

Lifestyle Scout

Gesund

Nachhaltig, praktisch und trendy, das ist die Trinkflasche von Dopper im Dutch Design. Dopper macht Einwegflaschen überflüssig.

Die ideale Trinkflasche für Wasser – nachhaltig, praktisch und in modernem Design. Der Dopper ist eine Trinkflasche, die unterwegs oder im Büro einfach mit gesundem Leitungswasser nachgefüllt wird, denn Leitungswasser unterliegt strengeren Vorschriften als Mineralwasser und ist extrem sauber. Außerdem spart man sich den Kauf von teurem Mineralwasser in Wegwerfflaschen aus Plastik, vermeidet Müll und unnötige Umweltverschmutzung:

Jeden Tag werden in Europa hunderttausende Plastikflaschen weggeworfen, die auf der Müllhalde, aber oft leider auch auf der Straße oder im Meer landen. In den Ozeanen treibt z. B. bereits eine unvorstellbar große Menge von Plastikflaschen, die

zusammengenommen die Fläche von Frankreich und Spanien bedecken würde. Außerdem werden zur Herstellung einer einzigen Plastikflasche 1 Liter Wasser und ein Viertel Liter Öl benötigt.

Die Trinkflasche Der Dopper (Design: Rinke van Remortel) wird in den Niederlanden klimaneutral und ohne den giftigen Weichmacher BPA hergestellt. Zum Befüllen und Trinken entweder den oberen Verschluss oder die weiße Kappe abschrauben, die dann als Becher funktioniert. Die Trinkflasche der Dopper ist vier modernen Farben erhältlich und spülmaschinenfest. Mit den Erlösen aus dem Verkauf von Der Dopper unterstützt der Hersteller

Trinkwasserprojekte von „Viva con Agua“ in Asien und Afrika.
www.dopper.de



Geschützt

Die Leitz Complete Blickschutzhüllen für „iPad“ und „iPad mini“ machen Schluss mit ungefragten Lauschangriffen.

Das neue Privacy Case von Leitz Complete macht unerwünschte und neugierige Blicke Fremder unmöglich. Für den Laptop gibt es längst Lösungen, um unerwünschte Blicke abzuschirmen, doch nicht für das beliebte „iPad“. Denn wer will schon das brillante Retina Display mit einem aufgeklebten grauen Blickschutzfilter auf Dauer ruinieren? Die Weltneuheit von Leitz überzeugt hier durch die flexible Frontklappe mit integrierter Blickschutzfolie, die vor ungebetenen seitlichen Blicken schützt, wann immer es nötig ist. Dabei bleibt das Retina Display voll funktionsfähig und es kann auch im geschlossenen

Zustand mit Touchscreen gearbeitet werden. Aufgeklappt erscheint das Retina Display wieder in seiner vollen Brillanz. www.leitz.de



Insel-Anzeige



Pfiffige Begleiter **Titel-Advertorials**

Der „mini maxi basket“ von Reistentel hat's in sich: Mit einem Klick entfaltet er sich zur praktischen Einkaufshilfe mit 30 Litern Volumen.

Mit dem „mini maxi basket“ präsentiert Reistentel eine besondere Innovation: einen vollwertigen Einkaufskorb, der sich per einzigartigem Klappmechanismus sehr klein verstauen lässt. Getreu dem Kollektions-Motto „From MINI to MAXI“ entfalten sich das neue Multitalent von reistentel-Designerin Katja Horst mit einem Handgriff und einem „Klick!“ zur praktischen Shoppingbegleitung.

Wer bis dato nach einer Einkaufshilfe suchte, die nach ihrem Einsatz wieder kompakt unter dem Schrank verschwindet oder allzeit bereit im Kofferraum liegt, war stets auf Klappkisten angewiesen. Sie bieten zwar großen Stauraum, sind aber unhandlich und eher anspruchslos im Design. Das geht besser, dachte sich Katja Horst, die bereits vor 10 Jahren mit der Erfindung des beliebten carrybags einen neuen Meilenstein für Einkaufskörbe setzte. Mit dem neuen Einkaufskorb aus der MINI MAXI-Kollektion von reistentel



