten Puder, Rot, Zitrone, Salbei, Nordic Blue, Rising Sun, Aquamarine, Stone Blue, Warm Earth, Weiß und Schwarz. [www.leuchtturm1917.com](http://www.leuchtturm1917.com)



Die neue Kollektion „Golden Stars“ von Rössler besticht durch ihre Exklusivität: Einzigartige Metallicpapiere und filigran gezeichnete Sterne in goldener Heißfolienprägung vereinen sich zu einer faszinierenden Gesamtkomposition.



## Ein Fest für die Sinne

Die in Düren ansässige Traditionsmanufaktur Rössler hat aktuelle Konsumentenbedürfnisse analysiert und präsentiert für das Weihnachtsgeschäft 2021 elegante Produkte für sinnliche Einkaufserlebnisse im stationären Einzelhandel.

Erleben, Fühlen, Begegnen - das sind die Kern-Bedürfnisse vieler Endverbraucher wie eine Umfrage von Rössler Papier ergeben hat. „Das vergangene Jahr hat viele Entwicklungen und Trends beschleunigt. Die Menschen haben ein intensives Verlangen nach inspirierenden Einkaufserlebnissen, nach besonderen und haptisch erlebbaren Produkten und nach persönlichen Begegnungen vor Ort“, erklärt Dr. Jan Philipp Ehlers, Geschäftsführer des Familienunternehmens. Auch Nachhaltigkeit habe als Wert beim Konsumenten deutlich an Bedeutung gewonnen. Es sei den Kunden wichtiger denn je zu wissen, wie und wo ihre Produkte entstehen.

Genau auf diese Bedürfnisse der Kundschaft hat Rössler die Neuheiten für das Weihnachtsgeschäft ausgerichtet. Entstanden ist die Kollektion „Golden Stars“, bei der einzigartige Metallicpapiere und filigran gezeichnete Sterne in goldener Heißfolienprägung eine faszinierende Gesamtkomposition ergeben. „Die Kollektion Golden Stars bietet durch ihre seidig-schimmernde Optik und die feine Prägung einen Effekt, der den Kunden schon auf den ersten Blick emotional anspricht und ihm vermittelt: Ich bin besonders. Ich komme nicht von der Stange“, erläutert Katrin Rössler-Ehlers, Leiterin Produktentwicklung. Bei der Herstellung setzt das Dürener Traditionsunternehmen auf die eigene Fertigung in der Rössler-Manufaktur und damit auf nachhaltige Produktionsstandards und -materialien.

„Golden Stars“ ist in vier attraktiven Farbvarianten erhältlich und setzt damit das erfolgreiche Konzept Combine fort, das Rössler im Frühjahr erstmals vorgestellt hat: Die Produkte sind im Mix & Match-Prinzip kollektionsübergreifend zu kombinieren und ermöglichen dem Händler so ein maximal flexibles Verkaufen am Point of Sale.



So blickt man bei Rössler dem Weihnachtsgeschäft sehr positiv entgegen: „Weihnachten war immer schon unweigerlich verbunden mit den Themen Schreiben und Schenken, im vergangenen Jahr sind beide Themen für den Konsumenten noch wichtiger geworden. Denn mehr und mehr Menschen nehmen sich wieder Zeit für das Besondere und Persönliche. Rössler hat mit „Golden Stars“ eine Kollektion entwickelt, die genau diesen Bedürfnissen entspricht“, so Katrin Rössler-Ehlers.

[www.roessler.eu](http://www.roessler.eu)



## Van Gogh in der Provence

Die berühmte Florentiner Manufaktur Visconti fertigt Produkte, die sich durch edles Design, höchste Kreativität und überragende Handwerkskunst auszeichnen. Auch die neuen Van Gogh-Schreibgeräte und Tinten überzeugen durch ihren eleganten und luxuriösen Charakter.

Die neue Farbe der Van Gogh Kollektion ist inspiriert von dem Gemälde ‚Die Cafétérasse am Abend‘, welches Vincent im September 1888 in Arles, Frankreich malte. Gezeichnet durch van Goghs Eindrücke von Südfrankreich, kreierte er bei diesem Bild eine für ihn vollkommen neue Bildentstehung. Er benutzte beispielsweise eine für ihn ungewöhnliche Perspektive. Es ist das erste von vielen mit einem Sternenhimmel im Hintergrund. So taucht das Motiv des Sternenhimmels beispielsweise in der ebenfalls im September 1888 gemalten Sternennacht über der Rhone und in der im Juni 1889 entstandenen Sternennacht (Starry Night) auf. In einem Brief an seinen Bruder Theo schrieb der Maler: „Ich wurde gerade von der Arbeit unterbrochen, die mir in den letzten Tagen ein neues Gemälde von der Außenseite eines Cafés in der Nacht geleistet hat. Auf der Terrasse stehen kleine Menschenfiguren, die trinken. Eine riesige gelbe Laterne beleuchtet die Terrasse, die Fassade, den Bürgersteig und beleuchtet auch das Kopfsteinpflaster der Straße, das einen rosa-violetten Farbton annimmt.“ Das fragliche Gemälde zeichnet sich durch einen entspannten, fast

verträumten Strich aus, im Gegensatz zu den üblichen, nervösen, fragmentierten Pinselstrichen, aufgrund der Gelassenheit dieser Nacht im französischen Süden.

Auch hier setzt der Künstler ganz auf Farben, um seine Gefühle zu vermitteln und wählt in diesem Fall den Kontrast zwischen Gelb, Orange, Blau und Grün, den Visconti für die Gestaltung der neuen Van Gogh Café Terrace at Night aufgreift. Das Schreibgerät ist als Füllhalter, Rollerball und Kugelschreiber erhältlich.

Neu bei Visconti ist die Tintenlinie der Van Gogh-Farben, die mit der Absicht kreierte wurde, die Leidenschaft für Farben, welche der niederländische Künstler in seinen Gemälden vermittelt, bestmöglich darzustellen. Jede der sechs Farben trägt den Namen eines Gemäldes, welches auch in der Van Gogh-Schreibgeräte-Kollektion erhältlich ist. Erhältlich sind die Tintenfarben Blue, Green, Violet, Pink, Grey und Orange als 6er Set oder einzeln im 30 ml Glas.

[www.tinte-im-blut.de](http://www.tinte-im-blut.de)





Die Limited Edition Holzkassette von Faber-Castell ist ab August 2021 zum Preis von 1.500 Euro erhältlich.

## Limitierte Box für anspruchsvolle Künstler

Faber-Castell fertigt hochwertige Zeichenmaterialien in weltweit einzigartiger Qualität. Das Sortiment für anspruchsvolle Künstlerinnen und Künstler präsentiert jetzt ein neues Highlight: Die Limited Edition Holzkassette in finest artists' quality.

Die exklusive Box im puristischen Design ist aus einem Materialmix aus Holz, Edelstahl und Acrylglas gefertigt. Im Inneren warten exzellente Produkte in den gewohnt facettenreichen Farbnuancen auf ihren Einsatz. Jedes Exemplar ist mit fünf Schubladen ausgestattet, in denen insgesamt knapp 400 ausgewählte Kreativtools aus dem Faber-Castell Art & Graphic Sortiment Platz finden. Mit dabei sind Polychromos und Albrecht Dürer Künstlerfarbstifte, Pitt Artist Pen Tuschestifte, Albrecht Dürer Watercolour Marker sowie eine Auswahl an Pitt Monochrome Produkten. Die praktische Innenkonstruktion der Kassette erlaubt es, dass die einzelnen Schubladen komplett herausgenommen werden können und die Utensilien zum kreativen Arbeiten jederzeit griffbereit zur Verfügung stehen.

Die Edition ist in limitierter Auflage erhältlich: In Anlehnung an die Unternehmensgründung anno 1761, die sich nun zum 260. Mal jährt, wurden 1.761 Exemplare gefertigt. Dank der einzigartigen, individuellen Holzmaserung sowie der Seriennummer ist jedes einzelne ein unverwechselbares Unikat.

[www.faber-castell.de](http://www.faber-castell.de)

Die hochwertige Holzkassette besticht durch ihr exklusives Design und attraktives Aussehen. Mit knapp 400 ausgewählten Kreativtools lässt sie jedes Künstlerherz höher schlagen.





# Dante A

1321 - 2



## Hommage an Dante Alighieri

Die italienische Designschmiede Pininfarina Segno sorgt mit ihren Schreibgeräte-Kollektionen immer wieder für Furore. Auch die neue Serie, die anlässlich des 700. Todestages des weltberühmten italienischen Dichters geschaffen wurde, überzeugt mit perfekter Form und einmaligen Materialien.

Die Manufaktur Pininfarina Segno feiert den 700. Todestag des weltberühmten italienischen Dichters und Philosophen Dante Alighieri mit einer außergewöhnlichen Kollektion aus Ahorn und Zedernholz.

Dante überwand mit der in Altitalienisch verfassten Göttlichen Komödie das bis dahin dominierende Latein und führte das Italienische zu einer Literatursprache. Das Flaggschiff der gesamten Dante Alighieri-Kollektion, ist eine

# Alighieri

021



Diese exklusive Box, das Flaggschiff der gesamten Dante Alighieri-Kollektion, ist eine Hommage an das berühmteste Profil der Geschichte. Auf der massiven Holz-Box aus Zedernholz ist das ikonische Porträt des Großen Dichters dargestellt, wie es zwischen 1480 und 1485 vom italienischen Renaissance-Meister Sandro Botticelli gemalt wurde. Dieser Artikel ist sowohl als Ethergraph-Metall-Legierungsversion wie auch als Kugelschreiber erhältlich.

Der ikonische Pininfarina Cambiano in der „Erzählungen aus der Divina Commedia-Version“ zeigt die Illustration des berühmten Waldes durch den Zeichner und Lithografen Gustave Doré. Erhältlich in beiden Ethergraph-Versionen mit Metalllegierungsspitze und auch als Kugelschreiber.

Hommage an das berühmteste Profil der Geschichte. Auf der vom Yachtbauer Riva gefertigten, massiven Zedernholzbox ist das ikonische Porträt des Großen Dichters dargestellt, wie es zwischen 1480 und 1485 vom italienischen Renaissance-Meister Sandro Botticelli gemalt wurde. Nur dieses posthume Porträt machte Dantes Profil in der Welt unverkennbar und schuf eine universelle Ikone.

Jedes Exemplar wird in Italien von Hand gefertigt und mit der patentierten und unendlich lang schreibenden Ethergraph-Spitze versehen. Mit einem präzisen Strich wie ein Bleistift und einem exklusiven Design schreiben diese Ethergraph-Schreibgeräte unendlich lang und das ohne Tinte oder Mine. Alternativ werden auch herkömmliche Kugelschreiber-Systeme angeboten.

[www.tinte-im-blut.de](http://www.tinte-im-blut.de)





## Monochromie auf dem Vormarsch

Ton in Ton ist hoch im Kurs! Für seine dritte Claim your Style-Kollektion greift Caran d'Ache den One-Colour-Trend auf und verleiht dem beliebten 849 Kugelschreiber einen monochromen Look. In sechs angesagten Nuancen setzt die neue Limited Edition kleine Farbakzente.

Der 849 Kugelschreiber ist mit seiner sechseckigen Form ein Klassiker und echtes Wahrzeichen von Caran d'Ache. Er wird mit größter Sorgfalt und den strengen Anforderungen des Qualitätslabels „Swiss Made“ entsprechend in den Genfer Werkstätten hergestellt. Dank seiner leistungsstarken Goliath-Mine können

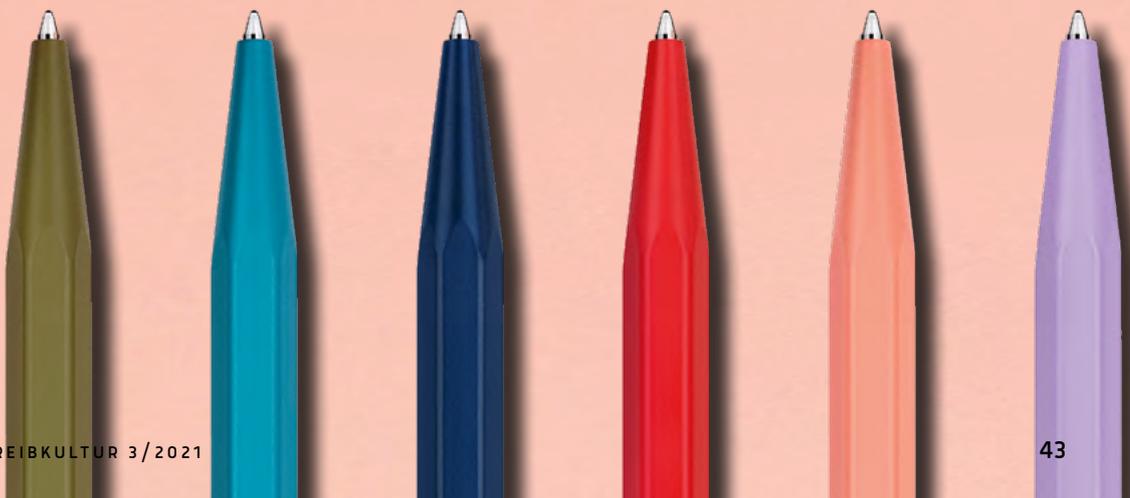
mit dem Kugelschreiber bis zu 600 DIN A4-Seiten beschrieben werden. Der neue 849 Kugelschreiber ist in den Farben Moosgrün, Gletscherblau, Nachtblau, Scharlachrot, Mandarine und Violett zu einem Preis von jeweils 39 Euro erhältlich.

[www.carandache.com](http://www.carandache.com)





Die dritte Claim your Style-Kollektion von Caran d'Ache ist alles andere als langweilig. Schaft, Clip und Knopf sind aufeinander abgestimmt und machen das Schreibgerät zu einem imposanten Statement.



# Inspirationen für kreatives Lettering

Das Schreiben und Gestalten von Hand ist ein Ausdruck der Individualität und gilt bis heute als hohes Kulturgut. Für noch mehr Gestaltungsmöglichkeiten hat Online Schreibgeräte seine Inspiration-Line weiter ausgebaut - passend zur Herbst-Weihnachtssaison.