soll sich das Erfolgsrezept von innovativer Technik mit attraktiven Design fortsetzen. Er ist ein von Grund auf neu durchdachter, großer, stabiler und leichter Einkaufskorb zum Zusammenklappen, der sich darüber hinaus in neun ansprechenden Dekoren im bewährten mini maxi-Stoff sehr gerne vorzeigen lässt! Mit einem einfachen „Klick!“ werden die Seitenteile in eine aufrechte Position gebracht und rasten dabei überaus sicher und stabil ein. Ein verstärkter Rand im Zusammenspiel mit dem soliden Hartboden sorgen für festen Halt. Aufgestellt präsentiert der mini maxi basket ein beeindruckendes Transportvolumen von 30 Liter und meistert sowohl die Besorgungen auf dem Markt als auch den Großeinkauf am Wochenende. Dank der beiden stabilen Tragegriffe

liegt er gut in der Hand. In der praktischen Reißverschluss-Innentasche findet sich Platz für die Einkaufsliste, Haus- und Autoschlüssel oder dem Handy. Trotzdem macht er sich aber jederzeit wieder sehr flach und fast unsichtbar – eben ganz so wie er gebraucht wird.

Die neun Dekore des mini maxi baskets bieten für jeden Geschmack etwas: Klassisch schick in black oder dark olive, verspielt in berry jade, berry khaki oder berry ruby, kräftig in carrot oder pfiffig im Karodesign square marine, square kiwi, und square red. Der talentierter Newcomer der reistentel-Familie kommt klein zusammengefaltet. So kann er platzsparend verstaut werden und ist immer griffbereit. www.reistentel.de





Hollywoodreif

Nach dem ersten großen Marktauftritt in diesem Frühjahr setzt Fotovio seine Erfolgsstory fort und präsentiert die „Memory-Stickers“.

Bei genauerem Blick auf die Motive ist im Inneren der bedruckten Fläche ein quadratischer Code zu erkennen. Wie bereits jede Fotovio Grußkarte, sind auch die „Memory Stickers“ mit einem sogenannten QR-Code ausgestattet. Das Besondere dabei: Diese QR-Codes müssen nicht erst umständlich generiert werden, sondern sind bereits individuell aufgedruckt und einmalig wie ein Fingerabdruck. Mit Hilfe der kostenlosen Fotovio App kann der Kunde den QR-Code scannen und anschließend seine persönliche Videobotschaft (bis zu zwei Minuten lang) auf den werbefreien Fotovio-Server hochladen. Diese wird dann auto-



matisch „ein Leben lang“ mit dem vorhandenen QR-Code verknüpft. Der Empfänger der „Memory Stickers“ kann jederzeit die Videobotschaft durch erneutes Scannen des QR-Codes abspielen. Auch Nicht-Smartphone Besitzer können sich das Video anschauen, indem sie die URL unter dem QR-Code im Internet aufrufen. Erhältlich sind jeweils drei abziehbare Motive in einer Verpackung. Insgesamt stehen zur Zeit sechs verschiedene Motive zur Verfügung. Weitere Dessins erscheinen in Kürze und machen das klassische Thekenprodukt damit zum attraktiven Ganzjahresartikel. www.fotovio.de

Weihnachtsgrüße

Handgeschriebene Weihnachtsgrüße sind „in“. Die Designs von klassisch bis modern von Gutsch bieten die entsprechende Plattform.

Spätestens Ende November ist es wieder so weit: Die Vorweihnachtszeit steht vor der Tür. Die wohl bekannteste Adventstradition ist das Abzählen der Tage bis zum Weihnachtsfest. Mit den beliebten Adventskalenderkarten vom Gutsch Verlag lässt sich dieses Ritual wunderbar mit einem vorweihnachtlichen Gruß verbinden.

als weihnachtlicher Ableger der erfolgreichen „Bonjour“-Serie. Die detailreichen, veredelten Applikationen verleihen den Karten ein dreidimensionales Aussehen. Hinzu kommt die Betonung von Typografie und grafischen Elementen durch Glitter, Metallic-Folie und Hochprägung, was den Karten eine hochwertige Optik und Haptik verleiht. www.gutschverlag.de

Neben der großen Auswahl an Doppelkarten, Postkarten und Minikarten mit festlichen Veredelungen wie Glitter und Heißfolienprägung werden in diesem Jahr erstmalig auch weihnachtliche Midi-Grußkarten angeboten. Somit ist für jeden Weihnachtsgruß das passende Format dabei, egal ob als Zugabe zum Geschenk oder zum Versenden.



Ebenfalls neu: Die Applikationskarten-Kollektion „Bonjour Xmas“,

Lust auf mehr

Puristisch und besonders: Das sind die Schreibtisch-Accessoires „eyestyle“ von Sigel.