Schreiben verbindet, Schrift will Aufmerksamkeit und Schrift ist Transport-mittel der Sprache. Schrift ist aber nicht nur Mitteilung, sondern auch Zuwendung, und sie vermag Gefühle zu vermitteln. So ist es auch nicht verwunderlich, dass sich das Handschreiben über die Jahrhunderte hinweg als wertvolles Kulturgut etabliert hat. Handschrift ist das schönste Zeichen persönlicher Verbundenheit, und durch individuelle Handschriften entstehen einzigartige kleine Kunstwerke. Auch die wieder entdeckte Technik

des kreativen Schreibens erfreut sich immer größerer Beliebtheit. Sie macht Spaß und ist ein ästhetisches und persönliches Ausdrucksmittel.

Mit der Inspiration.Line von Online Schreibgeräte kann sich jeder eine kreative Auszeit gönnen. Egal, ob Handlettering, Brushlettering oder Kalligrafie - der Trend zum Gestalten mit Stift, Papier und Hand hat auch bei Online Schreibgeräte zahlreiche Innovationen hervorgebracht:



Mit dem neuen Tusche-Set von Online Schreibgeräte lassen sich kunstvoll gezeichnete Buchstaben kreieren. Die tiefschwarze Tusche hinterlässt einen bleibenden Eindruck.

## Black Lettering

Lange ersehnt, jetzt im Sortiment: Super fürs Handlettering eignet sich das neue Tusche-Set von Online Schreibgeräte mit fünf idealen Spitzen. Die tiefschwarze Tusche ist wasserfest, dokumentenecht und lichtbeständig. Die Black

Lettering Stifte besitzen alle gefragten Eigenschaften für angesagtes Journaling, Sketchnoting und Handlettering in all seinen vielfältigen Varianten.



Wer gerne kunstvoll und kreativ Buchstaben schreibt, sollte sich die neuen Calli.Twin Pastell Stifte nicht entgehen lassen. Die fünf neuen Pastelltöne ergänzen das bisherige Sortiment.



**Calli.Twin Pastell**

Mit den Calli.Twin Stiften von Online Schreibgeräte macht das Lettern gleich doppelt Spaß. Mit ihren fünf neuen Pastellfarben sind diese Kreativstifte die konsequente Erweiterung der bisherigen Calli.Twin mit der besonderen Doppelspitze: Mit einem Strich Dick-Dünn-Linien zur

Gestaltung - das ist die perfekte Ergänzung zum bisherigen Sortiment. Wie bei den Calli.Brush Stiften ist auch diese Tinte auf Wasserbasis hergestellt und eignet sich für Blending und Aquarellieren - ein weiterer Trend rund ums kreative Gestalten.



Goldene Tinte verleiht jedem Schriftstück das besondere Etwas. Zur bevorstehenden Geschenkzeit präsentiert Online Schreibgeräte das Golden Yellow-Set in einer attraktiven Bamboo Box.

**Golden Yellow - mit edlem Goldschimmer**

Gold ist eine universelle Farbe mit endloser Anziehungskraft. Was eignet sich besser für eine schriftliche Wertschätzung als eine Tinte mit goldenem Schimmer? Gerade zum Jahresende erfreut sich die Farbe Gold als idealer Akzent für Weihnachtspost und Neujahrsgrüße. Das Besondere ist, dass diese Tinte mit Goldschimmer in die Kombipatronen abgefüllt ist, die für alle Standardsysteme- sowie Lamy-Füllhalter passen. Der zarte Glanz erscheint dezent auf jeder Art von hellem Papier und unterstreicht die Wertigkeit der Worte. Das Set in der nachhaltigen Bamboo Box enthält einen Kalligrafiefüller

in Kiefform, mit einer 1.4 Millimeter Feder, dazu ein weiteres Griffstück mit 0.8 Millimeter Feder sowie fünf naturweiße Karten. Dieses Set eignet sich ausgezeichnet als schönes Geschenk für Schreibfans.

Fans des kreativen Schreibens werden mit diesen Erweiterungen der Inspiration.Line begeistert sein. Jede der Neuheiten inspiriert zu weiteren kreativen Gestaltungen und verleiht der Schrift den besonderen Ausdruck der Individualität und der kreativen Einzigartigkeit.

[www.online-pen.de](http://www.online-pen.de)

Die neuen handgeschliffenen Premiumfedern schaffen ein unvergleichlich angenehmes Schreibvergnügen. Sie sind in Stahl blank oder vergoldet erhältlich.



## Nostalgischer Blick in die Vergangenheit

Kaweco setzt bei der Herstellung seiner Produkte auf eine herausragende Auswahl an Materialien und auf exzellente Wertigkeit. Auch die aktuellen Neuheiten wurden mit viel Liebe zum Detail in Handarbeit gefertigt und bestechen durch ihren unverwechselbaren Vintage-Stil.

Die Feder als wichtigster Bestandteil eines jeden Füllhalters gibt der Schrift die persönliche und individuelle Note. Je wertvoller und qualitativ hochwertiger der Rohstoff ist, desto weicher ist auch das Schreibgefühl. Wer dabei aber seinen Fokus auf den Schreibkomfort und nicht auf das Material Gold legt, kann mit den Kaweco Premium Stahlfedern in den einzigartigen Schreibgenuss einer Goldfeder kommen.

Für 34,90 Euro in Stahl blank oder vergoldet sind die handgeschliffenen Federn erhältlich. Abgesehen von ihrer wunderschönen Gravur bietet das größere Iridium Korn ein einwandfreies Schreibverhalten. Durch die veredelte Innentankenverrundung gleitet die Feder gleichmäßig und butterweich über das Papier. Da das Iridium Korn an der Spitze der Feder neutral geschliffen ist, sind Kaweco Füllhalter sowohl für Rechts- als auch für Linkshänder geeignet.

Die Federn können einfach und schnell in fast jeden Füllhalter\*\* von Kaweco eingesetzt werden, denn mit dem Modularen Federn-System von Kaweco besteht jederzeit die Möglichkeit,

die Feder zu wechseln. Kaweco bietet dabei eine Auswahl von fünf Federgrößen (BB, B, M, F, EF) von extra breiten Federn (BB) für dramatische Unterschriften über die Standardgröße M, die besonders für Einsteiger geeignet ist, bis hin zu extra fein (EF), die zarte Handschriften im Glanz erscheinen lässt.

\*Die Premium Federn lassen sich in die Füllhalter mit 060 Gewinde der Serien AL Sport, Brass & Steel Sport, AC Sport, Liliput, Dia2, Special und Student einsetzen.

### Mediterranes Grün auf der Sportform

Die Kaweco Ikone, das Sportmodell aus hochwertigem Kunststoff, gibt es für den Sommer 2021 in der natürlichen Farbe Dark Olive. Auf der einen Seite hat Grün einen beruhigenden Effekt, kann aber auch genauso stimulierend wirken. Entspannen und dabei kreative Gedanken entwickeln? Dark Olive ist dafür die perfekte Füllhalterfarbe. Die goldenen Elemente Feder und Logokappe runden das Design perfekt ab. Der Füllhalter ist in den Federgrößen EF-BB erhältlich.