Die moderne Formgebung, die hohe Funktionalität und die High-Gloss-Optik überzeugen. Stiftehalter, Klammerspender, Haftnotizbox, Locher und Heftgerät bestehen durch die hochwertige Materialkombination. Schreibunterlage und Mauspad haben eine farbige Zwischenlage für gelungene Kontraste. Besonders gut kommen die Neuprodukte Briefablage und Stehsammler an. Sie wurden bereits mit fünf internationalen Design-Awards ausgezeichnet und haben unter anderem den „reddot design award 2012“, den „iF product design award 2012“ und den „interior innovation award – Winner 2013“ erhalten. Die zahlreichen Auszeichnungen belegen das gelun-

gene Produktdesign von Sigel. Die Neuprodukte der „eyestyle“ Kollektion, Briefablage und Stehsammler, bewahren wichtige Unterlagen immer griffbereit und stilvoll auf. Die Briefablage kann einzeln verwendet, aufeinander oder versetzt gestapelt werden. Dokumente von DIN A4 bis C4 finden darin Platz. Der Stehsammler besteht aus stabilem, hochwertigem Material in High-Gloss-Optik. Das praktische Griffloch fügt sich in die geradlinige Formgebung ein. Er nimmt Magazine, Zeitschriften und Dokumente im Format DIN A4 auf. Alle „eyestyle“ Produkte sind in den drei Farben white, violet und berry erhältlich. www.sigel.de

Modisch

Nach dem großen Erfolg der Notizbuch-Kollektion Conceptum designed by Jette Joop setzt Sigel einen weiteren Meilenstein.

Die neue Kalender-Edition Kollektion umfasst sechs außergewöhnliche Motive. Die Cover greifen den Trend „Animal Touch“ auf. Der Reptilien-Look gilt weiterhin uneingeschränkt und findet sich in der aktuellen Mode. Die „Jette“ Kalender zeigen exotische Schlangen-Muster oder elegantes Kroko-Design. Die Optik der Cover wird durch hochwertige Veredelungen wie Prägungen und Lackierungen noch unterstrichen. Die täuschend echt geprägten Muster verführen die Fingerspitzen der Kunden. Einen spannenden Kontrast zum

Reptilien-Look setzt der Kalender „Forever“. Das romantische Motiv zeigt sanfte Farben und verspielte Typographie.

Selbstverständlich haben alle Kalender die beliebten Conceptum Funktionen. Gummibandverschluss, Quickpocket, Stiftschlaufe, zwei Zeichenbänder und die Falttasche machen jeden Kalender zum perfekten Termin-Manager. Die perforierten Seiten zum Heraustrennen bieten zusätzlich Platz für Notizen. Ein Highlight ist das persönliche Statement von Designerin Jette Joop in jedem Kalender. Im Inneren der „Jette“ Kalender befinden sich ein übersichtliches Kalendarium und viele praktische Info-Seiten. Der Wochenkalender zeigt die ganze Woche auf einer Doppelseite. www.sigel.de





Gut aufbewahrt

Für all die kleinen Dinge des Alltags, die man immer braucht, aber auch immer sucht, gibt es jetzt die Schatullen „Vetriini“ von Iittala. Entworfen hat sie die Glas-Designerin Anu Penttinen. www.iittala.de

Gruß aus der Küche

„Home made“ ist wieder „in“ und schmückt Gläser und Flaschen mit selbstgemachten Marmeladen, Soßen und Kräuterölen. Das Set enthält 16 Papierabdeckungen für Einmachgläser mit passendem Gummiband zum Befestigen der Abdeckung. www.moses-verlag.de

Stilvoll und praktisch

Damit auch der Finger- und Armschmuck gut aufbewahrt ist, passt „Wow“ auf Frauchens Geschmeide auf. Der kleine Hund bietet eine ideale Ablage für Armbänder und Rinde. www.koziol.de



Bambus statt Plastik

Plastikgeschirr auf Kindergeburtstagen, Picknicks oder Poolpartys war gestern. Denn mit Geschirr aus Bambusfasern zeigt „8 Pandas“ eine umweltfreundliche und langlebige Alternative. www.8pandas.com

Stilvoll aufgetischt

Servieren geht mit dem motivgestanzten Serviettenhalter ganz leicht. Übrigens lässt sich dieser auch einfach zum Halter für Rezepte umfunktionieren. www.moses-verlag.de



Aus Alt mach neu

Dass Plastik nicht zwangsläufig im Müll landen muss, zeigt ein Unternehmen aus Cornwall. Ashortwalk verwandelt alte Kaffeebecher und Plastik-Blumentöpfe in neue Designerprodukte. Die Serviettenringe können auch gleich als Platzkärtchen dienen. www.ashortwalk.com



Farbtrends 2014/2015

Unsere Trendscouts sind für Sie in den wichtigsten Metropolen der Welt unterwegs. Lifestyle Scout liefert Ihnen einen Überblick über die kommende Saison. Hier erhalten Sie die wichtigsten Inspirationen, Trends und Looks für Ihre Sortimentsauswahl.

Es ist soweit: Die Trends für den Frühling 2014 und für die Saisons 2014/2015 werden von ersten Anbietern vorgestellt. In Zusammenarbeit mit der großen Pariser Design-Agentur Peclers entwickelt Merck regelmäßig einen neuen Color Forecast, der - jeweils 18 Monate im Voraus - die neuen Trendfarben präsentiert. Die Ergebnisse basieren auf intensiven Beobachtungen der Konsumgüter und Märkte. Auch die, für diesen Markt relevanten, technischen Entwicklungen werden dabei berücksichtigt. Der Color Forecast für die Saisons Frühling/Sommer 2014 liegt bereits vor. Die Ausgabe für Herbst/Winter 2015/2016 steht kurz vor der Veröffentlichung.

Auch die Heimtextil (Foto) präsentiert jährlich, immer im Spätsommer, das hauseigene Heimtextil Trendbuch und gibt einen tiefen Eindruck über die

Entwicklungen rund um Heimtextilien, Materialien, Farben und Formen. Auch für die Saison 2014/2015 werden unterschiedliche Trendthemen vorgestellt. Aktuell suchen die Trendexperten - wie in jedem Jahr - rund um den Globus nach Materialien, Mustern und Farben. In Kombination mit den Einflüssen und Tendenzen aus Mode, Lifestyle, Architektur und Kunst ermitteln sie die kommenden Trends und präsentieren sie innerhalb des neuen Trendbuchs 2014/2015, das in einer Preview-Präsentation im Rahmen der Tendence in Frankfurt am Main vorgestellt wurde.

Das Trendbuch mit ausführlichen Beschreibungen und vielen Abbildungen kann auf der Website der Heimtextil bestellt werden. Pantone stellt im „Colors For Your Every Mood“

viele beeindruckende Farbkombinationen vor und gibt praktische Informationen – auch rund um die psychologische Wirkung von Farben. Welche Farbkombinationen wirken beruhigend, welche wirken anregend, leicht oder skurril? Informationen und psychologische Einsichten sollen helfen, die richtigen Farbenscheidungen zu treffen.

Alljährlich bietet Pantone einen neuen umfangreichen Trendkatalog für die Designindustrie an. Der „Pantone Color Planner for Autumn/Winter 2014/2015“ kombiniert Farben und Materialien. Der Katalog zeigt Ableitungen und Anwendungen für Mode und Textildesigns. In der Saison Herbst/Winter 2014/2015 beschreiben Gleichgewicht und Mäßigung das Farbgefühl. Eine Auswahl verschiedener Harmonien entsteht durch den Mix klassischer Farben mit Trendfarben. In überraschenden Resultaten erstrahlen die Farbklassiker in neuem Licht. Die Farben werden ergänzt durch Highlights aus Textilfasergemischen und zersetzten Arrangements.

„Pantone View home + interiors“ richtet sich mit Farb- und Trendrichtungen verstärkt an Innenarchitekten und Ausstatter. Das Trendbuch hilft bei der

Wahl passender Kombinationen und Farbnuancen. Zu jeder Trendpalette gibt es heraus trennbare Karten, außerdem Stoffproben der 73 vorgestellten Farben. „Pantone View home + interiors 2014“ beinhaltet eine digitale Farbbibliothek, über die man alle „Pantone Fashion + Home“-Farbpaletten direkt in Design-Software herunterladen kann.



Luxus-Look

Glanz und Glamour am Arbeitsplatz: Der neue Post-it Z-Notes Spender Diamant ist nicht nur „girl's best friend“, sondern gleichzeitig auch ein praktischer Helfer im Büroalltag.

Der Post-it Z-Notes Spender Diamant ist bestückt mit pinken Post-it Haftnotizen in Z-Faltung, die sich leicht mit einer Hand entnehmen lassen. Der Spender in wertvoller Diamanten-Optik ist aus hochwertigem Kunststoff und vor allem beim Telefonieren ein wertvoller Helfer. Die Post-it Haftnotizen sind einfach

zu entnehmen und wichtige Informationen oder Mitteilungen für den Kollegen schnell mit einer Hand notiert. Post-it Z-Notes sind selbsthaftend, ohne Rückstände wieder ablösbar und haften immer wieder – ob auf Papier oder anderen glatten Oberflächen. www.post-it.de



Anzeigige

Ökologisch überzeugend

Mit einem ausgeprägten ökologischen Bewusstsein entwickelt, produziert und vertreibt Werkhaus ein innovatives Produktportfolio – und das exklusiv in Deutschland.