Kaweco setzt bei den eigenen Schreibgeräten auf eine erlesene Auswahl verschiedener Serien, die durch Nuancen der vergangenen Jahrzehnte geprägt werden. Mit den neuen Student-Serien ist dem Unternehmen beispielsweise eine Hommage an die 20er- und 30er-Jahre gelungen.

### Reise durch verschiedene Jahrzehnte

Die Student Serie wird diesmal um zwei neue Modelle erweitert: 20's Jazz und 30's Blues. Die zweifarbigen Versionen mit goldenen Elementen symbolisieren eine Reise durch verschiedene Jahrzehnte:

Der Student 20's Jazz kleidet sich in einem kräftigen Brauntönen und spiegelt damit die Goldenen Zwanziger wider, die von eben diesen dominierenden braunen Farbtönen geprägt waren. Die Zeit steht für eine ausgelassene Phase, die musikalisch vorwiegend mit Jazz gefeiert wurde. Der Student 20's Jazz reflektiert diese Lebensfreude und feiert, geführt von deinen Händen, ein Fest von Eleganz und Ausgelassenheit.

Gedektes rot schmückt den Student 30's Blues, verkörpert damit die Melancholie des Musikstils und ist außerdem eine der beliebtesten Farben der 30er-Jahre. Ein wichtiger Wegbereiter für viele weitere Musikstile wie Jazz, Rock sowie R'n'B war der bereits im 19. Jahrhundert in Amerika entstandene Blues. Die Musikrichtung verbreitete sich in den 30er-Jahren, fand Einzug in diverse Jazz Big Bands und brachte bedeutende Musiker\*innen wie Robert Johnson und Billie Holiday hervor. Erhältlich sind die Student Modelle als Kugelschreiber, Gelroller und Füllhalter.

Neugierig geworden? Dann lassen Sie sich von den Neuheiten aus dem Hause Kaweco inspirieren!

[www.kaweco-pen.com](http://www.kaweco-pen.com)



Das Kaweco Sportmodell ist ein stilechter Klassiker. Die Reihe wurde nun um die natürliche Farbe Dark Olive erweitert.



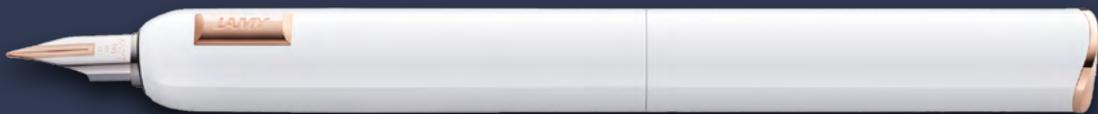
## Raffinierte Technik im filigranen Format

Mit dem neuen LAMY dialog cc präsentiert Lamy einen kappenlosen Füllhalter im kompakten Format und mit edler Optik: Seine hochwertige Goldfeder mit Platin- und Roségoldveredelung lässt sich dank eines raffinierten Drehmechanismus vollständig im Gehäuse versenken.

Basierend auf der fortschrittlichen Technologie des kappenlosen Drehfüllhalters LAMY dialog knüpft der LAMY dialog cc an die Erfolgsgeschichte des Modells an - und überzeugt zugleich mit smarten Neuerungen: Deutlich kürzer und kompakter als das Vorbild zeichnet sich der LAMY dialog cc durch sein handliches Format aus, das ihn zum idealen Begleiter auch für unterwegs macht. Betont wird die elegante Reduk-

tion des Designs durch bewussten Verzicht auf einen Clip.

Die filigrane Feder, bestehend aus hochwertigem 14 Karat-Gold, ist mit robustem Platin und zartem Roségold veredelt. Durch einen raffinierten Drehmechanismus gleitet sie elegant in das Innere des Behälters und auch wieder hinaus. Wenn die Feder eingefahren ist, wird sie durch



Der LAMY dialog cc schließt nahtlos an die Erfolgsgeschichte der LAMY dialog Serie an. Durch einen faszinierenden Drehmechanismus gleitet die Feder elegant aus dem Inneren des Behälters.

Die Drehfüllhalter sind in zwei modernen Variationen verfügbar: Mattes blue oder hochglänzendes white verleihen den Schreibgeräten eine besonders elegante Optik.

ein Kugelventil vor Beschädigungen und Austrocknen geschützt - nur durch diesen Kunstgriff kann beim LAMY dialog cc auf eine Kappe verzichtet werden.

Der LAMY dialog cc ist in zwei Ausführungen erhältlich: in mattem blue und in hochglänzendem white. Edle Akzente setzen die seitlich angebrachte Logo-Plakette, die zugleich das Wegrollen des Schreibgeräts verhindert und so einen Clip überflüssig macht, sowie die Abschluss-

kappe. Beide sind jeweils in elegantem Roségold gehalten und sorgen für eine emotionale Ausstrahlung. Neben der einzigartigen Technik und der hochwertigen Verarbeitung, die in weiten Teilen per Hand erfolgt, sind es eben diese durchdachten Details, die dem LAMY dialog cc eine besonders elegante Optik verleihen.

Der neue Lamy dialog cc ist ab September 2021 erhältlich.

[www.lamy.com](http://www.lamy.com)



Inspiration und Kreativität während der schönsten Zeit des Jahres: Mit vier innovativen Adventskalendern startet Online kreativ in die Adventszeit.

## Kreativ im Advent

Oft nachgefragt, endlich da: Die neuen Adventskalender von Online sind die ideale Geschenkidee für alle Hobbykünstler und Schreibbegeisterte. Die vier Variationen sprechen unterschiedliche Zielgruppen an und wecken die Vorfreude auf das Weihnachtsfest.

Die liebevoll gestalteten Adventskalender von Online eignen sich perfekt zum Verschenken oder auch, um sich selbst zu beschenken. Tag für Tag wartet eine Überraschung. Hinter jedem Türchen befinden sich tolle Stifte und Materialien von Online Schreibgeräte.

### Handlettering-Adventskalender

Der Kalender verspricht eine kreative Adventszeit und macht den Winter bunt. Der Handlettering-Adventskalender ist die perfekte Geschenkidee für alle, die Spaß am Schreiben und Gestalten haben. Befüllt ist der Kalender mit 39 hochwertigen Online-Produkten, kreativen Tipps und Anleitungen. Zusätzlich können mit verschiedenen QR-Codes Videos mit Schritt-für-Schritt-Anleitungen von und mit Andrea Wunderlich aufgerufen werden. Ein Advent voller

spannender, lehrreicher Anregungen für Karten und Gestaltungen zum Fest.

### Girls for school-Adventskalender

Girls aufgepasst! Mit dem Girls-for-school-Adventskalender kommt das perfekte Geschenk für die Adventszeit. Insgesamt 40 hochwertige Produkte von Online eignen sich für Schule und Freizeit. Der Kalender ist prall gefüllt mit nützlichen und schönen Accessoires und Stiften, die in der Schule wie auch zuhause für viel Freude sorgen.

### Kids- Adventskalender

Perfekt für alle jungen Schulanfänger und Kindergarten-Kinder ist diese Variante die sinnvolle, kreative Alternative anstelle von Schokoladenkalendern. Die Kids können sich auf 33



hochwertige Online-Produkte zum Zeichnen und Malen in vielen verschiedenen Farben freuen. Stimmungsvolle, fröhliche Malblätter und vorgezeichnete Weihnachtskarten erfreuen jedes Mutter- und Kinderherz an 24 Adventstagen.