Die Produkte von Werkhaus eignen sich zum Spielen oder Ordnung halten, zum Arbeiten oder zum Träumen. Das Sortiment erstreckt sich von Wohnaccessoires über Geschenkartikel und Ablagesysteme fürs Büro bis hin zu farnefrohen Warenpräsentationsdisplays sowie Messe- und

Ladenbauinstallationen. Die Produkte bestehen aus umweltfreundlichen Materialien, die leicht voneinander zu trennen und zu recyceln sind. Verwendet werden vorwiegend MDF aus heimisches Rest- und Durchforstungsholz, FSC-Papier und wasserlösliche Farben. Kennzeichen der Artikel ist das Original

Werkhaus-Stecksystem, das aus maßgefertigten Einzelteilen und Gummiringen solide Produkten entstehen lässt. Das mit zahlreichen Designpreisen ausgezeichnete System ist unverwechselbar und ermöglicht eine große Vielfalt von Einsatzmöglichkeiten. www.werkhaus.de



Zeig uns deinen Style

in orange und weiß

auf www.stabilo.com/point



Scanne diesen Code mit einem QR-Code-Scanner - erhältlich im App Store und bei Google play.

Messekalender

Januar 2014

Vivanti, Düsseldorf
4.1.2014 bis 6.1.2014
www.vivanti.de

Trendset, München
5.1.2014 bis 7.1.2014
www.trendset.de

Heimtextil, Frankfurt
8.1.2014 bis 11.1.2014
www.heimtextil.messefrankfurt.com

PSI, Düsseldorf
8.1.2014 bis 10.1.2014
www.psi-messe.de

Earlybird, Hannover
11.1.2014 bis 13.1.2014
www.earlybird-messe.de

Nordstil, Hamburg
11.1.2014 bis 13.1.2014
nordstil.messefrankfurt.de

Formex, Stockholm
16.01.2014 bis 19.01.2014
www.formex.se

Ornaris Zürich
19.01.2014 bis 21.01.2014
www.ornaris.ch

Maison&Objet, Paris
24.01.2014 bis 28.01.2014
www.maison-objet.com

Paperworld, Frankfurt
25.1.2014 bis 28.1.2014
www.paperworld.de

Spielwarenmesse Nürnberg
29.1.2014 bis 3.2.2014
www.spielwarenmesse.de

Februar 2014

NY Now, New York
1.2.2014 bis 6.2.2014
www.nynow.com

Spring Fair, Birmingham
2.2.2014 bis 6.2.2014
www.springfair.com

Gourmet & Dining Style Show, Tokyo
5.2.2014 bis 7.2.2014
www.gourmetsdiningstyle-show.com

GiffTrends, Madrid
5.2.2014 bis 9.2.2014
www.ifema.es

Ambiente, Frankfurt
7.2.2014 bis 11.2.2014
www.ambiente.messefrankfurt.com

Creativ Salzburg
28.2.2014 bis 2.3.2014
www.creativsalzburg.at

März 2014

Cadeaux 2014, Leipzig
1.3.2014 bis 3.3.2014
www.cadeaux-leipzig.de

I.L.M Winter Styles 2014
8.3.2014 bis 10.3.2014
www.messe-offenbach.de

Digital Radio, Internet und mehr

Die einen schwören auf die Vorzüge der neuen Digitalradio-Sender, die anderen sind von den zahlreichen Internet-Sendern überzeugt. Das neue Radiogerät „DIR 3000“ von Hama vereint beide Techniken und es empfängt UKW- und andere DAB-Angebote

Zahlreiche Radiosender strahlen bereits heute in Digitalqualität aus. Wer die vielen Vorteile dieser Technik nutzen will, muss nicht auf das herkömmliche Angebot verzichten. „DIR 3000“, das neue Digitalradio von Hama setzt sogar noch einiges drauf. Über WLAN oder wahlweise auch eine Netzverbindung können Internet-Radioangebote genutzt werden, die weltweit in beinahe endloser Zahl auf Sendung gehen.