**DIY-Adventskalender**

Die neuen DIY-Kalender bestehen aus umweltfreundlichem Recyclingpapier zum Selbstgestalten und Selbstbefüllen. Neutrale Kissenverpackungen und viele bunte Calli.Brush Doubletipp Pens sind die Basis für persönliche Kreativität. Der Adventskalender kann nach eigenen Vorstellungen befüllt werden und sind so eine wahre Überraschung für die beste Freundin oder den liebsten Freund. An verschiedenen Türchen verstecken sich QR-Codes mit Video-Anleitungen von und mit der Künstlerin Andrea Wunderlich. Die Videos zeigen, wie mit erstaunlich wenig Aufwand vielfältige Möglichkeiten zur Gestaltung erzielt werden können. Bei diesem Kalender ist der kreative Bastelspaß definitiv garantiert!  
[www.online-pen.de](http://www.online-pen.de)



Weihnachtskalender für Tinten-Liebhaber

Nach dem Corona-bedingten Aussetzen im letzten Jahr präsentiert die Liverpooler Tintenmanufaktur Diamine nun endlich die von Tintenfans sehnsüchtig erwartete zweite Auflage des Tinten-Weihnachtskalenders. Bei der Red Edition wurden wieder 25 exklusive, und nur für diesen Kalender kreierte, Tintenfarben mit außergewöhnlichen Shimmer und Sheen-Effekten geschaffen, welche ausnahmslos für jegliche Art von Füllhaltern geeignet sind. Auch bei den Namen hat Diamine Kreativität bewiesen: Seize the Night, Garland, Ash, Tempest, Harmony, Winter Spice, Candle Light, Raspberry Rose, Storm, Peach Punch, Party Time, Stargazer, Ruby Blues, Red Robin, Night Shade, Vintage Copper, Thunderbolt, Subzero, Festive Joy, Pink Ice, Brandy Snap, Black Ivy, Wonderland, Yuletide und All the Best. Erfreulicherweise konnte die Gesamt-Tintenmenge um 70 Prozent erhöht werden, ohne die Außengröße des Kalenders zu erhöhen. Da die limitierte Produktion bereits Ende August startet ist Eile geboten. Jeder Interessierte sollte sich sein Exemplar bei einem Diamine-Fachhändler vorreservieren lassen.  
[www.tinte-im-blut.de](http://www.tinte-im-blut.de)

Der neue Diamine Inkvender Red Edition 2021 kann ab sofort vorbestellt werden.



## Kraftvolle Kunst auf Graspapier

Für alle Fans des geschriebenen Wortes hat der Schweizer Gruß- und Glückwunschkarten-spezialist ABC eine brandneue Kartenserie mit ausgefallenen Motiven kreiert. Die „Natura“-Serie vereint Qualität und kreatives Design mit innovativer Nachhaltigkeit.

Die neuen Graspapierkarten von ABC sind ein echter Hingucker und weit mehr als nur ein Effektpapier: Alle 32 Karten enthalten neben Altpapier mindestens 30 Prozent sonnengetrocknetes Gras aus Ausgleichsflächen und Brachland. Das Papier ist recyclingfähig und 100 Prozent FSC zertifiziert. Auf eine Celloverpackung wurde bewusst verzichtet. ABC unterstützt mit dieser Serie umweltfreundliche Aspekte in der Kartenproduktion.

Die ausdrucksstarken und energievollen Maleereien wurden von der internationalen Künstlerin Anne Pryor (Home - Lovitude™ - Anne Pryor Lovitude Soul Painter) aus Minneapolis entworfen. Annes außergewöhnliche Technik beinhaltet die Verwendung von magischer Alkoholtinte und essenziellen Ölen, welche sie mit einem Metallstrohalm auf dem Papier ineinander verbläst. Pinsel braucht sie dafür keine.

Anne Pryor will mit ihren Werken positive Gedanken und Energien freisetzen. Zitat Anne Pryor: „Wenn jeder von uns positive Gedankenenergie praktizierte und teilte, wären die Wellen auf der ganzen Welt spürbar“. Ein Leitsatz der sich in all Ihren Werken abzeichnet. Jede Karte wird mit einem Hauch von goldmetallischer Folienschrift zu verschiedenen Anlässen nochmals in Szene gesetzt.

[www.abc-cards.ch](http://www.abc-cards.ch)



Neu im Sortiment von ABC sind die nachhaltigen Grußkarten aus Graspapier mit ansprechenden Motiven der internationalen Künstlerin Anne Pryor.

Die Graspapierkarten bieten einen echten Mehrwert an Design, Haptik und Glaubwürdigkeit. Das Display zeigt die große Motivvielfalt.

Die neue „Caran d’Ache + Nespresso“ Kollektion ist in den Verkaufsstellen und im Internet erhältlich. Käufer der früheren Editionen von Caran d’Ache + Nespresso können somit bald ihre Sammlung um einen eleganten Fixpencil und ein außergewöhnliches Bleistiftset erweitern.



## Von der Kaffeekapsel zum Schreibgerät

Mut, Eleganz und Umweltbewusstsein: Diese gemeinsamen Werte vereint die exklusive Kollektion der Schweizer Kultmarken Caran d’Ache und Nespresso. Dem Erfolg der ersten drei Editionen folgend, erscheint nun der legendäre Fixpencil im neuen Recycling-Look.

Der moderne Minenhalter Fixpencil - seit 1929 unverzichtbares Schreibgerät für alle Designer, Künstler und Architekten - wird diesmal aus dem Aluminium recycelter Nespresso-Kapseln hergestellt. Sein sechseckiger Schaft erstrahlt im glänzend-seidigen Ockerton der Kapselsorte „Cape Town Envivo Lungo“. Caran d’Ache und Nespresso gehen mit ihren innovativen Lösungen aber noch einen Schritt weiter: So enthalten auch die Graphitminen des Fixpencil zum ersten Mal 25 Prozent recycelten Kaffeesatz.