Sogar auf die eigene Musiksammlung, die beispielsweise auf dem Smartphone, dem Tablet oder dem PC gespeichert ist, kann dank der WiFi-Streamfunktion zugegriffen werden. Musiktechnisch hat man also tatsächlich die Qual der Wahl. Das schicke, schwarze Holzradio mit Alufrost und hintergrundbeleuch-

tem LC-Display wird für rund 150 Euro im Handel erhältlich sein und hat neben den immensen Musik-Auswahlmöglichkeiten viele weitere technische Features zu bieten. www.hama.de

Mit dem Radiogerät „DIR 3000“ ist sogar die Musikübertragung vom Smartphone, Tablet oder PC möglich.



Musikgenuss ganz frei

Ob Musik hören oder Telefongespräche führen: Der neue Bluetooth Speaker X09 von „i.onik“ überzeugt nicht nur durch äußerliche Eleganz in edlem anthrazit. Die Ausgangsleistung von 2x3 Watt und die ausgefeilte Konstruktion lassen die Box satt und voluminös klingen. Mit einer Reichweite von zehn Metern und bis zu acht Stunden Musikgenuss ist das knapp 19 x 6 Zentimeter große Klangwunder fit für den Einsatz im Freien. Der Lautsprecher kommt in einem stylischen Metallgehäuse im Design der Gitarren-Verstärker der 1960er Jahre daher. Als zusätzliches Extra punktet der Bluetooth Speaker mit zwei wechselbaren Henkeln aus Leder in schwarz und cognac-braun. www.cnmemory.de



my.pen style – inspired by fashion

Ein großer Auftritt: Herlitz ist offizieller Ausrüster der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin.

Anzeige 1/2



Mercedes-Benz
FashionWeek
BERLIN



my.pen style



Ausgezeichnet

Beim diesjährigen Design Award „Form 2013“ erhielten die Schalen Mesh den begehrten Designpreis. Die federleichten Schalen aus pulverbeschichtetem Metall vereinen handwerkliches Können und formschönes Designobjekt in einem. Erhältlich in zwei Größen bieten sie sich perfekt als Aufbewahrungsort für Obst, Nüsse wie auch Leckereien an und ziehen selbst ohne Inhalt die Blicke auf sich. www.philippi.com



Kristallstern

Das vornehme zurückhaltende Weihnachts-Thema ‚crystal star‘ bei Leonardo bringt durch grafische Elemente einen skulpturalen Look in jedes moderne Ambiente. Durch die besondere Formgebung erhalten die Glaskugeln (9 cm Durchmesser, Kupfer, Türkis, Gold Ornaments) einen skulpturalen Charakter. www.leonardo.de

Auf Streifzug

Die ‚My Big Tea‘ Teekanne von Eva Solo mit ihrer farbenfrohen Strickhülle hält den Tee auch in der kalten Jahreszeit schön warm. Dank Silikon-Ausgießer ist sie zu hundert Prozent tropffrei und kann in der Spülmaschine gereinigt werden. Die Strickhülle kann zusammen mit dem Pulli ganz einfach im Schonprogramm bei 30° C in der Waschmaschine gereinigt werden. Das Fassungsvermögen der Kanne liegt bei 1,5 Liter. www.evasolo.com



Kultur der 80er

Als Rosendahl Timepieces 1984 die Designeruhr »Picto« vorstellte, war sie ihrer Zeit voraus. Schon damals sorgte das minimalistische Design für Furore und begeisterte die Menschen. Das ästhetische Uhrendesign mit seinem grafischen Ausdruck und seiner rotierenden Stundenscheibe hat auch heute nichts von seiner Faszination verloren. Rosendahl bringt diesen Uhrenklassiker nach über 25 Jahren jetzt wieder im trendigen Orange heraus. www.filius-zeitdesgin.de



1

1 Das Twitter T-Shirt funktioniert auch offline. Einfach mit Kreide beschriften und die Welt mit coolen Sprüchen versorgen. Danach einfach abwischen oder in die Waschmaschine stecken. www.march.it

2 Nur für mutige Lutscher. Insekten-Lolli mit echter ganzer Grille. Der Grillen-Lolli ist in verschiedenen Farben bzw. Geschmacksrichtungen erhältlich (Apfel, Banane, Blaubeere und Erdbeere). www.wuestengarnele.de

3 Digitalrahmen „Vittoria“ mit Porträt-Charakter. Weniger ist mehr: Edles Design in Klavierlack-Optik fügt sich in jede Wohnumgebung ein. www.hama.de

4 Bunte Brottücher, Snackbeutel und Brotbeutel. Die umweltfreundlichen Snackverpackungen bestehen zu 100 Prozent aus Baumwolle und sind innen mit einer recycelbaren Kunststoffolie gefüttert, die die Lebensmittel sicher verschlossen hält. www.eversnack.de