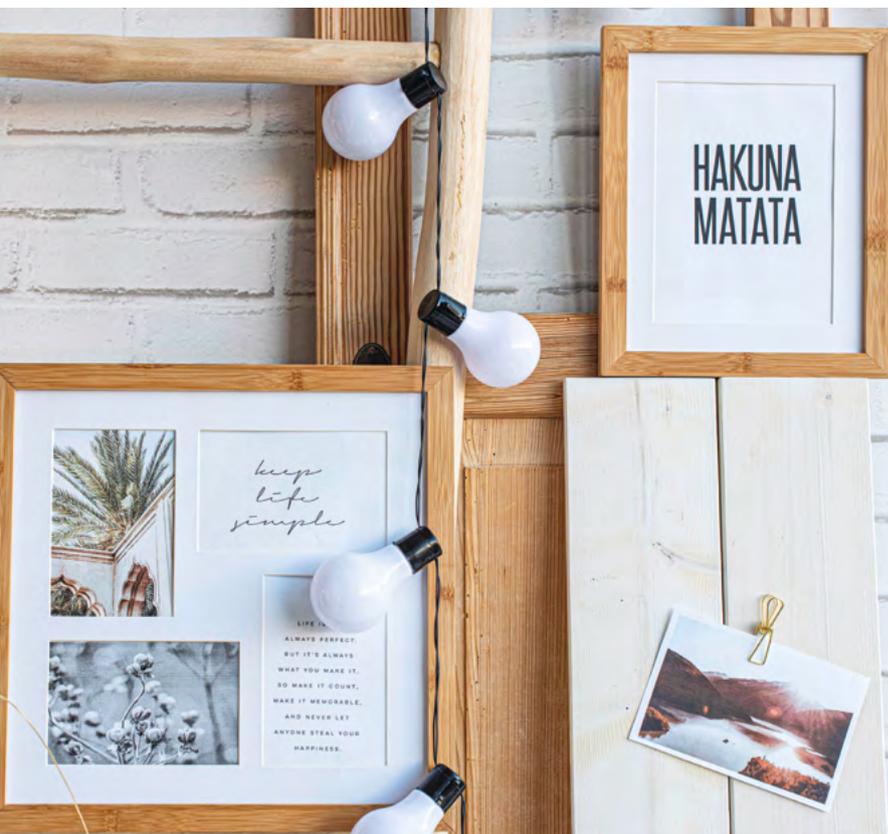
Ökologisch-bewusste Designliebhaber können die zu hundert Prozent aus natürlichen Rohstoffen hergestellten Graphitminen auch in einem exklusiven Dreierset kaufen. Für die Graphitstifte setzt Caran d’Ache zudem auf FSC®-zertifiziertes Schweizer Buchenholz, was

die ökologische Dimension dieser Kollektion noch verstärkt. Die Kapseln der Stifte sind jeweils in den drei Metallic-Farben Rosa, Grün und Gold erhältlich, angelehnt an die Kapselsorten: „Reviving Origins Esperanza de Colombia“, „Tamuka Mu Zimbabwe“ und „Amaha Awe Uganda“.

Passend zum nachhaltigen Gesamtkonzept der beiden „Swiss made“ Marken werden die Schreibgeräte in recycelten und wieder recycelbaren Verpackungen angeboten. Mit ihnen kann umweltbewusst gezeichnet und geschrieben werden – wie die Gravur an den Produkten schon sagt: „A recycling story is in your hands“! Ein poetischer Reminder, welche schöne Dinge durch die Kreislaufwirtschaft entstehen können.

[www.carandache.com](http://www.carandache.com)





## Nachhaltig aus Überzeugung

Für Dr. Arndt Brückner, Geschäftsführer des Unternehmens Goldbuch, ist Nachhaltigkeit nicht nur ein Lippenbekenntnis, sondern gelebte Praxis. Schon seit Jahren legt man im Sinne einer nachhaltigen Zukunft großen Wert auf sparsamen Umgang mit Ressourcen.

Der Name Goldbuch steht für hochwertige Fotoalben, feine Papeterie und stilvolle Geschenkartikel Made in Germany. Bereits seit über 110 Jahren schlägt das Familienherz für das einfach Schöne im Leben. Ein Großteil des Sortiments wird im Herzen von Bamberg gefertigt. „Das garantiert nicht nur unsere Qualität made in Germany und sichert Arbeitsplätze, sondern ist für uns gelebte Nachhaltigkeit“, sagt Dr. Arndt Brückner stolz und fügt hinzu: „Bei jedem einzelnen Produkt setzen wir auf eine gute Kombination aus modernen maschi-

nellen Arbeitsschritten und wertiger Handarbeit. Trendige Designs und einzigartige Details sind unsere große Leidenschaft.“

Für Dr. Brückner ist ein effizienter und nachhaltiger Umgang mit Ressourcen Teil der Unternehmenskultur: „Nachhaltigkeit ist für uns bei Goldbuch kein Trendthema, das erst kommt und dann auch wieder geht. Verantwortung für unsere Umwelt und Mitarbeiter zu übernehmen ist für uns gelebte Überzeugung und in unserem täglichen Handeln verankert. Im Sinne einer globalen Umwelt hat das für uns in den letzten Jahren enorm an Bedeutung gewonnen. Im Sinne einer regionalen Umwelt leben wir das seit über



Neu im Sortiment der „Hanf-Papeterie“ sind die Aufbewahrungsboxen.

Mit den neuen Produkten „Hanf-Papeterie“, „Green-Vibes“ und „Bamboo“ präsentiert Goldbuch Produkte, die das Leben bereichern, schöne Momente bescheren und gleichzeitig gut für die Umwelt und fair produziert sind.



Nachhaltigkeit ist für Dr. Arndt Brückner kein Trend, sondern Selbstverständlichkeit.

110 Jahren und mit mir in der vierten Unternehmerrgeneration. Keine Pflicht, sondern ein Privileg, für das ich sehr dankbar bin.“

Goldbuch fertigt mehr als drei Viertel der Produkte in Deutschland. „Das ist in unserer Branche keine Selbstverständlichkeit“, schildert Dr. Brückner in diesem Zusammenhang und fügt hinzu: „Allein durch den Wegfall der langen Transportwege sparen wir pro Jahr mehr als 670 Tonnen CO<sub>2</sub> gegenüber einem Import aus Fernost ein. Für den gleichen Effekt müsste man sonst jedes Jahr 54.000 Bäume pflanzen. Hinzu kommt: Wir beziehen unsere Rohstoffe ganz überwiegend aus Deutschland und Europa, verarbeiten Papiere, die FSC®- oder PEFC®-zertifiziert sind, setzen wasserbasierte Klebstoffe ein und legen Wert auf Druckfarben auf Basis nachwachsender Rohstoffe. An unserem Produktionsstandort Bamberg erzeugen wir Solarstrom und kaufen nur Strom aus 100 Prozent Wasserkraft zu.“

Das Thema Nachhaltigkeit schlägt sich auch in der aktuellen Produktwelt von Goldbuch nieder. Neben der „Hanf-Papeterie“ und dem „Graspapier“ präsentiert das Unternehmen brandaktuell auch die umfassende Bilderrahmen-Serie „Bamboo“. Alle Produkte sind aus nachhaltigen und besonderen Materialien gefertigt. Die neue Serie „Hanf-Papeterie“ überzeugt mit ihrer außergewöhnlichen Materialbeschaffenheit. Die Artikel sind bezogen mit Hanf-Papier aus 100 Prozent Cannabiszellstoff. Sie sind besonders reißfest und weisen eine weiche Haptik auf. Auch optisch lassen die neu-

en Hardcover-Notizbücher, Ordner, Spiralalben und klassisch buchgebundene Fotoalben keine Wünsche offen. Ganz neu hinzugekommen sind Kartonagen aus Hanf-Papier. Die modischen Farbtöne Terrakotta, Smoke Green und Midnight Green sind einfach eine Augenweide.

Auch die Goldbuch-Serie „Green Vibes“ - Bienen meets Graspapier“ steht für Nachhaltigkeit made in Germany. Alle Produkte sind mit Graspapier bezogen. Die beige und grünen Einbände bestehen aus Graspapier mit 40 Prozent Grasanteil. Die gesamte Herstellung erfolgt mit 100 Prozent Ökostrom unter Verwendung von Bio-Druckfarben aus nachwachsenden Rohstoffen.