3



2



4

Insel-Anzeige  STABILO®

Insel-Anzeige  STABILO®

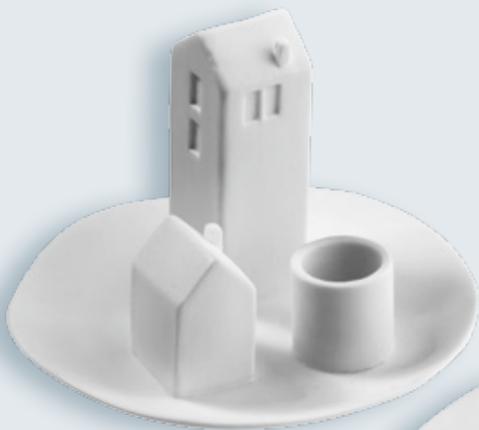
Story-Teller

Traditionell, filigran, wertvoll, sinnlich – für Räder Wohnzubehör ist Porzellan genau das richtige Material, um Geschichten zu erzählen.

Tiere, Zapfen, Teegeschirr, Möbel und sogar Häuser findet man auf den Gebäckplatten, Leuchtern und Dosen. Kleine Kunstwerke, die den Alltag verschönern und aus jedem Tag etwas Besonderes machen. Wie schön, wenn Kerzenleuchter nicht nur für stimmungsvolles Licht sorgen, sondern auch noch spannende Geschichten erzählen können. Etwa von kleinen Dörfern und Segelbooten, Tieren im Wald oder gemütlichen Teestunden. Produkt: Porzellan-geschichten. Keine Angst, das Wildschwein (Abb.)

ist ganz ungefährlich. Im Schein des Kerzenlichts ist es auf der Suche nach Blättern, Eicheln und Bucheckern. Und wenn es fündig geworden ist und sich satt gefressen hat, zieht es sich ganz brav in sein Versteck zurück (Kerzenleuchter Maße: Durchmesser 13,4 cm Material: weißes Porzellan, glasiert).

Jede der drei Gebäckplatten, die zu einer Etage zusammengesetzt werden können, erzählt eine ganz eigene Geschichte: Der Kranich, Symbol für das Glück und die Langlebigkeit, zielt die kleinste der Platten. Auch die Vogelschar und das Teegeschirr auf den unteren Gebäckplatten sorgen für eine stimmungsvolle Atmosphäre. (Produkt: Teatime. Gebäckplatte Maße, große Platte: Durchmesser 27,5 cm, 13 cm hoch Maße, mittlere Platte: Durchmesser 22 cm, 9,8 cm hoch Maße, kleine Platte: Durchmesser 13,4 cm, 13 cm hoch Material: Porzellan. www.raeder.de)



Advertorial Inside



Alleskönner

Ein wahrer Allrounder ist der neue „Stylus Multipen“ von Online Schreibgeräte.

Zum einen ist der „Stylus Multipen“ ein Kugelschreiber mit drei Schreibfarben Schwarz, Blau und Rot, – zugleich ist er aber auch ein Druckbleistift mit 0,7 Millimeter mit integriertem Radierer. Und natürlich – wie der Name bereits sagt – ist der „Stylus Multipen“ mit einem Qualitäts-Stylus Tip ausgestattet und eignet sich dadurch perfekt zum Bedienen von Smartphones und Tablet PCs mit kapazitiver Oberfläche. Dieser moderne „Way of Writing“ zieht mehr und mehr bei der jungen Generation an Unis oder im Büroalltag ein. Der Anwender kann mit dem hochwertigen Stylus Tip soft und weich schreiben, skizzieren und über die empfindlichen Touch Screens gleiten.

Gleichzeitig aber kann man den Multipen auch auf die übliche Weise benutzen: Dreht man das Schreibgerät um, steht der „Stylus Multipen“ – sei es als Kugelschreiber oder als Bleistift – sofort schreibbereit zu jeder handschriftlichen Notiz.



Der „Stylus Multipen“ mit seiner schmalen Silhouette überrascht somit mit perfekter Ausstattung. Mit seinen fünf modischen Farben ist der Alleskönner aber auch ein optisches Highlight. Verpackt in der neuen White Box ist der „Stylus Multipen“ das perfekte Geschenk für jung und alt.

Für eine perfekte Präsentation am Point of Sale stehen verschiedene verkaufsfördernde Dekomaterialien wie Roll Ups, Poster oder Window Displays zur Verfügung. Diese verschaffen dem „Stylus Multipen“ den richtigen Auftritt. www.online-pen.de



STABILO®

Stripe up your life.