Ganz neu im Sortiment von Goldbuch ist die Bilderrahmen-Kollektion „Bamboo“, die aus besonders umweltfreundlichen Bambus-Holz gefertigt ist. Da Bambus extrem schnell wächst, ist der Gesamtbestand im Gegensatz zu vielen anderen Hölzern nicht gefährdet. Weitere Vorteile sind: Bambuspflanzen binden bis zu viermal mehr CO<sub>2</sub> als andere Baumarten. Bambus-Anbau erfordert keine schädlichen Pestizide oder Düngemittel. Der Anbau ist sogar richtig gut für die Böden, da die verzweigten Wurzelsysteme dazu beitragen, die Bodenerosion zu vermeiden.

Auch zukünftig wird Goldbuch verstärkt auf nachhaltige Produkte setzen, wie Dr. Brückner abschließend verrät, denn: „Nachhaltigkeit ist und bleibt ein wesentlicher Teil unserer Unternehmensstrategie.“

[www.goldbuch.de](http://www.goldbuch.de)

# Retro ist nicht nur Trend, sondern ein Lifestyle!

Charmante Retro Motive sind die DNA von Nostalgic-Art und entsprechend lautet das Motto: We LOVE Retro! Seit 1995 produziert und vertreibt Nostalgic-Art eine erfolgreiche Kollektion nostalgischer Geschenk- und Deko-Artikel in über 50 Länder der Welt.

Angefangen hat alles vor 25 Jahren mit einem Ladengeschäft nahe des Berliner Kurfürstendamm. Aus der anfangs belächelten Geschäftsidee entwickelte sich eine 25-jährige Erfolgsgeschichte. Nostalgic-Art hat sich erfolgreich am Markt etabliert und steht für hochwertige Blechschilder „Made in Germany“. Lizenzen weltweit bekannter Marken sowie für ein abwechslungsreiches Geschenkartikelsortiment im beliebten Retro-Stil.

Das Thema Retro ist auch in schwierigen Zeiten ein Umsatzgarant! Konsumforscher bestätigen immer wieder, dass sich Kunden in unsicheren Zeiten gerne auf Bewährtes aus den „guten alten“ Zeiten besinnen und genau das bietet die Kollektion von Nostalgic-Art.

Auch während des letzten, für viele Händler schwierigen Jahres galt bei den Nostalgikern das Motto: Ärmel hochgekrempt und Vollgas. Dementsprechend gestärkt tritt Nostalgic-Art jetzt auf: großartige Neuheiten wie zum Beispiel

die hochwertigen Notizbücher im Vintage Style, kurzfristige Lieferzeiten sowie attraktive Kondition für durch die Krise strapazierter Kunden und Interessenten verheißen ein erfolgreiches Jubiläumsjahr.

## Stifte zücken, fertig los!

Die Zeit langweiliger Notizbücher ist endlich vorbei. Freuen Sie sich auf eine Auswahl von acht Bestseller-Motiven, die mit viel Liebe zum Detail gestaltet wurden – auch auf den Innenseiten. Die Bücher im praktischen DIN A5 Format sind ein richtiger Hingucker. Motive der beliebtesten Marken aus verschiedenen Bereichen und weitere Retro-Klassiker lassen die Herzen begeisterter Notizbuch-Fans höherschlagen.

Das Hardcover mit seiner verspielten Prägung sorgt für eine ganz besondere Haptik und macht



“WITTEWAT

# WELT DER LIEBE Retro

est. 1995



Das motivgeprägte Hardcover des Buches ist mit kräftigen Farben bedruckt, die dem Design eine besondere Ausstrahlung verleihen. Details wie Gummiverschluss, Lesezeichen, Innentasche und verspielte Motive unterstreichen die Wertigkeit des Notizbuchs.

die Bücher einzigartig und hochwertig. Die 128 Seiten der Notizbücher sind mit einem Punktraster versehen und bieten somit umfangreiche Anwendungsmöglichkeiten, ob für Notizen, Skizzen oder das derzeit beliebte Bullet-Journaling. Jedes Notizbuch ist ausgestattet mit einem farblich auf das Design abgestimmten Leseband und Verschlussgummi. Die Tasche im hinteren Buchdeckel dient zur Aufbewahrung von Kleinigkeiten.

Die handlichen Bücher passen in jede Tasche, perfekt zum Mitnehmen und für Aufzeichnungen unterwegs. Erfreuen Sie sich an der detailverliebten Außen- und Innengestaltung. Ob als Geschenk, im Büro oder Zuhause - die neuen Notizbücher bereiten Freude.

**Happy Retroversary!**

Besuchen Sie die Welt von Nostalgic-Art unter: [www.weloveretro.de](http://www.weloveretro.de) & [www.nostalgic-art.de](http://www.nostalgic-art.de)



ABC Karten  
www.abc-cards.ch

Caran d'Ache  
www.carandache.com

Deutsche Post  
www.dpdhl.de  
www.mobilebriefmarke.de

Die Magie der Schrift  
www.die-magie-der-schrift.com

Die Goldene Grußkarte  
www.diegoldenegrusskarte.de

Diplomat  
www.diplomat-pen.com

e+m Holzprodukte  
www.em-holzprodukte.de

Faber-Castell  
www.faber-castell.de

Gerald Grote  
www.geraldgrote.de

Jörg Stroisch  
www.miaskribo.com

Goldbuch  
www.goldbuch.de

Hahnemühle  
www.hahnemuehle.com

Kaweco  
www.kaweco-pen.com

Lamy  
www.lamy.com

Leuchtturm1917  
www.leuchtturm1917.com

Mark Lütke  
www.tintanium.de

Nostalgic Art  
www.nostalgic-art.de

Online Schreibgeräte  
www.online-pen.de

Papier & Stift  
www.papierundstift.de

Penoblo  
www.penoblo.de

Pelikan  
www.pelikan-passion.com

Pininfarina  
www.tinte-im-blut.de

Rössler  
www.roessler.eu

Semikolon  
www.semikolon.com

Staedtler  
www.staedtler.de

Visconti  
www.tinte-im-blut.de



**schreibkultur**  
*lifestylemagazin*

**Verlag**  
Zarbock Media GmbH & Co. KG

**Anschrift**  
Sontraer Straße 6  
60386 Frankfurt am Main  
Telefon: 069/420903-0  
Telefax: 069/420903-70  
E-Mail: verlag@zarbock.de  
Internet: www.schreibkultur.de

**Geschäftsführung**  
Dipl.-Ing. Raif Zarbock

**Redaktion**  
**Sabine Baumstark [Chefredakteurin] / sab**  
Telefon: 069/420903-85  
E-Mail: sabine.baumstark@zarbock.de

**Pietro Giarrizzo [Redaktion] / gia**  
Telefon: 069/420903-79  
E-Mail: pietro.giarrizzo@zarbock.de

**Ann-Katrin Jäger [Redaktion] / ak**  
Telefon: 069/420903-88  
E-Mail: ann-katrin.jaeger@zarbock.de

**Anzeigendisposition**  
Nadine Vosseler  
Telefon: 069/420903-72  
E-Mail: nadine.vosseler@zarbock.de

**Mediaberatung**  
Armin Schaum  
Telefon: 069/420903-55  
Tel. (Home-Office): 069/95408775  
Fax (Home-Office): 069/95408776  
E-Mail: armin.schaum@zarbock.de