Erlebe die Welt mit dem point 88 in 30 Farben.



Anzeige 1/4

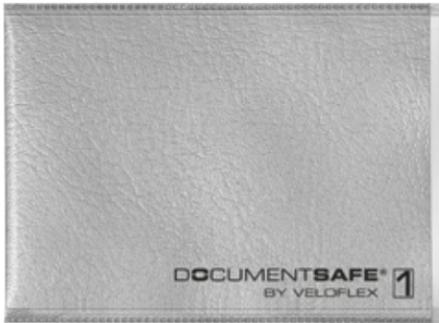
Zeig uns
deinen Style
in orange und weiß

auf www.stabilo.com/point



Sicher

Die Schutzhülle für Bankkarten von Veloflex schützt vor Datenklau



Bargeldlose Zahlvorgänge, Datenspeicherung auf Personalausweisen und in Pässen, elektronische Sicherungen und vieles mehr bieten viele Erleichterungen und Möglichkeiten – können aber auch Risiken in sich bergen. Durch das Auslesen von sogenannten RFID-Chips können Kriminelle freien Zugang zu persönlichen Daten erhalten. Die Firma Veloflex bietet Schutzhüllen gegen den Datenklau aus der Hosentasche. Zum Einsatz kommt dabei das Hightechmaterial Crystalloy. „Unsere Hüllen bieten zuverlässigen Schutz, damit die persönlichen Daten auf den Karten auch wirklich immer sicher sind“, sagt Geschäftsführerin Monika Dormann. Mit dem sogenannten Documentsafe-Hüllen kann jeder Karteninhaber bestimmen, wann eine Identifikation mittels Funkwellen gewollt ist und wann man sich gegen unberechtigtes Auslesen schützen will. Die Schutzhüllen von Veloflex gibt es in verschiedenen Ausführungen. www.veloflex.de

Standhaft

Cooler Design aus Japan: Schirmständer aus Metall im exakten Winkel von 23,44 Grad.

Jedes Objekt der Serie „naft“ erzählt eine Geschichte, in der die Qualität japanischen Designs auf besondere Weise zum Ausdruck kommt. Hergestellt im traditionellen Druckguss-Verfahren zeichnen sich die stilvollen Produkte durch höchste Präzision und Funktionalität aus.

Ein Meisterstück in puncto Minimalismus ist der schlanke Schirmständer „23.44“: Die eingesteckten Schirme lehnen sich alle im gleichen Winkel zur Seite

– so spart der Schirmständer nicht nur Platz, sondern setzt die Schirme auch attraktiv in Szene. Der gewählte Winkel ist kein Zufall: Die Neigung von 23,44 Grad gleicht der der Erdachse. www.naft-design.com



Backcover-Anzeige



www.stabilo.com

Stripe up your life.

Erlebe die Welt mit dem point 88 in 30 Farben.



Zeig uns
deinen Style

in orange und weiß

auf www.stabilo.com/point



Scanne diesen Code mit einem QR-Code-Scanner - erhältlich im App Store und bei Google play.

Impressum

Verlag
Zarbock Media GmbH & Co. KG

Geschäftsführung
Dipl.-Ing. Ralf Zarbock

Verlagsleitung
Olaf Schneider

Anschrift
Sontraer Straße 6 | 60386 Frankfurt am Main
Telefon 0 69/42 09 03-0 | Telefax 0 69/42 09 03-70
verlag@zarbock.de | www.lifestylecout.de

Redaktion
Pietro Giarrizzo (Chefred.) / gia
Telefon 0 69/42 09 03-79 | pietro.giarrizzo@zarbock.de

Sabine Baumstark (Chefred.) / sab
Telefon 0 69/42 09 03-85 | sabine.baumstark@zarbock.de

Ann-Katrin Jaeger / jae
Telefon 0 69/42 09 03-58 | ann-katrin.jaeger@zarbock.de

Mediaberatung
Armin Schaum
Telefon 0 69/42 09 03-55 | armin.schaum@zarbock.de

Druck
Druck- und Verlagshaus Zarbock GmbH & Co. KG
Sontraer Straße 6 | 60386 Frankfurt
Telefon 0 69/42 09 03-0 | team@zarbock.de

Erscheinungsweise:
2 x jährlich

Anzeigenpreisliste
Nr. 1 vom 1. 11. 2013

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in dieser Zeitschrift berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Warenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürfen.

Erklärung gemäß § 5 des Hess. Pressegesetzes:
Zarbock Media GmbH & Co. KG, Sontraer Straße 6,
60386 Frankfurt am Main