**Abo-/Leserservice**  
Nadine Vosseler  
Telefon: 069/420903-72  
E-Mail: nadine.vosseler@zarbock.de

**Layout**  
Dipl.-Des. Rüdiger Morgenweck  
Telefon: 069/420903-41

**Druck**  
Druck- und Verlagshaus  
Zarbock GmbH & Co. KG  
Sontraer Straße 6  
60386 Frankfurt  
Telefon: 069/420903-0  
E-Mail: team@zarbock.de

**Erscheinungsweise**  
4 x im Jahr

**Bezugspreise**  
Einzelheft 6,90 Euro inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten.  
Jahresabonnement 24,90 Euro inkl. 7 % MwSt. und  
Versandkosten (Inland), 27,00 Euro inkl. Versandkosten  
(Ausland). Bestellungen über Buchhandel oder  
Verlag. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Frank-  
furt am Main.

Bei Nichterscheinen infolge Streiks oder Störung  
durch höhere Gewalt besteht kein Anspruch auf  
Lieferung. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen  
einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheber-  
rechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb  
der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes  
ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und  
strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigen-  
gen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die  
Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen  
Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsna-  
men, Warenbezeichnungen usw. in dieser Zeitschrift  
berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung  
nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne  
der Warenzeichen- und Warenschutzgesetzgebung  
als frei zu betrachten wären und daher von jeder-  
mann benutzt werden dürfen. ISSN 1615-1569

Erklärung gemäß § 5 des Hessischen Pressegeset-  
zes: Zarbock Media GmbH & Co. KG, 60386 Frankfurt  
am Main

# schreib kultur

*lifestylemagazin*

schreibgeräte · papeterie · accessoires

Das Magazin Schreibkultur präsentiert alles, was Freude am Schreiben, Schenken und Sammeln bringt. Zudem wird ausführlich über aktuelle Themen aus der Welt des Schreibens berichtet. **Wir informieren aus erster Hand.**

Das Magazin erscheint 4 x jährlich.

**Genießen auch Sie die Vorzüge eines Abonnements.**

Einfach einsenden an:

**info@schreibkultur.de** oder **Fax: 0 69/42 09 03 70**

Der Webauftritt **www.schreibkultur.de** begleitet das Magazin ergänzend mit aktuellen Meldungen aus der Branche und nützlichen Informationen.

Einfach senden an:  
Zarbock-Aboservice  
Fax 069/ 42 09 03 70  
verlag@zarbock.de

Bitte senden Sie mir die neueste Ausgabe der Schreibkultur zum Einzelpreis von 6,50 Euro zzgl. Versandkosten.

ein Jahresabo ( vier Ausgaben) zum Preis von 24,90 Euro inkl. 7% MwSt. und Versandkosten. Die Bestellung kann ich jederzeit widerrufen. Hierzu genügt die schriftliche Benachrichtigung des Verlages.

Meine Adresse:

Firma: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Straße/Hausnummer: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

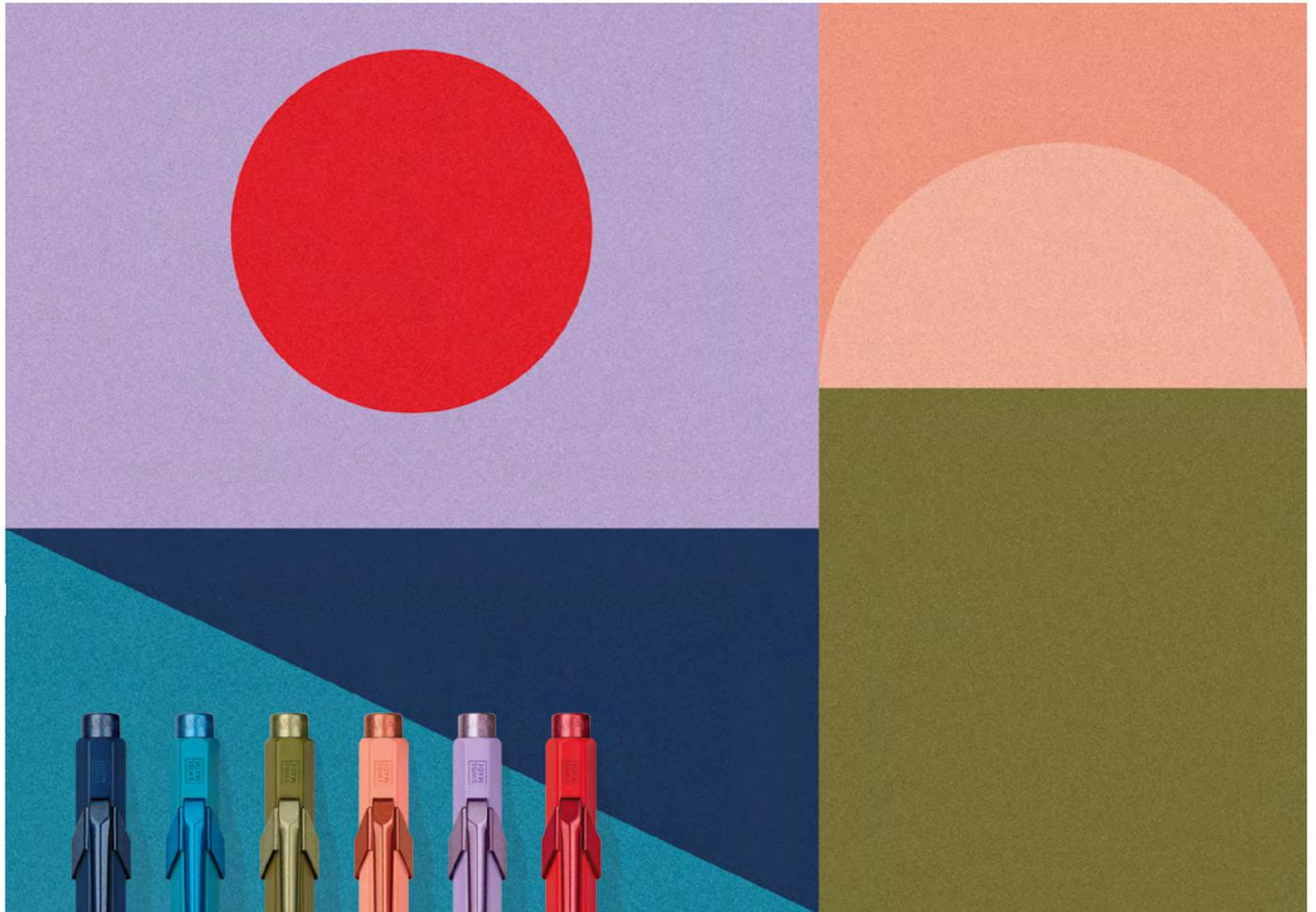
Telefon/Telefax: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

# CARAN D'ACHE

Genève



CLAIM  
YOUR  
STYLE

*Limited Edition*

[carandache.com](http://carandache.com)

 SWISS MADE